## 内化于心 外化于行——观看《警醒》有感

2018 年 8 月 20 日下午，作为一名党员观看了欧亚卖场党委组织的《警醒》教育片，审慎思考，感触颇深，反观案例，身心净化，正可谓：为官不贪，头顶蓝天。

严以修身，见贤思齐。《大学》中有曰：修身齐家治国平天下，修身是放在第一位的。因此，作为一名企业管理人员，尤其是党员代表，就是要一日三省，坚持深学深悟、细照细查，笃学笃行，严以修身、见贤思齐，从而达到言出必行以立言、厚德载物以立德、敢抓善管以立业。各级党员要自觉自律按照模范党员的先进性严格要求自己、激励自己，加强党性原则，加强政治素养，积极主动适应新时期全面从严治党、依法治企新常态。

严以用权，敬业尽责。为民则利，为己则害。于总再三强调和要求各级管理人员要心怀敬畏之心，身怀感恩之心审慎用权、依法用权，要充分履行管理职责，充分诠释“服务”角色，严禁以权谋私、权钱交易。要坚持自重、自省、自警、自励，堂堂正正做人，清清白白做事。古语有云，其身正，不令而行；其身不正，虽令不行。各级管理人员只有自身严以用权、公正廉洁才能切实得到企业、团队、供应商、消费者、投资人及全体员工的认可及支持，才能逐步树立管理威信及人格魅力，各级管理人员要发扬踏石有印、抓铁有痕的精神，继续真抓实干、敢于碰硬，始终做到利诱面前不动心、困难面前不低头，切实做到情为企所系，权为企所用，利为企所谋。

严于律己，不忘初心。视频中的党员干部，面对钱、权、色交易，丧失了党性原则、党纪国法，也丧失了自己的尊严与人格。一滴滴悔恨的泪水、一句句怦悔的检讨，归根结底跟于自身党性的缺失。作为一名党和国家的领导干部，必须要珍惜国家和人民赋予的工作岗位和职责，要严于律己、不忘初心，牢记人党誓词，甘当人民公仆。要做到慎言、慎行、慎独、慎初、慎微、慎改。

作为党员代表，企业管理人员，我将时刻“警醒”自己，牢记入党誓词，不忘一颗初心，在经营管理和日常生活中，思想上要“纯”、言行上要“正”、制度上要“严”。严格执行企业“八项规定”，内化于心、外化于行，确保在行为上清醒，经济上清白，生活上清新，一身正气，从而打造风清气正的企业氛围和团队氛围。（欧亚卖场　马春原）

## 人因廉而正 国因廉而强

廉洁，可能对于初中生来说，是一个颇为之陌生的词，似乎在这个年龄段根本就与这个词扯不上关系。但是，其实“廉洁”无处不在，它一向陪伴在我们的身边。教育我们健康成长。那么何谓之“廉洁”呢？翻开《中华人民共和国宪法》，答案不难找到。“廉洁”即不贪污，即不利用职权职务的影响为亲友及身边工作人员谋取利益；不违反规定收送现金、有价证券和支付凭证；不“跑官要官”；不利用婚丧嫁娶等事宜收钱敛财；不做向企业推销商品、强行卡要、摊派等有悖于党风党纪的不正当行为。

当前我们国家所以滋生腐败，而且越演越烈，究其原因，主要是改革开放以来我国由计划经济转向市场经济，突破了“左”的禁锢，遵循了客观的经济规律，为我国的经济振兴和发展，开拓了无限生机，加上我们中华民族是个聪敏勤劳的优秀民族，人民开创了新的历史，促使我国的经济快速向前发展，改变了贫穷落后的面貌，逐步奔向了小康，中国人民的生活得到了很大改善。但与此同时，市场经济法则也随之渗透到了党和国家机关、掌握权利的各个部门，带来的问题是“一切向钱看”已成了一股势不可挡、越来越猛的大潮，而我们从思想上、组织上、法制上、管理上都没有足够的准备，很不适应这一变化了的新形势。特别是改革又不配套，只重视经济体制改革，却忽视了政治体制改革必须同步进行，对从上到下赋予权力的官员，基本没有摆脱人治的传统习惯，对官员基本没有一套完善的、行之有效的监督、制约、问责、追究、弹劾、透明、政治的管理制度，官员权利可以继续随心所欲的使用，人民公仆成了国家主人，还自命为是正确领导的化身，所以，我们一定要摒弃这种错误思想，谨记人党誓词，严守党的纪律，遵守党章，以人民的利益为根本利益，学习“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的奉献精神！（辽源欧亚　张超）

## 政从正来 促从务实——观看《警醒》警示片体会

严则正气充盈，严则先进纯洁，严则百毒不侵，严则万众归心。依靠群众，凝聚党心民意，久久为功，坚持从严治党，反腐倡廉永远在路上。近日，与卖场全体党员共同观看了党课教育专题片《警醒》，激浊扬清则风清气正，警钟长鸣，则砥砺前行。

情为企系，不负管理重托。作为欧亚卖场的一名党员代表，历经欧亚卖场各级党组织多次党课教育活动，经常重温入党誓词以及“欧亚卖场八项管理规定”，反观视频警醒教育，结合现场管理服务工作实践，真真切切的感受到一次次心灵的震撼与洗礼、鞭策与落涕，促使我不断增强自我净化、自我完善、自我革新，自我提高的意识和能力，促使我时刻以一名党员代表、以一名管理人员的双重身份严格约束自己、警醒自己，把爱党、忧党、兴党、护党之情化为爱企、忧企、兴企、护企的具体管理细节当中。敢抓会管，履职尽责，牢记情为企系，不负管理重托。

权为企用，不辱管理使命。治国必先治党，治党务必从严，从严必有法度。《警醒》视频以具体的贪腐细节、惊人的犯罪事实，思想滑坡的自我剖析、直白的认罪反思让我们触目惊心、感慨万千。“大老虎”集体出镜，“大尺度”细节曝光，自我剖析腐败根源，自我反省腐败过程、自我忏悔腐败行为警示教育了全体党员干部要审慎严以用权、准确识权、公道用权、杜绝权力。古人说，“君者，舟也；匹人者，水也。水则载舟，水则覆舟，君以此思危，则危将焉而不至矣？”党、国家、企业赋予我们的权力，并不是让我们有自我价值的满足感、出人头地的荣耀感、谋取私利的便利感，我们的“权力”，更多的是一份责任、一面明镜，一把利器，一种使命，所以我们要以珍惜之心对待权力，始终做到心有所畏、言有所戒、行有所止。牢记权为企用，不负管理使命。

利为企谋，不忘管理初心。“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”“君子爱财取之有道，取之无道必有后报。”“腐”“腐”两路，对应着不同的人生图景。总书记强调，从严是我们做好一切工作的重要保障。我们共产党人最讲认真，讲认真就是要严字当头，做事不能应付，做人不能对付，而是要把讲认真贯彻到一切工作中去。强国兴党需要认真，强企惠民更须认真，所以我们要筑牢思想底线，补足精神钙质，警惕“糖衣炮弹”，做事要规规矩矩、坦坦荡荡，做人要清清白白、干干净净，做企业管理更要不存私心、不谋私利、不被掣肘，创新挖潜，提质增效，利为企谋，不忘管理初心

政从正来，智从知来，财从才来，似从为来。称为来有其本，事有其源。让我们以《警醒》为镜，为戒，为鉴，为训，时刻有责、负责、担责、尽责，情为企所系，权为企所用，利为企所谋，不忘初心，牢记使命。（欧亚卖场　庄丽丽）

## 商都收银技能大赛 展一线员工风采

李广岩 / 摄

刚刚结束了欧亚玉龙山庄的员工同游，又进入到紧张的收银技能大赛的备考阶段，对于已入不惑之年的我来说，同一线收银员工共同 PK，既有压力又有动力。压力来自于年轻的收银队伍理论功底扎实，收银技能精准；动力来自于个人代表本部门，还是是力争在比赛中拿到好成绩，所以还是努力的克服记忆力的困难，认真的备考。

8 月 2 日早 6:30，“收银技能我最强、长春工匠我来当”欧亚商都 2018 年收银技能大赛，在十一楼食堂举行，共有来自商都收银部收银员、商都各后勤部室后勤人员及奥莱收银部 80 多名选手参加笔试。考场纪律严格、考生有序，经过筛选共有 40 名选手入围。虽然压线入围，但是我的内心仍然难掩兴奋，毕竟锻炼收银技能，在店庆、会员节中做好收银储备，也是百日竞赛中应该为商都做的贡献。

8 月 15 日，分别在十一楼食堂和大会议室举办了收银技能大赛的决赛和总决赛。最精彩的部分当属决赛和总决赛的机试部分。各位选手在 POS 终端从上纸、签到、答题、结算一气呵成，不到 5 分钟时间，答题完毕，可见平时刷 POS 机的技能非常了得！选手们眼睛像扫描仪一样快速过题，手下按键没有一秒停歇，快速的读题做题反应说明了我们商都体系的收银员不但有扎实的收银基本功，而且在新兴的各种 POS 终端设备的收银业务中也能快速掌握、快速应对，这些技能的掌握锻炼了收银员，为我们商都在大型的促销活动中胜利完成收银任务做好准备。最终，有十名佼佼者金榜题名，她们无论是理论知识还是实战技能都为其他选手做出了表率，是值得每一位参赛选手学习的榜样！（商都　王倩）

## 激扬青春，放飞梦想——欧亚商都青年员工体验拓展培训记

在“突破自己，一切皆有可能”的活动背景下，34 名欧亚商都青年员工于 2018 年 7 月 31 日，在欧亚商都十楼大会议室参加了由人力资源部组织的“青春正能量”体验拓展培训，诠释了欧亚的青春正能量，增强了员工的团队凝聚力。

本次欧亚商都 “青春正能量拓展培训”共分为四大环节：训前热身迷你游戏、体验拓展培训、训后反躬内省及分享感悟、颁奖表彰。

一、训前热身迷你游戏

34 名青年员工跨越不同的职能部门，组队相互按摩肩膀、颈部、背部、腿部趴肉……不时发出爽朗的阵阵笑声，让员工快速放松、彼此建立认知，融入轻松的体验拓展培训氛围中，为后面集变魔鬼、暴风骤雨等迷你游戏更是让团队组建伊始，便展现出良好的执行力。

二、体验拓展培训

从团队组建，展示团队口号“12345，拼颜值，拼实力”、高唱团队歌“热情的沙漠”，我所在的“好看队”，展示了优秀的精神风貌，赢得了其他队伍的阵阵掌声！多米诺骨牌项目，堪称拓展培训的“遭遇战”，各队积极备战，30 分钟的准备时间后，对决正式开始：四支队伍，对应拼四个字“欧”“亚”“商”“都”。我队面对高难度系数“商”字，使出浑身解数，各个队员身怀绝技，逐一上场，队员不经意地撞倒了若干骨牌，影响了后续队员发挥，但是团中上下众志成城，没有一名队员中途放弃，而是及时修正已经倒塌的骨牌……这是一场青春与智慧的激情碰撞，洋溢着团队每一名队员的无限智慧！最终，我队以第三名的成绩完赛。

三、训后反躬内省及分享感悟

培训师在拓展培训后，针对以团队展现及团队配合存在的问题，进行总结，对项目进行场景回放式“复盘”，“不同的员工在参与项目的过程中，虽然扮演的角色不尽相同，参与深度的不同也反映出不同的员工在日常的工作中对待、处理事务的积极或消极的态度”，将项目过程中思考与感悟，运用在工作生活中，以达到学以致用的目的。

四、颁奖表彰

拓展培训的最后环节，是由欧亚商都副总经理单总为获奖团队及个人队员颁发获奖证书。体验拓展培训丰富了学员的参与体验和认知收获，学员积极交流沟通，活动的高效开展促使学员个人自我认知能力明显提升，同时激发了学员个人潜能，形成了积极协作，互相配合，互相支持的团队精神。

诚挚感谢商都组织的本次青年员工体验拓展培训，感谢商都为我个人颁发“最强大脑”奖，给予我们青年员工挥洒汗水，点燃激情，放飞梦想的平台和机会，在这色彩斑斓的季节，用信念一直激发自身的巨大潜能，这是一支真正的充满青春正能量的团队。（商都　原孟筱）

## “青春正能量”——记欧亚商都首次青年员工体验拓展培训有感

很荣幸作为组织者，也作为参与者，参加了 2018 年长春欧亚商都首次青年员工体验拓展培训，此次线下体验培训的开展也正式为我们欧亚商都今年计划的三次线下体验培训拉开了序幕。因为参与了整个活动的策划也参与了整个拓展培训项目的过程，在一下午的团队合作与学习中，我对本次体验项目也有了更加深刻的感受，成员们发挥的分享也使我收获颇多。

在活动准备期间，我部门和第三方平台多次筛选活动内容及拓展项目，最终我们选取了“多米诺骨”以及“毕业路”项目，“多米诺骨”项目作为高端拓展培训项目也是首次在长春地区商业培训中进行，要完成拼凑“欧亚商都”四个字的难度系数也非常高，选取此项目的初衷就是希望在众多拓展培训项目中采用与众不同的拓展方式来增强青年员工的团队凝聚力，提升青年员工的创造力与积极性，提升团队默契，从而在今后的工作中进行更好的配合。这也是我们人力资源部为落实人才梯队建设，丰富线上线下培训体系，培养青年员工所近出的坚实一步。

在活动过程中，我们团队成员通力合作，在摆牌期间，不断进行试验，倒了再摆，循环往复了三次，始终没有放弃。团队组建过程中，各团队部都展现了非凡的实力，创意无限！

潜力无限的“毕业路”让我们深刻体会到，信念百分百，方法无穷大的独特魅力！也证实了我们 34 名欧亚青年的力量，我们是青春洋溢，智慧无限的商都青年团队！

作为组织者，我们希望为员工提供形式多样、寓教于乐、参与度高的拓展活动，使员工真正愿意参与并在活动中有所收获；作为参与者，我乐于参加挑战性强的新项目，使自身在活动中得到和平时工作不同的锻炼和提高，以便用新的思考方式去处理工作中的问题。这也将是我们今后组织活动的出发点。本次拓展培训采用了体验式的培训方法，由学员们先体验项目，后分享感悟，再由培训师进行项目总结，最后我们对本次拓展项目进行“复盘”，以达到真正将项目过程中的思考与感悟运用到实际的工作和生活中。

在项目过程中全力以赴的挑战、项目后的深刻返躬内省以及结合实际工作的认真总结，有效提升了我们参与者的组织能力、沟通能力、分析能力、决策能力及团队凝聚力，同时也增强了我们的目标意识、责任意识、规则意识、合作意识和创新意识！

我们用热情点燃了这多彩的季节，在青春的舞台上任汗水尽情挥洒，并用信念一直激发自身的巨大潜能。这是一支真正的欧亚青春正能量团队！（商都　王雨朦）

## 歌唱欧亚

八年风雨兼程路
如今欧亚别样红
万种商品任您选
质优价廉得民心
喜迎来宾八方客
笑送四海万宾朋
与时俱进应国策
为国为民续商道
不畏艰辛共甘苦
无限风光在险峰
齐心协力欧亚人
万众一心创辉煌

（白城欧亚　高秀峰）

## 百日竞赛

百日竞赛战鼓起
斗志昂扬争第一
珠宝活动招数齐
圈粉吸粉亮神器
七夕珠宝双节遇
增值礼券表心意
购物赠礼添惊喜
美钻美模撩心绪
情侣对猜乐翻你
激情四射好刺激
万千宠爱商都集
依依不舍盼明苔

（商都　田影）

## 金秋欧亚的赞歌

秋
收获的季节
炙热的丹枫染遍山野
金黄的麦穗
飘香的瓜果
灿烂的笑容是一首歌
甜进了心窝
秋
欧亚的今天
枝枝结出了硕果
汗水的灌溉
辛勤的采摘
三星的光芒编织了岁月
照耀了山河

（辽源欧亚　王怡赢）

## 成功在于执行

——记辽源欧亚携手创维微信秒杀

辽源大区蝶变好，家电内购我们搞。
创维厂庆活动好，各种宣传少不了。
领导全员动起来，铁军团队树战旗。
微信秒杀优惠多，方案那是不用说。
大楼领导带头发，员工转发齐响应。
微信建群来秒杀，不能只靠你我他。
亲朋好友来参加，优惠全部留给他。
要想内购好成功，外宣单位必须找。
外部宣传做的实，事业单位来支持。
站街条幅可真好，大街小巷能看到。
宣传还得是用车，效果力度不用说。
欧亚是个大家庭，领导员工各个行。
欧亚人挑战认真，欧亚人执着实在。

（辽源欧亚　宫海艳）

## 我心中的欧亚

四季开花，绿色商场的乐园；
花开四季，梅城消费的天堂。
人海的潮汐欢歌笑语，
商海的浪花多姿多彩。
飘舞的衣架围成欢乐的岛，
五彩的专柜构筑幸福的船。
你挑我选热情的搭置，
我试你穿绽放的花朵。
跨进欧亚扬起千万张笑脸，
花样少女点燃大商场的美。
扑向钟情心怕的包裹，
欢聚妮絮嫣红的海洋。
一路飘逸着生活的芬芳，
五湖四海展现着春天画卷，
欧亚商场梅城标中的骄傲，
我心中的欧亚永远购物的春天。

（梅河欧亚　詹春玲）

## 感恩

一年一度的员工同游结束了，我们带着不忘初心，砥砺前行的动力，带着感恩企业的心境，踏上了回归的里程，此情此景我感慨万千，借用唐诗的韵律，赋诗一首以表情怀。

碧水青山湖上游，
欢歌笑语尽骋声。
松花江水深千尺，
不及欧亚育我情。

（吉林欧亚商都　齐艳华）

## 赞——欧亚

欧亚你似那巍峨的高山
矗立起多少人向往的峰巅
而我这粒普通的沙石
也在欧亚坚实的脊背上
找到了奋斗的位置
欧亚精神就像那空中高悬的太阳
照耀着百家门店的各个角落
燃烧着欧亚人的热情
在你关切的注视下
谱写出生命中最华、最美、最雄壮的乐章
人总要不断磨砺
在欧亚这片大地上
只有这样
才能彰显出那番砺后的晶莹
赞——欧亚
如我生命中不可或缺的伴侣
欧亚的发展是我们永远不变的希冀

（珲春欧亚　马雪）

今日欧亚

主办：长春欧亚集团股份有限公司　地址：长春市高新区飞跃路 2686 号
电话：0431-87666857　邮编 130012　邮箱 today_ouya@163.com

2018 年 8 月 31 日
第 16 期　总第 491 期

提高政治站位　反思案件教训

# 长春欧亚集团公司召开干部大会　部署开展干部作风大整顿活动

瑞祥 / 摄

**本报讯（公司党群工作部）**8 月 31 日上午，欧亚集团干部大会在集团七楼会议室召开，深刻汲取长春长生公司问题疫苗案件教训，对公司集中开展干部作风大整顿活动进行安排部署。集团副董事长、总经理于志良做动员讲话，党委副书记张立丽主持会议并传达习近平总书记在中央政治局常委会议上的重要讲话精神和省市领导干部大会精神。会议强调，要始终站在政治和全局高度，以求真务实的责任担当，深入开展干部作风大整顿活动，为企业做强做优做大提供坚强作风保证。

会议指出，前段时间，发生在我市的长春长生问题疫苗案件，是一起疫苗生产者逐利枉法、违反国家药品标准和药品生产质量管理规范、偏造虚假生产检验记录、地方政府和监管部门失职失察、个别干部人员渎职的严重违规违法生产疫苗的重大案件。案件触目惊心，挑战人的良知和底线，牵动社会神经，激起民愤民愤，造成公众恐慌，严重损害了党的形象和政府公信力，性质极其恶劣，损失极其惨重，教训极其深刻。我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决落实习近平总书记关于“疫苗案件”重要指示精神，按照省市委和市国资委领导干部大会要求，对标对表，深刻反思，浪取教训，以猛药去疴，重典治乱的坚定决心，以高度的政治责任感抓好干部作风大整顿活动。

会议强调，要坚持问题导向，以坚定的决心和气魄着力解决作风大整顿发现的问题。一要把纪律规矩的导向立起来，坚决破解“宽松软”问题。真正让纪律、规矩成为带电的高压线，引导党员干部强化纪律规矩意识，严格按党性原则、按政策法规、按制度程序办事，不敢越雷池一步。二要把担当负责的导向立起来，坚决破解“躲松推”问题。要有责任重于泰山的强烈意识，在其位、谋其政、尽其责，解放思想、对标高位、创新发展，推动企业做强做优做大。三要把重行务实的导向立起来，坚决破解“虚飘浮”问题。树牢“实干兴邦”意识，不管遇到什么问题，都要带头拿出实实在在的举措，踏石留印、抓铁有痕、一抓到底，把企业改革发展往实里做，靠作风吃饭、拿实绩说话，努力把各项工作抓出成效。四要把排进求效率的导向立起来，坚决破解“粗线慢”问题。围绕企业改革发展和党的建设，以精益求精、雷厉风行的工作作风，坚持“马上就办，办就办好”，确保高质量抓好各项工作。五要把竞进有为的导向立起来，坚决破解“慵懒散”问题。始终保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，不断提高自身履职能力和水平，心无旁骛地投身企业改革发展各项工作任务中来，推动企业开创发展。

会议要求，要紧紧扭住关键环节，确保活动有力有序有效推进。一是紧紧扭住学习引领这个关键，二是紧紧扭住领导干部这个重点，三是紧紧扭住制度执行这个保证，四是紧紧扭住干事创业这个落点。

会议还要求，集团所属企业党委要按照省市委和市国资委统一部署，带着组织的责任抓整顿，各级党委、领导、支部务必高度重视，加强科学统筹，合理摆布工作，带着问题的导向抓整顿，围绕方案明确的四个方面“八不”问题，对号入座找差距、找不足。带着整改的要求抓整顿，切实以调整一批、处理一批、选树一批、使用一批“四个一批”的组织措施实优罚劣、整顿作风、树立导向。带着对接的行动抓整顿，切实转化好、运用好，抓展好整顿成果，集聚企业持续发展新动能。带着常态的举措抓整顿，抓好抓实干部队伍建设，推动党员干部作风转变重塑。

公司领导班子成员、公司所属企业领导班子成员、中层以上干部和公司机关全体干部参加会议。市国资委系统干部作风大整顿活动领导小组办公室督导组到会指导。

# 欧亚商业连锁党委组织全体党员干部观看《警醒》教育片　深入开展廉政党课教育

**本报讯（欧亚商业连锁党办）**8 月 22 日，长春欧亚商业连锁经营有限公司党委按照集团公司要求，为进一步推进全面从严治党工作部署，进一步加强党风廉政建设，高质量的推动企业全面健康发展，组织所属党支部，长春、外埠各大区全体党员、中层以上管理干部召开视频大会，共 500 多人观看了《警醒——吉林省部分党员领导干部违纪违法案件警示录》。会上，欧亚商业连锁党委书记、总经理于惠勤作了重要讲话，提出了重点要求，为全体党员上了一堂生动深刻的党课。

于惠勤书记指出：警示教育片中的违纪违法者，腐化堕落的最致命根子就是世界观、人生观、价值观出了问题，是个人价值取向扭曲的必然结果。牢固树立正确的世界观、人生观、价值观需要政治上的坚定，而政治上的坚定来源于理论上的清醒。所以，作为一名党员，特别是党员领导干部，一定要加强政治学习，把马克思主义理论作为必修课。要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，做到拒腐蚀永不沾。

于总还对党委班子及党员干部做出了进一步的指示，党委班子成员要起到率先垂范的引领作用，坚决执行“一岗双责”，既要在廉洁自律上作表率，更要在抓班子带队伍上下功夫，确保所属队伍成员不出现违规腐败现象，切实履行全面从严治党的主体责任。每名党员干部也要牢固树立廉洁自律意识，做到心有所畏、行有所止，坚决守住廉洁自律底线。树立党员干部的先锋模范形象，真正赢得广大职工群众的拥护。同时，要强化监督机制，要严格落实营委会重监督，纪委专责监督，党的工作部门职能监督，党的基层组织日常监督，党员民主监督的党内监督体系，确保党员领导干部事事处于监督之中，真正经受得住“四个考验”。

加强党风廉政建设与推进公司发展实际工作相结合：各支部、各大区、部室定期排查廉政风险点，提高风险意识，防范意识，加大管控与考核，形成长效管理机制，消除各种隐患，结合企业“三个安全”和管理专项行动，推动各项工作提速提质提效的实际成果。

下一步，商业连锁将成立联席检查组，各分管副总带领各职能部室，结合“三个安全”、专项行动，对各大区各项工作开展细致的检查。各大区要对企业的制度进行深入学习，让制度得到有效落实执行，对于不落实的，落实不全面的要进行问责。希望各大区区总能高度重视，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用，在短时期内有快速提升，对于飞检出问题较多的大区采取一票否决，与年底评先选优机制挂钩。

参加这次党课教育的党员同志们纷纷表示：通过这次观看《警醒》教育片，对片中的违纪违法者，从“领导干部”到“阶下之囚”的堕落轨迹，感到触目惊心。这些受到查处的领导干部置党纪国法于不顾，踩“底线”、越“红线”、碰“高压线”，其违纪违法行为时刻提醒着我们，要在纷繁复杂的诱惑面前经得起考验、站得稳立场，在权力与金钱面前，要抵住诱惑，时刻筑牢防腐拒变的思想防线。同志们还表示：要坚决贯彻落实下惠勤书记在这次课教育会上的讲话要求，落实监督职责，加强政治学习，努力改造自己的世界观、人生观、价值观，把学习成果落实到实际工作中，为企业发展做出更大贡献。

# 欧亚卖场、欧亚商都党委组织全体党员干部观看反腐倡廉警示教育片《警醒》

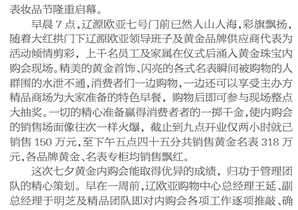
**本报讯（欧亚卖场　徐树雷　商都党办　奥莱店综合办）**警钟耳边敲，守规法常紧。2018 年 8 月 20 日下午，欧亚卖场党委在四楼会议室组织观看反腐倡廉警示教育片《警醒》，卖场高管、全体党员及积极分子百余人共同观看了教育片。

《警醒》真实讲述了身居要位的一批党政机关和国有企业的重要领导干部堕落蜕变心路历程，教训启示对于深入推进“两学一做”学习教育、加强企业党组织建设、促进党员和管理人员廉洁工作具有现实指导意义。随后，结合真实案例欧亚卖场党委组织各支部围绕“算好五笔账、走好从商路”讨论交流，每名党员逐一发言，先后上交百余份体会心得。广大党员纷纷表示，一定要以《警醒》为警鉴，不忘初心，牢记使命，坚守本色，格守原则，算好政治账，自强前程身心疲；算好名誉账，气节不保背耻辱；算好经济账，因小失大不值得；算好幸福账，身陷囹圄无自由；算好亲情账，持家教子拒诱惑。

同时，欧亚卖场党委修订完善《欧亚卖场管理人员八项规定》，结合形势任务进一步提范了管理人员清、正、严的管理行为，为营造和谐、密切、廉洁的营销环境提供了制度保证和氛围支撑。欧亚商都党委组织长春商都和奥莱店全体党员干部、普通党员集中观看了警示教育专题片《警醒》。

**又讯：**商都和奥莱党员干部在观看完警示教育片后纷纷表示，要以典型案例为警示，切实从思想上牢固树立廉洁勤政意识，自觉抵制各种诱惑，常怀慎独之心，常思贪欲之害，永葆廉洁本色。同时要深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记全面从严治党重要论述，进一步树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，不断提升思想政治素质和精神境界，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，更好地担负起建设幸福美好欧亚的时代使命。

# 欧亚商业连锁第三届“龙兴杯”篮球争霸赛圆满落幕




**本报讯（欧亚商业连锁　工会办公室 / 文　李博闻 / 图）**为丰富企业员工的企业文化生活，激发员工热情，释放活力，舒缓工作压力，增强员工队伍向心力和凝聚力，加强欧亚商业连锁各大区间员工的交流与互动，欧亚商业连锁工会于 8 月 12 日 -17 日举办了第三届“龙兴杯”篮球争霸赛。

本次活动共有 14 支代表队参赛，总部、长春大区和外埠大区全部参与其中。比赛分为小组循环赛、1/4 决赛、半决赛、决赛。经过 3 天 18 场精彩的小组循环赛，2 天 6 场激烈的淘汰赛，最终上届冠军队伍白山大区代表队、亚军欧亚新生活代表队再次挺进总决赛，欧亚商业连锁副总经理刘广伟，欧亚商业连锁副总经理、工会主席苏春焕亲临决赛现场。最终白山大区代表队以 39 分比 34 分险胜欧亚新生活代表队再次卫冕冠军。本次篮球比赛历时 6 天，全体运动员能够团结友爱，互相合作，奋力拼搏，以最佳的竞技状态投入比赛，赛出风格，赛出水平，赛出友谊，同时通过这样一场比赛让欧亚商业连锁的团队更加团结、紧密，培养出更多自信、健康、向上的优秀员工。

# 乌兰浩特市市委为乌兰欧亚“工会委员会”授牌

**本报讯（乌兰欧亚　瑞红）**8 月 17 日上午，乌兰欧亚为积极响应市总工会活动，由乌兰欧亚副总经理姜丽岩带队一行 10 人到市委市政府第一会议室参加“八大群体”集中入会启动仪式。市委副书记王春友、市总工会常务副主席邓红玲等 5 位领导出席会议。活动中，市委副书记王春友为乌兰浩特欧亚富立置业有限公司工会授牌，并由乌兰欧亚服装商场柜长张爽为“八大群体”集中入会员进行代表讲话。

市委副书记王春友指出，推动“八大群体”加入公会组织，是工会组织贯彻落实党的十九大精神的创新性举措，是扩大工会组织覆盖面，推动基层工会服务的有利抓手。市总工会通过推动“八大群体”入会工作，健全完善维护会员合法权益，使“八大群体”真切感受到党委、政府和工会组织的温暖和关怀。乌兰欧亚工委会对下一步工作做战略部署，组织开展各项特色活动，维护工会会员的合法权益。并在今后的工作当中，继续坚持以职工为本，注重对职工的人文关怀，广泛开展职工的各项活动，丰富职工精神的文化生活，真正做到把工委会组织建设成职工信得过的“职工之家”。

# 仅开业前两小时即销售 150 万元　辽源欧亚七夕黄金珠宝名表内购会圆满成功

**本报讯（辽源欧亚　综合部）**8 月 17 日，辽源欧亚“双喜临门”，第三届欧亚家电节暨第二届辽源欧亚七夕黄金珠宝名表妆品节隆重启幕。

早晨 7 点，辽源欧亚七号门前已然人山人海，彩旗飘扬，随着大红拱门下辽源欧亚领导班子及黄金品牌供应商代表为活动倾情剪彩，上千名员工及家属在仪式后涌入黄金珠宝内购会现场，精美的黄金首饰、闪亮的名式名表瞬间被购物的人群围的水泄不通，消费者们一边购物，一边还可以享受主办方精品商场为大家准备的特色早餐，购物后即可参与现场整点大抽奖。一边的精心准备赢得消费者的一掷千金，使内购会的销售场面像往次一样火爆，截止到九点开业仅两小时就已销售 150 万元，至下午五点四十五分共销售黄金名表 318 万元，各品牌黄金、名表专柜均销售飘红。

这次七夕黄金珠宝内购会能取得优异的成绩，归功于管理团队的精心策划。早在一周前，辽欧亚购物中心总经理王延、副总经理于明芝及精品团队即对内购会各项工作逐项推敲，确定落实，于总还带领团队精心安排每项工作，价格洽谈、启动仪式、宣传造势、内购动员、冷餐水饮、预定证集一系列工作都亲力亲为，确保活动各项工作准确到位，与往届不同的是，本届内购还利用异业联盟旅行社拉来上百人的团队，内购会场地内还贴上了流行 3D 贴烘托气氛，给内购现场增色不少。黄金珠宝名表内购会直到晚上 9 点才结束，全日销售额 368 万元，创造了辽源欧亚自主营销的又一次辉煌业绩。通过这档内购会，再次缺射出辽源欧亚人敢想敢做、敢打敢拼、永不言弃的欧亚气概，这样的气势必将推动辽源欧亚战胜一切困难，取得更大的成功！在欧亚商业连锁于总及各级领导的指引下，完成辽源欧亚提质增效与大调整的任务目标，谱写欧亚商业连锁外埠经营的全新光辉篇章。

# 欧亚卖场团组织喜获共青团中央表彰

## 《吉林日报》《长春日报》双双报道先进事迹

**本报讯（欧亚卖场　杨雪）**近日，共青团中央授予欧亚卖场后勤第一团支部“全国五四红旗团团支部”荣誉称号，这是全国基层团组织的最高荣誉，是欧亚卖场团组织继“吉林省青年文明号”“吉林省五四红旗团委”“长春市先进团委”后获得的又一殊荣。全国、省、市三级表彰的获得是团组织对欧亚卖场团委工作的高度认可和充分肯定。8 月 21 日，《吉林日报》和《长春日报》双双报道了欧亚卖场团委的先进事迹。

刘跃然 / 摄

欧亚卖场团委组建于 2009 年 9 月，是一个由 15 个青年支部，近千名团员青年组成的积极学习、服务人民、回馈社会的先进团青队伍。多年来，卖场团委在集团党委领导下，在卖场党委和集团团委双重指导下，始终围绕党的中心工作，准确把握民营企业团青工作与经营工作的切入点和结合点，尊重新时代青年的特点，适应新形势的变化，创造性的开展工作。自成立 9 年来，卖场团委共举办各类大型活动百余场，通过组织青年学习交流、爱心志愿服务、微小团队建设、创新创效理念开发、国学文化引领渗透、青年心理咨询等活动，开结合具体实践，如“致敬新时代，勇扛新担待”青年演说、创意饺子 DIY、蛋糕大赛、古语新译、趣味竞赛等寓教于乐活动，不断开拓青年视野，丰富青年思维、服务青年发展、展示青春风采，为企业的发展输送人才百余人，特别是为欧亚卖场“龙兴计划”输送大批有为青年，使欧亚卖场团委真正成为广大青年员工成长的家园。

青春旗帜正能量，笃行争先起新航。面对新时期新形势，欧亚卖场团委将一如既往地团结在欧亚集团党委周围，顺势而谋，积极进取，主动作为，架起党团青的连心桥，当好党的助手和后备军，以企业文化为引领，组织和发动广大青年团结奋进，担当民族复兴大任，为欧亚集团的健康发展、欧亚卖场的大做强持续注入强大的动力。

# 四平欧亚第三届家电节再掀销售狂潮

[illegible]

上。伴随着一声声欢呼，一等奖获奖者顺利产生，是一位第一次在九洲家电馆购买家电的顾客，她高兴地说：长这么大从来没中过奖，真是太幸运了，以后家里亲友再有买家电的还介绍来九洲欧亚，价格真便宜，还能中奖。

九洲欧亚将一如既往，做信誉欧亚、品质欧亚，第三届家电节的成功举办，让欧亚电器在英城百姓心中占据主导地位，让淡季不淡，再掀销售狂潮！

## 白城欧亚第三届家电节首战告捷

[illegible]

## 商都精品商场秋季化妆品节再创佳绩

[illegible]

## 乌兰欧亚举行别开生面的“第三届家电节”工作推进会

本报讯（乌兰欧亚 综合部）8月13日下午2点，乌兰欧亚召开第三届家电节工作推进会。大会首先对白城乌兰大区区长徐鸿兼任乌兰欧亚家电家居商场主管经理表示热烈的欢迎！此次大会首次以别开生面的小分队组建形式召开！前后勤10个部门共组建27支小分队，张哲银总经理以“三湾改编”支部建在连上为启迪，使家电节的路线、方针、政策落实到了基层，有了不可替代的制度构架，充分调动了27支小分队队长发挥领导核心作用！更是创建了家电节顾客上帝微信群与家电节战队群，顾客上帝群内为所有小分队发展的意向顾客，群内不时会发布家电节劲爆款机型与秒杀机，并有红包发放，家电节战队群内每日由小分队队长汇报家电预存，意向销售情况，优秀小分队分享销售经验供大家经验交流。

在各部门的大力配合下，乌兰欧亚将家电市场做到区域龙头企业！

## 白城欧亚精品商场举行七夕乐购会

本报讯（白城欧亚 李海燕）在七夕到来之际，白城欧亚购物中心精品商场在8月17日早7:00–9:00举行了一场别开生面的专门为员工朋友举办的珠宝、手表、妆品乐购会。在这个心动的2小时，精品商场为所有的欧亚家人奉献了一场饕餮盛宴。

精品商场前期做好了充足的准备，管理者到各个商场进行宣讲，将所有优惠详细讲解给员工朋友，参加活动的各个专柜店长也参与其中，给员工朋友讲解其品牌优势，有很多员工朋友直接预订了心仪的商品。活动当日，精品商场全体管理者和员工六点到店，将现场装饰一新，还贴心地为早起的员工准备了小点心、水果、饮品。还精心准备了大抽奖活动，只要超过500元以上就可以参与抽奖活动。一等奖价值777元礼金，二等奖天王腕表一块，三等奖依波腕表一块，四等奖炒锅一个，当日购买的员工无论多少还可在购买专柜领取玫瑰花一支；童话般的购物场地、浪漫的音乐，还有精美的礼品吸引了很多员工，并当场购买商品。两个小时的时间，精品商场销售达成31万余元，为七夕节活动画上了完美的句号。

8月18日，伴随着“欧亚第三届家电节”在长春的大街小巷威震喧天，欧亚新生活的过街天桥也随之成为了抖音、微博线上的“长春网红桥”而显得格外的耀眼。长春又添一个网红地标！证实了世上原来真的有“彩虹桥”！要说今年什么最火，抖音无疑是无冕之王。正所谓，一入抖音深似海，从此早睡不可能。即日起欧亚新生活给大家设置一个新的网红打卡点：“长春彩虹桥”。（商业连锁 宋嘉星）

## 卖场“夕”引力 玩美浪漫季特惠盛宴开启

本报讯（欧亚卖场 郑阳）在我国，每年农历七月初七的这一天，天气温暖，草木飘香，坐看牛郎织女鹊桥相会，这就是人们俗称的七夕节。在如此美妙的日子，欧亚卖场举行了如火如荼的卖场“夕”引力，玩美浪漫季活动。此次活动各个商场巨额回馈，为支持卖场的消费者带来最大的实惠。

活动力度空前绝后，家电节8月17日至20日超级品牌日，全场低至5折，巅峰钜惠。继上次7月7日家电内购节后，应广大顾客要求，卖场再次倾囊投入，为支持卖场家电的消费者带来优惠。此次活动共4天，为消费者了解活动准备了充足的时间。现金翻倍花，存500元换1000元。在卖场家电家饰城购冰箱、洗衣机、电视、空调、烟机、炉具、热水器类商品，任购两类，可参加大额套现，返现金。当然。除这些“大”家电以外，购买小家电、手机也是优惠不断，卖场电子会员扫码即可免费领取小家电50元专享券，活动推出后，卖场电子所绑定的微信服务号关注度不断提升。而手机则是满2000元参与拍奖，100%中奖，消费者购买热情一度膨胀。除了为消费者谋福利，当然也少不了卖场的员工朋友，持员工内购卡，满额送礼品。并且推出奖励机制，全员销售，卖场奖励商品销售总额的1%作为个人奖励金额，并排名奖励带薪休假，大大鼓舞了员工的销售热情。

七夕还应该带有浪漫，在这个节日，当然要有送礼物的仪式感。作为礼物的主力军首饰类，也是一定要给大家谋福利的，黄金每克立减50至20元，而黄金、铂金、镶嵌类满3500元送100元浪漫一卡通，购物、吃喝玩乐十足抵用，还有万达影票和玫瑰花送给大家，真是为情侣们费尽了心思。而这些远远是不够的，卖场奥特莱斯更是名品打折让，省钱购大牌。全场服饰在打折的基础上还通接390抵520元服饰抵用券及浪漫一卡通。在七夕当天，从晚上的19点开始每个整点狂撒现金红包雨，顾客的购物情绪也是达到高潮，各个收银台前都能看到长长的队伍。活动的几天卖场奥特莱斯都是延时闭店，让顾客安心选购。

这个七夕，消费者在卖场度过，享受到来自卖场的真心优惠、热情服务，为爱的人用心选到暖心的礼物。

## 欧亚商都七夕攻心计 家电节价格直降到底

本报讯（商都 孙红超）一年一度的甜蜜七夕节，欧亚商都特别推出了“七夕攻心计”主题活动，少女心爆棚的气球拱门一直通向馆内，处处都充斥着浪漫的节日气氛，各商场也纷纷推出了丰富的七夕特供节日商品和特色活动，与广大消费者共度七夕。

欧亚商都七夕盛惠

8月17–19日，欧亚商都推出了服饰满额再送电子礼金；珠宝节黄金直降超值、珠宝券满额立返、饰品增值券超值购、特供情侣对戒、对表、超值克拉美钻等七夕爆款商品热卖销售；妆品满额送券、国际精品满额立减、七夕限定款妆品礼盒、香氛、口红等特供商品销售良好；超市红酒、巧克力、牛排、甜品促销展卖；美颜健康季10F主题餐厅放肆享美食；乐活·里餐饮家家9元特价菜、50元购100元弄堂里餐饮券；深蓝探案馆“全城悬赏通告”游戏赢好礼等活动。全馆大力度回馈基础上，建设银行、九台农商银行、浦发银行、邮政储蓄银行鼎力助阵，推出了实实在在的减现金活动，真正让消费者一省再省。不仅如此，浪漫七夕厨艺专场、永生花团扇DIY课堂、香道沙龙等商场特色活动也吸引了许多消费者朋友的热情参与。

家电节一步到位 直降到底

8月17日–20日，欧亚商都家电节全场低至5折，特别推出的预存500元换1000元活动受到了广大的关注，并取得了良好的预热效果，为商都积攒了人气。活动开启之日，现场人气爆棚，销售火爆。不仅如此，购冰洗、电视、空调、烟机炉具、热水器类家电大力度折让基础上再参加套购返现、小家电专享礼券免费领、员工内购专享礼等，真可谓价格一降到底，活动惊喜享不停！

3F内购日抽金条 人气爆棚

8月18日，3F商场内购日特别推出了暖心礼、逐级礼、抽金条活动，为消费者增添了购物乐趣，当晚营业至22:00客流不断。例外、卓雅、mia mia、D2C等知名女装大力度打折促销，大大促进了消费者的购物热情，满足了消费者的购物需求。

人生需要仪式感，在这个特别的日子里，逛街、吃饭、看电影，无论选择何种方式表达爱，请把亲爱的她装心里，带她看世界。要时刻惦记她，让快乐伴随她，给她一生幸福！

## 吉林欧亚商都综合体 卡萨帝千平体验园盛装启幕

本报讯（吉林欧亚商都 李羚）8月17日，卡萨帝省内首家、全国第三家千平体验园落户吉林欧亚商都综合体，并于当日举行启幕仪式，助力吉林欧亚商都解放店九周年庆，助力欧亚电器第三届家电节。

上午10点30分，启幕仪式正式开始，吉林欧亚商都总经理李新志、欧亚集团家电采销经理孙远峰与海尔集团中国区长春卡萨帝总监刘向宇、海尔集团中国区长春小微总经理庄东、海尔集团中国区长春中心欧亚渠道总经理姚力共同见证了启幕仪式的心动时刻，并为品牌开业进行了剪彩仪式。剪彩结束后，李总为卡萨帝品牌送上了衷心的祝福并对品牌未来的销售寄予美好愿景。

卡萨帝，海尔旗下的高端家电品牌，名字的灵感源于意大利语，意为“家的艺术”。卡萨帝秉持“创艺家电，格调生活”的品牌理念，在“汲取精致生活的灵感，缔造永恒的艺术品质”的核心品牌设计语言下，致力于为都市精英人群打造优雅精致的格调生活。

8月17日当日到店的顾客，均可免费享受卡萨帝洗衣机高端衣物护理，吉林欧亚商都综合体副总经理高总与海尔集团庄总在现场感受“空气洗”带来的新奇体验。启幕仪式分为两个部分进行，家电商场卡萨帝体验园内免费为顾客提供冷餐、饮品，品尝美食的同时，更可以全方位感受整套家电带来的品质生活；一楼中庭活动现场，欧亚综合体携手卡萨帝带来了精彩的演出，乐队驻唱、欢乐互动、现场抽奖、礼品赠送，现场吸引了大批粉丝的关注。参与互动之后，热情的粉丝纷纷在卡萨帝“心动七夕 为爱藏鲜”爱的告白签名墙上留下自己的签字，纪念此次的心动体验。

卡萨帝千平体验园的盛装启幕，代表着自此踏上了品牌发展的新征程，不断致力于为江城消费者打造品质家电新生活。吉林欧亚商都综合体家电商场未来也会在李总的领导下，争做吉林家电NO.1，以成为吉林消费者家电首选ONLY.1为目标，砥砺前行。把高品质的服务和最实惠的价格，带给每一位江城百姓！

## 欧亚大观园“多措并举”惠战初秋

本报讯（欧亚大观园商场 李萌）初秋的济南，在甜美的花香和清冽的泉水中开始，进入秋季，也迎来了新一轮的大促销，欧亚大观园推出众多的特色商品促销和文化促销活动，从店堂的陈列到优雅环境的打造，从服务礼仪到提供休闲购物体验，每一处都充满了温馨，前来选购秋夏季服饰等商品的消费者骤增，销售业绩大幅提升。

**不再犹豫 夏装淘宝节**

济南炎热的天气还将持续一段时间，很多夏装的价格已经到底，在举办的“夏装淘宝节”活动中，很多刚刚过季的新款，也都打出了“1件4折、2件3折”、“全场19元起”等醒目标示，超大的优惠力度吸引了众多消费者，凉鞋39元起、品牌衬衣100元3件、淑女装1折起……超低折扣，激发了众多消费者“抄底扫货”的热情，活动期间带来的成交量也是显而易见的。

**业绩提升 黄金内购会**

自营黄金推出了299元的惊爆价格，款式新颖的千足金戒指、吊坠、项链等黄金饰品，将再次让广大消费者过把瘾。通过微信朋友圈、抖音、室内广播、报纸广告、晨会、亲朋好友等广泛宣传，得知欧亚大观园要搞“黄金内购会”的消息后，很多消费者提前预约，前来预留商品。活动当天，超低的价格和众多新颖款式的首饰吸引了消费者的购买，销售额直线上升。

**聚集人气 名家画展笔会**

为活跃文化市场，增加商场人气，大观文化古玩城充分利用现有业户的资源，近期，特邀省内外知名画家，连续举办了5场名家画展，文化城的人气和知名度有了明显的提升，得到了业户的认可。9月份教师节期间，将邀请省内外知名书画家再举办两场笔会活动，书画作品进行现场拍卖，资助贫困学子。文化活动的举办将会进一步聚集人气，为书画爱好者、收藏者们提供一个良好的品鉴、鉴赏、收藏的交流机会。

**乐享不停 开学经济攀升**

眼看两个月的暑假将要结束，欧亚大观园商场近日也迎来了消费热潮。小至书包，大到拉杆箱、秋冬季服饰等商品，各大品牌也都充分抓住这最后的时机，在超大力度优惠的基础上，再买一赠一，多重优惠让消费者享不停。前来天丰园饭店就餐的消费者惊喜地发现，这里每日推出6、7种特价菜，菜金、蒸包一次性消费满98元送20元代金券一张，吸引了很多旅游团体和师生聚会。

欧亚大观园商场通过各种活动的举办，把更多实惠让利给消费者，在市场严峻的形势下，积极想办法，不等不靠，调集货源，激起了消费者的购买欲望，并逐步形成了具有欧亚大观园特色的“品牌活动”，为接下来的金九银十销售旺季打下良好的基础！

## 欧亚商业连锁『七夕遇见爱』

本报讯（商业连锁 周鸿雁）七夕，传统的情人节，牛郎织女因为银河而每年见一次，那么凡间的我们为何不好好珍惜这美丽的日子。遇见对的人，每天都是七夕。

欧亚商业连锁带你一起过七夕，“家电预存增值·500元换1000元”“家电全场5折起·价格一步到位直降到底”“码上增值·白金卡会员特权1000积分=100元”“浪漫七夕升学季·万元免单享惊喜”“码上有钱·购物满额微信抢现金红包”，8月17日–8月26日欧亚商业连锁3省24地115店联袂启动欧亚集团第三届家电节！

8月17日早9:00，房主凭本人已生效之2016年至2018年房屋地址在长春市范围内之《商品房买卖合同》原件、本人身份证原件及500元现金（纸币）至欧亚商业连锁车百店、春城店、东盛店、万豪店、长新店、三环店的家电商场排队办理，现场参与“家电预存增值·500元换1000元”，数量有限，办完即止！

活动期间，消费者购家电全场5折起，价格一步到位直降到底。力度之大前所未有。同时欧亚商业连锁电子会员微信扫描二维码，即可进入积分兑换现金券活动界面，白金卡1000积分可兑换100元服饰类十足电子券。购服饰类、家电类商品，无论金额多少，关注长春欧亚商业连锁微信服务号，点击“最新资讯–微信红包”将购物小票信息录入系统，兑换金豆，满200金豆，即可参加1次微信抽奖活动。进入抽奖界面，将活动链接转发到朋友圈，即可完成抽奖，现金红包立即到账。

最为吸引消费者的还有，在欧亚商业连锁旗下综合店超市收银线内单票购物满100元，服饰/化妆品单票购物满200元，家电/珠宝/手表单票购物满500元，即可获赠抽奖券1张（以此类推，单票最高限赠5张），参加8月26日19:00“浪漫七夕升学季 万元免单享惊喜”震撼大抽奖活动。

## 让数据多跑路

——欧亚卖场“只跑一次”改革系列报道

本报讯（欧亚卖场 李辉）为了充分发挥大数据的辅助决策功能，欧亚卖场智能化办公室利用帆软数据分析V9平台结合SAPHANA数据仓库，让决策移动化，对现场经营管理，对数据实时把控，做到移动端3秒看报表，让卖场所有商场管理者得到时效与便捷，取消手工汇总报表，把经营数据中的销售，优惠，毛利，毛利率，日均销售，会员增长，会员分析，券带动销售都可以实时查询，可以跨区间分析，真正做到让数据多跑路，让管理者多思考，非常契合于志良总经理提出的“只跑一次”的理念。

移动端分析报表包含的模块有实时销售、经营分析、会员分析、营销策划等。智能化办公室依据集团大数据平台打造智能型团队，为集团分析报表只做一张模板根据权限适应整个集团，在数据挖掘与数据分析上，智能化办公室学习了相关算法与模型，不断深入了解零售行业数据标准化，完善权限管理体系后，加速开发相应管理决策分析。智能化办公室每月初都与前勤商场一起讨论数据中发现的问题，共同提高整体经营分析。例如我们把商场、柜组、品牌、以80/20原则（帕累托原则）展现出来，明确哪些商品是我们未来所需要，消费者所认可的，都通过数据来决策，让数据真正用到招商，选品的决策当中。未来消费趋势分析，利用时间序列分析预测未来销售情况，根据抓取天气因素分析天气对品类销售影响情况，品类全年走势分析，利用关联分析找出超市品类关联性等。

让数据多跑路让管理者少跑腿，让做报表是欧亚卖场智能化的基本任务，我们将努力打造智能化，精细化，全品类、全渠道、全业态、全客层的满足消费者的终端需求而努力！

## 辽源欧亚举行“第一届创维微信秒杀节”

本报讯（辽源欧亚 梁金凤）8月1日–11日，欧亚集团携手创维集团在辽源欧亚举办了第一届微信秒杀福利会活动，在优质的前期策划方案与充分的准备工作共同作用下，此次活动取得了优异的成绩，实现总销售额115万元。本次活动的成功，为我们形成了一套完整且可操作性极强的营销手册。

8月1日早6:50，召开辽源欧亚全体员工誓师动员大会，制定了销售任务和奋斗目标，并将任务层层分解，落实到人头。各部门负责人依次上台发言并签字势必完成任务的决心，全体员工情绪激昂，把大会推向高潮。辽源欧亚的全员执行力再一次得到合作伙伴的大力称赞。

对于接下来的方案细节执行，我们服饰商场严格按照创维公司制定的营销方案，一步一个脚印，落地有声，全力为完成任务而奋斗。

首先，我们每天进行数据统计，根据实际数据进行分析，每天统一开早会，对员工进行活动内容和带单奖励的宣导与培训，并根据前一天在销售过程中出现的各种问题进行汇总，由经理和创维公司共同研究并给出合理有效的解决方案，每天对空白点进行有效的跟踪，确定合理有效的销售方法。定时检查员工朋友圈发送情况及一对一、点对点的微信发布，每天晚上精准核对销售数据，并按时在群内发销售，发现问题及时快速解决，为本次活动取得良好的成绩奠定了基础。

本次活动的重心是“微信秒杀”，手机终端消费已成为整个市场的主力军，而在微信客户端消费的群体占比日益增大。在本次微信秒杀活动中，每个微信用户都有可能成为我们的潜在客户，同时，也能成为我们宣传的载体，活动前期建立多个微信群，配有专业的管理员，按时将全体员工的亲朋好友和各个品牌的VIP客户，还有每日进店消费的新老顾客拉进“秒杀群”内，每天将相关的优惠信息及产品的价格、限时秒杀信息等及时推送到群内，方便信息及时高效的传播。在辽源欧亚正面临调整升级和全新蝶变的状态下，我们服饰人也攻坚克难，迎难而上，为本次“创维微信秒杀”活动上交了一份满意的答卷。



## 观看警示教育专题片《警醒》有感

8月17日，欧亚商都党委组织全体党员观看了警示教育专题片《警醒》，我受益良多。

专题片向我们展示了贪腐犯罪人员的经历。他们或许也曾身居高位，曾是一群人的骄傲或楷模，或许他们曾经也取得过这样或那样的突出成绩，但是最终还是堕落，深陷贪腐的泥沼之中无法自拔，退无可退。片中我们也看到了这些贪腐人员深深的后悔与无奈，他们声泪俱下的独白，为他们贪腐的路画上了沉重的句号，等待他们的是法律的惩罚与制裁，牢狱之灾已避无可避。

或许是金钱的诱惑使他们丧失了理智，做出了令他们后悔终生的事，也或许是对权利的渴望让他们忘记了自己的身份与职责，使他们背弃了亲人好友。但我认为追根究底，他们在物质面前对信仰的丧失才使他们最终犯下了无法挽回的错误。

如今，在市场经济发展的巨大浪潮中，人们面对前所未有的机遇，做着各种各样的选择，努力扩大自己的财富。每个人都步履匆匆，在快节奏发展的社会中奔跑着。这种追求美好生活的做法无可厚非，这也符合我们实现中华民族伟大复兴的伟大目标。但一些人一味地追求财富，信仰逐渐淡薄，对国家没有了一种敬畏之心，这是一种极其不负责任的行为与选择，是对他们工作的不负责任，对他们同事的不负责任，对他们家人的不负责任，对这个社会的不负责任，甚至是对国家的背叛。

通过观看这部专题片，我深刻认识到贪腐只会带来惨痛的教训与惩罚，它给我敲响了警钟，时刻警示我，让我不会去做背离党和人民的事，不会轻易的在违法的边缘试探。同时，作为一名党员，我应该坚定对中国共产党的信仰，坚持对祖国的热爱，以身作则脚踏实地做好自己的本职工作，踏踏实实完成自己的职责。发挥党员的模范带头作用，以一颗热爱党、热爱人民、热爱国家的心，投入到平凡的工作中去。（商都 于新荣）

## 警示教育片《警醒》观后感

长春欧亚商都委员会组织商都全体党员，按时观看了警示专题片《警醒》。腐败的案例令人触目惊心，反腐的决心让人振奋昂扬！

纵观这一个个案例，无一不是涉事人偏离了自己的入党动机，偏离了初心，心存侥幸，最终导致自我防线崩塌，辜负党和人民的信任与嘱托。但是天网恢恢疏而不漏，在从严治党的原则下，在反腐斗争的高压态势下，一个个党员队伍中的败坏分子纷纷落网，接受组织的审查、教育，接受党和人民的审判。

一桩桩案例让人警醒、引人深思。那么作为一名党员，尤其是商业企业中的党员，要做到身正不移，首先就要端正自己的入党动机，只有树立了正确的入党动机，才能有持久不衰的动力。我们应刻苦学习党的理论知识，更加自觉地贯彻执行党的基本路线，把对共产主义事业的忠诚同执行党的基本路线统一起来，逐步培养为人民无私奉献的人生价值观，坚定不移地朝着既定的目标前进。

俗话说正人先正己，作为党的忠诚卫士，我们必须自己站得正、立得牢，必须具备坚定的信念、良好的素质和过硬的作风，不断加强自身的党性修养。古今中外的历史事实告诉我们，以德治国务必以德从政、以德从政务必修身律己。所以作为党员的我们，必须要坚持以廉为先，视廉如一面明镜，常照自身之污活；必须要坚持一身正气，以反腐为己任，努力做到无怨无悔、无私无畏。同时，作为党员，我们既要认真履行党员的义务，也要正确行使党员的权利，要有高度的责任感和全局观念，认真负责地思考和判断问题，坚持党和人民的利益高于一切，充分起到带头作用。

从廉头顶蓝天，腐败利剑高悬！我们要牢记曹和平董事长提出的党员“三个一”，深入学习党的十九大精神和习近平总书记全面从严治党重要论述，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”、守住思想防线、纪律底线和法律红线，做一名合格党员，树立模范榜样，在企业中真正做到全心全意为消费者服务、善始善终对消费者负责！（商都 陈绍博）

## 警示教育心得

作为一名小区物业的经理，“反贪腐化、违法乱纪”在我心中时刻警钟长鸣，我将牢固树立全心全意为小区业主服务的思想观念，不断反省自我，自律，居安思危，恪尽职守，老老实实工作，提高防腐防变潜力。以后在工作中我要做到：

一、要加强学习，只有不断加强学习才能提高自身素质和潜力。不学习，思想就无法进步，潜力就无法提高，领导方法就无法改善。对员工要求也要严格遵守规章制度，严禁向业主进行索、拿、卡、要等行为。因此，在价值观上，我们也务必要有一个明确的认识，既要讲贡献，也要讲回报，树立正确的价值观。要不断提高自身素质和文化水平。求真务实，与时俱进。要时时注重学习，加强对世界观、人生观和价值观的改造。

二、要以身作则，作好表率，从点点滴滴做起，处处严格要求自我及员工。在业主需要我们帮助的时候，要求大家做到的必须自我首先带头，做到心不贪、手不长、嘴不馋，要以业主利益为先。经得起任何的考验，做到一尘不染，一身正气。物业的利益需要我们大家来共同维护。我将以此警示自我及员工，时刻警钟长鸣，真正做到上不辜负领导，下不辜负业主。

三、要坚持艰苦奋斗优良传统。近年来，身边有一些人，已经忘记了艰苦奋斗作风，热衷于个人和小家庭的安乐，贪图享受。我们必须要引以为戒，要继续发扬艰苦奋斗的作风，始终不忘发扬艰苦奋斗的优良传统。

高尚的人格，完美的操守，刚正不阿的凛然正气，都不是天生的，而是一种积累，在长期的学习和实践中锻炼培育而成。想要带好物业这个团队，服务好业主工作。我们务必勤奋上进，加强学习，努力成为一个高尚的、有道德的人，时刻注意端正思想作风，切实做到为民、务实。（辽源钻石名城物业 闫峰）

## 欧亚商业连锁举办2018年度党支部书记培训会

提高党支部书记的思想政治素质和党建工作水平，扎实推进商业连锁基层党支部建设，商业连锁8月举办了2018年度党支部书记培训班。商业连锁总部后勤党支部、长春市区党支部书记及组织委员共30人参加培训学习。

培训中，商业连锁党办阐述了举办全体党支部书记培训班的重要意义，结合《中共吉林省委组织部＜关于开展国有企业基层党组织建设“五强一创”工程的实施办法＞的通知》精神，结合商业连锁党建工作实际，重点就当前和今后进一步加强基层党支部建设规范了标准、提出要求，强调基层党支部工作要将党建工作做为最大的政绩，基层党支部书记需具备“四个意识”，要明确职责，敢于担当，紧跟中央、省市各级党的政策、方针、会议精神与部署，顺应企业发展步伐和需要，团结带领广大党员、干部、员工投身企业发展的实践，把党的思想转化为企业发展的指导思想，践行“忠诚于党、服务于民、务实于岗、精技于业”的宗旨融入到具体经营工作中，落实到具体行动上，为推动企业中心工作提供强有力的保证。

各支部还将“三会一课”记录、主题党日等党支部资料进行了传阅分享，还由商业连锁创建的三个标准化党支部之一的绿园大区党支部书记做了党建活动经验分享，通过“比、学”的形式，用鲜活的党建事例，生动地展现了党建活动开展的要点、特点，进一步按照集团部署、省委、市委党建要求，重申了基层党支部建设的重要性与标准规范，推动了商业连锁按标准化党支部创建要求，对各基层党支部的完善与规范。

培训会最后，由商业连锁党委苏春焕副书记总结了本次培训的特点和成效，并就今后的党支部工作提出了要求和希望：希望党支部书记作为党的基层组织领导要承担起党的使命，充分认识党支部建设的重要性。支委会要激发党员的活力和潜能，同时以各具特色的支部文化管理支部，用组织纪律约束党员，用真诚服务凝聚党员。还要牢记使命，强化学习，牢固树立党员的理想信念，提升党员的政治素养，希望商业连锁的各党支部都要做到政治坚定，能力过硬，作风优良，奋发有为。

欧亚商业连锁党委将切实履行党的责任，在集团党委的领导下，以省委组织“五强一创”活动为标准，健全基层党支部建设内容，提升基层党支部规范化建设，压实工作责任，树立“五强一创”标准化堡垒型党支部的先进典型，充分发挥示范带头作用，保证党建的各项工作任务高标准、高质量的完成。（商业连锁 党办）

## 辽源欧亚党支部以“五强一创”为标准 加强党支部建设

——欧亚商业连锁2018年度党支部书记培训心得

辽源大区党支部响应欧亚商业连锁党委要求，收到下发的省市关于企业基层党组织建设“五强一创”工程实施办法文件后，在党支部内立即组织学习，切实将上级党委安排的工作落实到每一名党员，将上级党委下发文件精神贯彻到每名党员的思想深处。

文件中提到企业“五强一创”，即强责任、强班子、强功能、强实力、强规范，结合企业的发展历程对“五强一创”的学习感想颇深。

企业成立之日即把“责任”二字作为所有党员干部工作绩效的考核标准，无论是党员干部，还是普通员工都把“首问负责”“全心全意为消费者服务，善始善终为消费者负责。”的企业文化植根于心中，把“安全抓经营、责任大于天”的安全经营生产观铭心刻骨，熟记于脑。企业党员干部夜以继日、起早贪晚的工作也正是对自身、对工作、对企业、对社会、对国家“责任”的一种体现，这与党建“五强一创”中的强责任不谋而合。当然，我们距离标准还有很大差距，但我们的方向明确，对责任的诠释概念清晰，我们只要紧紧跟着党，认真贯彻上级党委的党建要求，始终把“责任”二字作为党建设工作和企业发展路上的发动机。

对于责任落实的好与坏，执行力决定一切，这取决于企为要有一个强有力的组织机构确保执行力的有效性，“强班子”成为企业生命茁壮的沃土。一个组织严密、分工明确、协作顺畅的组织领导核心，意味着一台好的设备安装上了最先进的电脑控制系统，不但增加了企业各项工作执行的实效性，同时也会大大提高领导核心机能，使企业迸发出无限的生机。因此，强班子成为企业核心竞争力的一项重要指标，辽源大区对管理体系的建立与完善一直作为企业发展的一项重要工作，大区三地四店管理者大专以上学历的占到90%以上，在企业连续工作三年以上的占95%，连续工作5年以上的占70%，这为管理队伍的稳定性提供了良好基础，为下一步“强班子”工作再上一个台阶提供了良好的人力资源。

“强功能”“强实力”成为企业硬实力的体现，大区多年经营中重视对企业经营功能及综合实力的建设，在企业品牌、品类、业态组成上在区域商业稳居龙头地位，2017年集团党委及各级领导英明决策，投资3.5亿元对辽源欧亚进行改造升级，从品牌硬度、业态功能、购物功能、生活功能上整体提升，新的辽源欧亚即将在2019年全面峻工开业，一个崭新的功能型购物中心即将承载辽源市民新的购物生活体验，届时将成为辽源地区功能与实力最强的购物生活休闲场所，也将成为辽源市最亮丽的一道风景线，这也是对吉林省委“五强一创”工作在欧亚商业连锁辽源大区的最好体现，相信工程峻工之时，也是欧亚商业连锁企业“五强一创”工作开花结果之时。

最后，辽源大区还要在“强规范”工作上精耕细做，何为规范，在企业就是制度，党有党的制度、国有国的制度、企业也有企业的规章制度，只有全体欧亚人共同遵守企业制度，各项工作才能良性有序的正常运行，企业的机体才能健康有力，也将是我们一直走下去的强效催化剂。我们要把“五强一创”工作提上一个更高的标准，让党建之花开遍辽源大区每个角落，在党的领导下，将辽源大区企业发展的成果推向一个新的高度。（辽源欧亚党支部 王延）

## 心有所畏、行有所止——廉洁自律从我做起

作为一名预备共产党员，在观看了警示教育片之后，心情沉重的同时，更让我认识到了党风廉政建设的重要性！

自从开展深入落实中央八项规定精神坚决纠正“四风”问题开始，四平欧亚商贸党支部对党风廉政建设表示高度的重视，在支部书记姜辉的带领下，全体党员、领导干部率先开展查问题、促整改、转作风、塑形象活动，党风廉政建设，就是要从党员干部做起，不喊空洞口号，言必行、行必果。要以身作则、率先垂范，坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义，反对奢靡之风，切实做到踏石留印、抓铁有痕！此次观看警示教育片，有助于提升党员干部的管理水平和作风建设，有利于提升消费者的舒适度、满意度，向英城百姓展示四平欧亚的新形象新气象！

对于我个人来说，必须要时刻加强学习，时刻严于律己，时刻警钟长鸣，从”小事”防起，努力从各方面做到自律。当前是开放的时代，各种形形色色的诱惑使每一名党员都面临着考验，这就要在提高道德修养的同时，坚持自重、自警、自省、自立。为此，首先我们要处理好自律与他律的关系，模范的遵守纪律规定，自觉接受各种监督，保持严谨的生活态度和生活作风，其次要处理好个人利益与企业利益的关系，使个人利益必须在保证企业集体利益的前提下来实现，最后我们还要处理好与身边人的关系，无论是配偶、子女、亲戚、朋友还是下属，在相处时要正确影响、引导他们踏踏实实做事、老老实实做人，最重要的是我们要处理好奉献与索取的关系，真正体现出党员“平常时看出来，关键时站出来，利益前让出来，危难时豁出来”的气魄。通过学习于总讲话，我深刻认识到党的政治规矩是不可逾越的“底线”、党的政治纪律是不可逾越的“高压线”，认识到“人不以规矩则废，党不以规矩则乱”的道理。在今后的工作生活中，我一定会时刻用一名合格党员的标准严格要求自己，把自己培养成一个政治上坚定、思想上先进、工作上过硬的共产党员，做到“心有所畏、行有所止”，廉洁自律从我做起！（四平欧亚 张敏）

## 三省吾身、严于律己——《警醒》观后感

8月17日，欧亚商都党委组织全体党员共同观看了《警醒》教育片，我深受教育和启示。认识到在市场经济大潮的今天，在领导、党员干部中深入开展反腐倡廉警示教育非常必要，对于广大党员干部，特别是高级领导干部廉洁从政，严守党纪国法，推动党风廉政建设和反腐斗争，都具有重要的意义。

《警醒》教育片从实际出发，用第一人称角度讲述了吉林省内多名曾经身居要职的党员利用手中的权利不断被利益、钱色腐蚀进而走向犯罪道路的纪实影片。纵览他们触目惊心违法犯罪的轨迹，清楚看到他们利用自己的地位和手中权力去中饱私囊，满足私欲，演绎了一幕幕淋漓尽致的权钱腐败交易之戏。他们无视党纪国法，目无组织纪律，横行霸道，腐化堕落，严重损害了人民公仆的形象，败坏了党风政风和社会风气。因此，党员干部特别是领导干部一定要从影片的案例中，认真汲取教训，引以为戒，要廉洁从政，为人民用好权、掌好权。

影片中他们之所以走上违纪违法道路，根源在于他们背弃了共产主义理想和信念，思想上蜕化变质。所以我要不断加强自身共产主义理想和信念，牢固树立正确的世界观、人生观和价值观。共产主义理想和信念是共产党的精神支柱和灵魂，任何时候都不能动摇。党员领导干部更要有坚定的共产主义理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，牢记全心全意为人民服务的宗旨，筑牢拒腐防变的思想道德防线，才能抵御住各种腐朽思想的侵蚀，永远立于不败之地。

党员领导干部要慎重使用权力。监督的实质是监督权力。权力是一把双刃剑，在职责范围内正确行使权力，恪尽职守，对党、对国家、对人民都是一种贡献，对自己也是一种肯定；如果失职渎职，滥用职权，甚至以权谋私，对党、对国家、对人民则是一种犯罪，最终也会毁了自己。就像影片中的他们把党和人民赋予的权力作为自己谋取私利的本钱，以为权就是钱，有了权就可以捞钱，从而见利忘义，利用手中权力之便收受他人贿赂人民币多万元，成了金钱、美色的俘虏。因此，党员领导干部必须明白，权力是谁给的，手中的权力应该为谁谋利；凡滥用权力者，必将受到制裁。从而做到警钟常敲，时时警醒自己，时刻不忘权力为民所用、利为民所谋、情为民所系。只有这样，才能经得起金钱的诱惑，永葆共产党、人民公仆的本色。

艰苦奋斗的精神，是我们党在长期的革命和建设实践中形成的一种宝贵精神，是我们中华民族精神的组成部分。在全面建设小康社会的新时期，尤其需要党员领导干部继承和发扬。在新时期发扬艰苦奋斗精神，对于廉政建设有重大的现实意义。发扬艰苦奋斗精神，实质上就是一种廉政的表现。有些领导干部认为有了地位和权力，生活改善了，物质条件提高了，不享受白不享受，于是一味的追求物质生活，怕苦怕累；有的将物质享受作为待遇高低的标尺来衡量，有的甚至因此而做出违背原则的事。（商都 杨凯）

## 收银技能为最强 “长春工匠”我来当

欧亚商都2018年收银技能大赛成功举办

本报讯（商都收银部 苏艳丹）全面贯彻落实党的十九大精神，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧紧围绕全市振兴发展大局，落实长春市总工会及长春市人力资源社会保障局号召的大力弘扬劳模精神及工匠精神，6月5日，由长春市总工会、长春市人力资源社会保障局主办，中国银联吉林分公司、中国建设银行吉林省分行协办，长春欧亚集团、长春欧亚商都承办的欧亚商都2018年收银技能大赛隆重举行，大赛以“收银技能为最强‘长春工匠’我来当”为主题，历时52天，于8月15日圆满收官，来自长春欧亚商都收银部的魏宏英等十名选手在近百名选手中脱颖而出，荣获大奖。

**选手报名踊跃 基层参与范围广**

本次大赛分为初赛、决赛、总决赛三个阶段，其中初赛、决赛采用淘汰制计分方式，总决赛采用累加制计分方式，以体现大赛公平、公正、注重提升选手综合素质的初衷。其中，初赛取前40名次，晋级决赛。决赛为40名次取前20名次晋级总决赛，最终综合前三次成绩取前10名选手。

大赛方案下发后，共有来自长春欧亚商都收银部、财务部、业务部、物业部、城市超市、精品商场、四楼商场、八楼商场，以及欧亚E购、长春欧亚商都红旗超市、长春欧亚商都奥特莱斯，共计线上、线下4大门店的11个商场和部室的84名选手报名参加，参与范围广，选手报名踊跃。

**大赛筹备充分 进阶式培训效果显著**

初赛前一个月，欧亚商都收银部作为承办方，整理了基础知识、视频教学、笔试模拟试题、机试模拟试题四大类复习资料下发给参赛选手，方便选手通过“进阶式学习”，全面提升收银理论知识和收银技能技巧。初赛前，欧亚商都收银部邀请银联培训师，为所有参赛选手进行了收银新业务知识赛前培训，受到了所有参赛选手的好评。

初赛前15天，欧亚商都收银部举办了“收银大赛学习冲刺倒计时15天”系列活动，共选拔出内训师6人，其中线上内训师2名，线下内训师4名，两人一组，每天轮流带领参赛选手学习，其中线上每天一次学习，线下每日两次学习。

初赛结束后，收银部为进入决赛的前40名次选手发放了POS机及打印纸，便于参赛选手提前熟悉比赛机器设备，根据机试模拟试题题库练习。

**监察全程跟踪 大赛全程零违纪**

为了更好地贯彻公平、公开、公正的大赛方针，本次大赛从试卷出题、监考、试卷批阅、座位号抽取等方面，全部制定了严格的标准，执行过程中，所有环节都在欧亚商都审计监察部以及银行裁判组的监督下进行，确保大赛成绩真实有效。具体如下：秘密出题并盖章密封，考试前15分钟，由欧亚商都监察部工作人员在各部门抽调的监考人员、大赛选手的监督签字确认下开启，试卷分为A、B卷；考试座位顺序由人力监察部抽取；监考由欧亚商都监察部、人力资源部、营业部、财务部、业务部、保卫部、收银部等多个部门的工作人员，联合共同监考，确保监考无死角。考试期间，所有选手需要上交背包、手机等个人所有物品，如果有选手需要上洗手间，需要监考人员陪同。

机试现场，左侧为“选手备考区”，右侧为“隔离观战区”。考试前，所有选手按照座位号坐到“选手备考区”，考完的小组需要做到“隔离观战区”对应座位号上。机试仲裁、裁判长、裁判员均来自建设银行各分行，比赛现场，一对一进行秒表计时监考。必答题题目，8名裁判员现场打分，公开透明。

**大赛圆满成功 前三名均来自收银部**

经过52天的紧张学习和激烈PK，最终，来自长春欧亚商都收银部的魏宏英以总分265.3分的佳绩赢得了大赛总冠军，奖金2000元；来自长春欧亚商都收银部的肖丽萍以总分253.1分的佳绩获得了大赛第二名，奖金1000元；来自长春欧亚商都收银部的张晓敏以总分247.5分（附加题第一题成绩为5分）的佳绩获得了大赛第三名，奖金800元。于辉、史丽萍、胡晓宇、王冠潇、李娟、倪秀天、王丽颖依次获得了大赛的第四名至第十名，并获得相应奖金。

本次大赛流程严密，所有选手认真对待，全程零违纪，选手们收银技能得到了极大的提升，受到了银联、建行等业界人士的一致首肯，好评不断。大赛结束后，本次大赛的冠军得主魏宏英，将申报“长春市五一劳动奖章”。大赛前五名，依次为魏宏英、肖丽萍、张晓敏、于辉、史丽萍，将申报“长春市高技能职工”荣誉称号。让我们共同为大赛的圆满成功欢庆！

## 加强党支部建设 提高支部战斗堡垒作用

近日，我代表绿园大区党支部参加由商业连锁党委组织的党支部书记培训会，认真领会《关于对“关于加强和改进全省国有企业党的建设工作的实施意见”贯彻落实情况进行专项督查的通知》、吉林省委组织部印发《关于开展国有企业基础党组织建设“五强一创”工程的实施办法》的通知，使我在加强党支部建设方面有了更深的认识，结合从事支部书记工作多年的经验，就加强党支部建设，提高支部战斗堡垒作用谈一下体会：

一、把握关键，提升党支部书记的能力 党支部建设工作，支部书记素质和能力是主要决定因素。作为支部书记，能力不强、工作精力分散、职责不清等问题会制约党支部建设工作。所以要提升支部组织建设关键是提升党支部书记的素质和能力，要采取多种形式强化对党支部书记的教育培训，不断完善教育培训和任职考核机制，用高素质的党支部书记队伍来保证党支部建设工作扎实推进。

二、活化党员教育模式，提高组织生活质量 针对党员参加组织生活热情不高、兴趣不浓的问题，利用e支部适时学习发布微党课视频、红色教育微电影，党员随时随地可以参与，增加兴趣点，交流学习体会，提高学习教育质量。

三、党支部建设统筹安排，循序渐进 抓党支部建设工作推进落实过程中，要正视问题，多想办法，保证可操作性，要克服盲目求快的心理，把握方向、节奏和标准，逐步实现党支部工作由框架落实到位向具体落实到位转变。

四、党支部工作要结合经营工作开展并发挥作用 把党支部工作贴近一线实际经营工作中，才能出成果、出效果和有质量。同时党支部工作要体现“本土”化，在认真落实制度要求的基础上，丰富党支部建设内容、活化方式方法上动脑筋、想办法，为活化党支部工作提供有力保证和支持。

五、党支部建设选树样板，典型引路 在党内立项攻关、党内优质品牌、党内活动推进和党员作用发挥等方面深入挖掘选树典型，并组织交流经验、观摩学习、专题研讨等形式进行大力宣传，让党支部、党小组和广大党员学有样板、赶有方向，营造比学赶超的浓厚氛围。

通过学习，使我既增长知识，拓宽了工作视野，又学会了诸多工作方法，明确了今后的工作重心和工作思路，不断加强政治理论和业务技能的学习，不断提高自身素质，努力工作，开拓创新，务求实效，尽心尽力做好本职工作。（绿园广场大区党支部 赵天胜）

## 民心如镜、怀瑾握瑜

——观看《警醒》纪录片有感

中国上下五千年，历史优久、文化绵长、博大精深、世代传扬。五千年来，中国人对人的“道德”修养始终在做着卓越的追求，它也是法律之外的人文法则，自然规范，是人类社会大家生存需要共同遵守的规矩。打破规矩，违背规则，自然要被惩治，古今中外自是如此，美好的东西被广泛传承，龌龊的行径终被人所唾弃。《警醒》纪录片中的一个个反面事例，用铁一般的事实佐证了这一点，正义永远战胜邪恶，人们心中永远有一面明镜，让人间的邪祟无处遁形。在社会主义新时代，这面明镜就是我们伟大的中国共产党，是我们伟大的党领导的广大人民群众。党的纪律、党的章程良好的传承和升华了正义与道德的社会规范，是全中国党员干部和所有中国公民应当遵守的行为准则。只有遵循党纪党规的要求主导自身的行为，才能在任何群体中定立住自已，使之立于不败之地，永葆“健康”的成长与发展。

而这需要我们做到以下几点：

一、不断加强党的纪律、党的制度的学习。用党纪党规武装党员干部的头脑，激发党员干部在思想上建立正确的人生观、价值观、世界观。在行为上为党员干部树立良好的操作规范和行事准则。

二、在监督检察机制上加强职能管理，用制度和监督规范制约党员干部的行事作风。通过强大的党纪政纪、国家法律、人民监督来管控违规违纪等不廉不洁的行为。

三、强化党员干部教育，促进党员干部自觉自律、遵纪守法、廉洁奉公。通过党员工作评比、党组织生活、党员谈心谈话、反面典型教育等形式，不断深化党员干部遵章守纪意识，对党员干部起到防微杜渐、警钟长鸣的作用。

四、对违规违纪的党员干部决不姑息，严加惩处，发现一例重处一例，从而起到惩前毖后，治病救人的目的。我们作为商业企业的一名管理者，更要认真做好党纪党规中的每项要求，尤其是工作在财物交流最密集的管理岗位，只有保持一份从容的心态、出淤泥而不染的高尚品格，廉洁自律的强大免疫力，才能胜任党和企业交给的重任，不会在河边湿了鞋，走上一条不归途，最终掉下万丈深渊，失去自由、失去家庭、失去尊严、失去一切。

因此，我们要时刻保持一名党员干部的规范性，时刻提醒自己作为一名党员干部应该做的、不该做的，在金钱与权力面前保持极度的冷静，做出正确的选择。用自身优异的工作业绩、良好的群众口碑、清白的人际关系诠释我们在企业的人生价值与社会价值。

《警醒》这部纪录片中的反面事例，在企业党建的关键时期对我们党员干部的教育意义十分深刻，更重要的是欧亚商业连锁于惠舫总经理观影后的总结讲话，可以说给我们接下来的健康发展打了一针强心剂，在欧亚商业连锁新一阶的经营发展中对下一步党建与经营工作具有实质性的指导意义。作为欧亚商业连锁辽源大区的一名管理干部，我想唯有按照于总的指示，不断加强学习，增强自身党性和道德修养，努力工作、清白做人，才能配得起“欧亚人”这三个字。至此，我和我的伙伴们的工作目标已经明确，那就是在欧亚商业连锁党委和辽源大区党支部的引领下，做好人、做好事、带好队，用清正廉洁的品行回报党和组织对我们的信任，用优秀的工作业绩践行我们作为欧亚人的使命与责任。（辽源欧亚 孙小鹏）