



# 吉林欧亚商都综合体店庆前4天销售突破8000万元

本报讯(吉林欧亚商都 李欣 文/图)为庆祝欧亚集团入驻吉林省十年,欧亚综合体成立5周年,吉林欧亚商都11月8日起开展为期17天的五店同庆店庆营销营销活动盛大启幕。按照和平董事长对店庆的要求:店庆并不限于商场的打折促销,而是要真正让利于消费者,回报顾客。吉林欧亚商都本天店庆在全体员工共同努力下,店庆前4天销售8000万元,可统计客流突破85万人次,实现了店庆开门红。为巩固第一阶段胜利果实,11月12日吉林欧亚商都再次召开地区阶段总结分析会研讨下一阶段店庆工作方向,并传达董事长重视商都体系协同综合体销售的关切之情,全体员工备受鼓舞。

**精心筹备,全力以赴冲刺收官之战**  
 副记周总提出的“抓早、抓实、抓紧、抓严”的工作方针,早思考、早部署,早筹备。店庆前夕,周总再次亲自调度听取吉林地区店庆筹备情况。九日起,店庆的筹备工作已经启动,十一期间自采提前发力,采购苹果梨等应季农产品市场反应度为店庆做好准备工作。十一假期刚过,地区立即召开店庆超市营销专题会,店家家电营销专题会。店庆筹备汇报交流会,轮番细化具体店庆筹备工作,让店庆营销方向明确。明确的手目标对象,清晰的货货计划,合理的时间掌控规划,成为本次店庆赢得开门红的关键。

**合适营销,以消费者需求为前提受瞩目**  
 面对经济疲软,下行压力增大。消费者对市场的要求更加苛刻,全面准确的分析消费者需求是店庆成败的关键。本店店庆,不仅在宣传营销上下功夫,以地推、出租车顶灯等直接宣传手段作为首选,同时加大消费者对逛商场、旅游者等热门场景,推出满减、抽奖,价值约3.5万元100元现金,每天一块;幸运大抽奖,500部手机,5000根金条,5000张现金券;幸福大惊喜——每天消费满5元NO.1,奖励欧亚国际定制越南芽庄刀;超级大让利,11月8日—10日店庆前三天力度更大,超市5.6/7折;感恩大升级——“5V不寒”,惊喜加倍!地区各部门当日累计消费满59999元且会员积分达到59999分,即可升级为吉林欧亚V会员并赠送送大礼包,包括:1台手机;11月1日—7日,综合体、解放店家电礼券线上抢,每天发放100元30张,50元30张;同贺银禧吉林银行、工商银行、建设银行、交通银行、中国银行,五大银行同贺吉林欧亚商都综合体五周年店庆。

**精准发力,“货品”是核心竞争力引爆全城**  
 货品储备切中要点,市场关注度集中,民生商品成为消费者抢购中点。利用200多款单品,做超低促销价格,集团采购大米、小米

## 致·爱盛典——商都珠宝璀璨熠熠

本报讯(商都 于雅敏 公/文)11月6日,欧亚商都隆重召开成立26周年“致·爱”主题店庆宣导大会。欧亚商都总经理周伟班及班子成员、欧亚商都各商场、部室负责人参加了会议。副记周总主持并主持会议。

会上宣读了欧亚商都26周年店庆营销活动具体内容,下达了店庆宣导计划,落实了店庆活动评比方案。周总在店庆宣导会上做了重要讲话和指示。

首先,周总回顾了回首今年已经走过的11个多月,面对如山的工作压力和如山的挑战,我们保持了更加理性、冷静的头脑,盯住目标、顶住压力,一步一步走过来不容易。针对这既中期、现阶段,结合具体工作,也结合一些企业制度,周大福、周生生、周瑞琳等三个品牌联合举办“致·爱”主题店庆活动,超值补贴26800元起。谢瑞麟、老凤祥等品牌联合推出珠宝品鉴会,知名主持、大牌模特表演、优雅古典民族舞蹈、现代时尚走秀、会员DIY沙龙等多项PR活动,现场人气爆棚,带动客流持续增长。

店庆前四天珠宝卖场实际销售883万元,其中周大福销售358万元,同比增长22%;周生生销售89万元,同比增长76%;老凤祥销售87万元,同比增长76%。商都周年庆,璀璨珠宝、光彩夺目,珠宝卖场将全力以赴再创新高,与您共同打造致·爱盛典!

## 欧亚联营双11购物攻略大全

本报讯(欧亚联营 综合办)双11,这是一个源于网络的大规模购物促销活动,近年来迅速从线上发展到线下实体商业,成为一场场大的年度购物狂欢节,受到全球“剁手”族的追捧。

欧亚联营全体员工为了迎接这一重要的消费盛典做了充足的准备,为消费者精心炮制双11购物攻略,不仅满足人们期待已久的大集中购物需求,更从娱乐性和互动性上又下功夫,全方位打造轻松、愉快、难忘的购物体验。

万件服饰低至1折,双11 11点抢购红包,砸金蛋110000升级券,满减返167元现金券、手机红包返99元,同比比电商平台“货真价实”,这样的促销力度谁能坐得住,必须盯紧抢购、看住商品,马上行动!11月11日11时11分,在这个特别的时间进入欧亚联营微信公众号就有机会1元得满670元红包,还可免费参与11秒杀抢活动,中午11时11分,爱车好心情一部,11时11秒发67元抵用券一张。手机抢天气,自然的好天气,欧亚联营商家大家中!11月8日,中国的立冬“有吃饺子”的传统习俗,欧亚联营便推出“饺子温暖您”活动,让顾客在欧亚联营体验一次不同寻常的温暖难忘的传统佳节。

举着一支雪白雪香的棉花糖边走边吃,这份童真童趣谁能抗拒呢?欧亚联营就是这么“童真”顾客朋友们,为了让大家开心,赶紧跟着小编去一个可爱的购物,我包括,欧亚联营购物,为您提供购物到家服务,让广大顾客尽情享受购物的乐趣。

欧亚联营抓住双11购物狂欢节这个难得的良机,集中推广员工、促销员,规划多个亮点机会给顾客留下深刻印象,为接下来的店庆的发展储备更多的消费群体,更为联营未来的发展凝聚强大力量。

鱼、刀鱼等冻品提前预热,起到了大量引流的作用;全民关注的猪肉通过自采生猪肉全市销售价格最低、达喜卷进货8.2万据全市最低价、粮油全场7折、调料全场6折、方便食品全场7折等一批史无前例的低价货品,让吉林全市全城消费者紧盯欧亚店庆。

全城第四天,仅综合体超市销售猪肉15吨165头,478万元;粮油类销售790吨,171.8万元;日用品类销售131.8万元,其中达喜纸巾销售81.6万元;卫生用品类销售36.8万元,其中苏菲销售29.5万元,47000包。调味品销售280万元,其中申帮销售14.7万元,海天销售15.3万元,均为吉林省第一。

**地区合力,赢得市场口碑阶段性突破**  
 店庆首日销售突破2000万元,客流20万人次,销售客流双增长30%,为确保火爆热销与服务品质持续并行,李志总连夜召开店庆工作百日分析交流会。从销售数据、货品储备、人员调配、冷链备货等多方面把控部署,分项细化,员工入场秩序,快速收场,收购物车、分拣瓜子、员工用餐等全方面,举全区之力,全力以赴确保店庆顺利并行,同时,沟通吉林市交管局,配合店庆免费延长4条公交线路,确保消费者、员工闭店后满意而归,确保销售火爆和服务品质同行,赢得市场更赢得消费者口碑。

**天造地合,截止11月11日,店庆前4天,店庆前四天销售业绩一片飘红,追索特全国销售第一、FILA、爱步、老舍等21个品牌东北三省第一;方大、老板、小鹰等21个品牌吉林省第一,同时90%的品牌做到吉林省第一。**

在阶段性总结会上,李志总指出要冷静清醒的看待目前取得的成绩,客观的分析市场,并要求持续做到店庆前提出的:品质舒服、平安稳定、井然有序、热烈火爆四点要求,用行动,用数据,用效果证明吉林欧亚商都是吉林市的,NO.1和ONLY1。



## 致·爱——欧亚商都召开成立26周年店庆宣导大会

周不等、时代不同的发展阶段,经过几茬商都人不懈的努力,赢得了市场的生存权和一定的话语权,为未来发展打下了基础。二是坚持将工作,那就叫坚持,强调了通过系统性构建,在线上+线下+商品+服务、购物+体验”的串联上,也就是在“商都致爱”这样一个董事长提出的企业发展战略方向,我们又提出了更长的一步。三是坚持长远目标,才敢成功。强调了我们的业绩和品牌的压力,有针对性地进行市场推广和宣传,通过我们的不努力力和付出,形成正确的价值和回馈企业文化。

周总的讲话振奋人心,鼓舞士气。各部门参会人员纷纷表示,通过此次宣导大会,大家对商都26周年店庆活动有了更加深刻的了解和十足的信心,明确了自己的职责和目标,会后一定要将周总的重要讲话精神传达给每一位员工,全员上下,举全员之力,保质保量取得良好的业绩和成果。

## 商都家居儿童商场“空间革命”蝶变启幕

本报讯(商都 丁勇)商都家居儿童商场遵循周总提出的“线上+线下”商品+服务”的“双11”三位一体的未来商业发展之重点,历时45天对B店面进行全面升级改造,可谓经过了一场前所未有的“空间革命”,以艺术、娱乐、生活等可体验的空间融合融为一体,为消费者打造了更为独特、更为舒适的购物体验购物之旅。

据了解,此次调整面积近3600余平方米,涉及品牌40余个,传统的商业模式已被重新塑造。作为传统商品+服务展示的载体,它也被重新定义。通过空间改造,打破商场空间原有结构,将其重塑为一个承载多元的体验、消费和融合情感氛围的卖场,让消费者流连忘返,在现场沉浸自己的情感,产生互动链接,从而促进销售规模的提升。

11月1日,蝶变启幕后的家居儿童商场将四楼层商场的全新区域引入其中,业态全新升级;儿童玩具区空间艺术化、艺术化,打破室内环境局限性,利用高科技玩展设备,让消费者近距离接触大自然和感受室外空间的乐趣,还提供了畅玩大型游戏体验区,让孩子们在小朋友尽情畅玩、延长顾客驻留时间,打破实体店公共空间场景界限化;通过最新形象,提升品牌形象。

调整升级为品牌带来一定程度上的商品结构调整和品类变化,视觉感受的引导向引领销售和陈列的改造。商场品牌品牌呈现2019年全新升级品牌商都26周年店庆推出全新新品及最大力度促销活动,海尔洗衣机专柜新款+卡萨帝高端纤洗洗衣机,售价10万元;此次店庆全新升级,也是第一台进口日本产的唯一直升梯,是一款集合了干洗、水洗、水洗、脱水、烘干和热泵烘干7kg四合一功能的智能家电产品,融合电商平台、艺术等多元化智能化的奢侈品,将人们为洗衣机的理解从工具升级到艺术品,并以其黑科技质感征服了业界,给予消费者更贴心、更多元的购物体验。全新近推出三款潮流新品,豆蔻机K家、蒸汽气蒸、不用手洗的洗衣机等全新款式,以其独特的外观设计 and 自清洗操作,美观、便捷、新鲜养看赢得顾客青睐,争相购买,店庆前4天销售200余台,金额46万元,超同期84%。

买,店庆前4天销售200余台,金额46万元,超同期84%。

各品牌店庆推出大力度促销活动,确保店庆目标的达成。推出“购物节”提前预售等6大超级福利;美的五星“超级品牌日”,美美的“抽”汽车”购车权益,抽华为手机、抽东家凉亭;松下、索尼、方太厨电联合秒杀;老板、史密斯三厨电套餐购;两天连开400余套。观众参与在本次店庆伊始均呈现良好销售势头,表现突出的智能家电产品,融合电商平台、艺术等多元化智能化的奢侈品,将人们为洗衣机的理解从工具升级到艺术品,并以其黑科技质感征服了业界,给予消费者更贴心、更多元的购物体验。全新近推出三款潮流新品,豆蔻机K家、蒸汽气蒸、不用手洗的洗衣机等全新款式,以其独特的外观设计 and 自清洗操作,美观、便捷、新鲜养看赢得顾客青睐,争相购买,店庆前4天销售200余台,金额46万元,超同期84%。

通过此次活动,发现消防安全工作中存在的问题,为今后的消防安全工作的改进和完善提供依据。进一步强化全体员工的安全意识,同时也检验了预案的可行性,可操作化,让广大员工更加熟悉应急抢险流程,对协调应急处置能力起到促进作用。在白城欧亚总高度重视下,全体员工对消防安全工作也有了更高的认识,唯有对隐患的零容忍,才能确保企业安全经营,促进企业稳步良性发展。

**欧亚商都组织2019年管理人员安全生产知识培训**

本报讯(白城欧亚 包艳)

欧亚商都保卫部按照周总提出的“抓早、抓实、抓紧、抓严”工作要求,不断夯实管理人员安全防控能力和责任意识,有预防和控制各类事故的发生。11月1日下午,保卫部邀请吉林省宣安协宣传中心王春江主任对各商场、(室)部长级以上管理人员,进行了一次安全生产知识培训。王主任主要对欧亚商都安全生产、流程及各类事故案例等内容进行精彩授课,授课内容符合实际、贴近工作,全体员工受益匪浅,认真聆听,收获满满。

通过此次活动,增强了全体管理人员安全意识及预防突发事件处置指挥能力,授课达到了预期目的。各管理人员一致表示,会在今后工作中,将此次安全授课内容转化应用,用好用足,“尽心、尽力、尽责”抓好商都店庆及今后安全工作。(商都 孙雨)

## 欧亚商都五楼商场店庆前四天销售传喜讯

本报讯(商都 陈绍博)随着周总、周意新、周伟、周志等各位领导,在初冬时节我们迎来欧亚商都26周年店庆,五楼商场积极开展店庆各项工作,力求在保证货源充足、货品品质过硬的基础上,将“体验营销”与“情景营销”相结合,为广大消费者带来店庆购物体验。

本月是消安全月“11·9”,会议期间,工作人员详细讲解了消防安全“四个能力”的运用,以及消防器材的使用方法,用火安全事故如何把把个危险点,早预防早用,从火灾发生,做到早预防,早检查,早扑灭和早报警,确保生命财产安全,并开展了紧急疏散演练及室外模拟火灾演练,让各商场员工代表实际使用消防器材灭火,真正掌握灭火器材正确使用方法和操作程序有效灭火。

此次消防安全知识培训会议增强了欧亚欧亚员工消防安全知识,提高了四大消防器材扑救初期火灾的实践能力,为发现“直观消防隐患”、“确保安全”奠定了坚实基础,今后欧亚欧亚还会进行相应的消防安全培训,以保障消防“四个能力”在员工心底扎根,做到无论何时何地“第一时间”在员工心里,切实保障商都消防安全稳定,为欧亚欧亚平安保驾护航!

为进一步提升欧亚联营员工良好的精神风貌和服务营销水平,11月1日,欧亚联营营业部组织开展了“服务礼仪、销售技巧大型分享会”,各商场优秀店长及优秀导购员参加了培训。

培训由欧亚联营人力资源部、服务管理部、销售部共同组织,现场邀请了营销专家进行授课,内容涵盖了服务礼仪、销售技巧、客户沟通、团队协作等方面,通过理论讲解、案例分析、角色扮演等多种方式,让参训人员受益匪浅。培训过程中,参训人员积极参与互动,现场气氛热烈,大家纷纷表示,通过此次培训,不仅提升了自身的专业素养,也进一步增强了团队协作意识和客户服务意识,将以更加饱满的热情和专业的服务态度,为顾客提供更加优质、贴心的服务,为欧亚联营的高质量发展贡献自己的力量。

**做好细节 筑牢安全保障**

为提升员工四防安全专业化水平、实战化技能,欧亚汇集集团开展各项专项、培训、演练,切实做好各项专项防控工作,保障欧亚安全运营环境。

因时制宜,结合实际。冬季到来,火灾高发,欧亚汇集集团高度重视,多业态、多渠道设备多,营业时间较长,人员流动性较大,加大消防安全管理,落实主体责任,将消防安全工作贯穿到各个环节,通过专项培训、演练等方式,提升员工消防安全意识和应急处置能力,确保欧亚汇集集团安全稳定运营。

**欧亚商都26周年店庆精品商场迎来开门红**

本报讯(商都 刘维春)2019年的初冬时节,一个瑞雪兆丰年的好日子,欧亚商都迎来了26周年店庆。营销活动丰富多彩,精品商场取得了店庆前四天的开门红,销售同比增长34.1%,其中精品商场同比增长71.7%,化妆品同比增长23%。

在这样喜人的销售业绩中,大家都付出了努力,精品商场单日销售突破历史新高,OMBA品牌前四天实现了新款冬季品鉴会,邀约了诸多VIP顾客参与现场,现场顾客一度达到销售顶峰,员工一对多服务周到,顾客满意,销售同比增长68%,同比创新高;Stone island品牌同比增长4199%,增长100%以上;品牌共有14个,占精品商场总品牌数的42.4%;化妆品邀约请明星网红,打造网红化妆品品牌,推出网红色号“抽”汽车”购车权益,抽华为手机、抽东家凉亭;松下、索尼、方太厨电联合秒杀;老板、史密斯三厨电套餐购;两天连开400余套。观众参与在本次店庆伊始均呈现良好销售势头,表现突出的智能家电产品,融合电商平台、艺术等多元化智能化的奢侈品,将人们为洗衣机的理解从工具升级到艺术品,并以其黑科技质感征服了业界,给予消费者更贴心、更多元的购物体验。全新近推出三款潮流新品,豆蔻机K家、蒸汽气蒸、不用手洗的洗衣机等全新款式,以其独特的外观设计 and 自清洗操作,美观、便捷、新鲜养看赢得顾客青睐,争相购买,店庆前4天销售200余台,金额46万元,超同期84%。

**商都家用电器商场调整升级、华美蝶变 店庆首销传捷报**

本报讯(商都 家用电器商场)坚持“商都致爱”发展战略,按照“适应市场求生存、驾驭市场发展”经营理念,商都家用电器商场在历经4个月份的升级改造后,于11月1日商都26周年店庆闪亮亮相。

此次调整升级,家用电器商场以满足消费者需求为出发点,更多的体现人性化关怀和体验,涉及品牌40余个,传统的商业模式已被重新塑造。作为传统商品+服务展示的载体,它也被重新定义。通过空间改造,打破商场空间原有结构,将其重塑为一个承载多元的体验、消费和融合情感氛围的卖场,让消费者流连忘返,在现场沉浸自己的情感,产生互动链接,从而促进销售规模的提升。

为提升员工四防安全专业化水平、实战化技能,欧亚汇集集团开展各项专项、培训、演练,切实做好各项专项防控工作,保障欧亚安全运营环境。

因时制宜,结合实际。冬季到来,火灾高发,欧亚汇集集团高度重视,多业态、多渠道设备多,营业时间较长,人员流动性较大,加大消防安全管理,落实主体责任,将消防安全工作贯穿到各个环节,通过专项培训、演练等方式,提升员工消防安全意识和应急处置能力,确保欧亚汇集集团安全稳定运营。

通过此次活动,发现消防安全工作中存在的问题,为今后的消防安全工作的改进和完善提供依据。进一步强化全体员工的创新意识,同时也检验了预案的可行性,可操作化,让广大员工更加熟悉应急抢险流程,对协调应急处置能力起到促进作用。在白城欧亚总高度重视下,全体员工对消防安全工作也有了更高的认识,唯有对隐患的零容忍,才能确保企业安全经营,促进企业稳步良性发展。

**欧亚商都组织2019年管理人员安全生产知识培训**

本报讯(白城欧亚 包艳)

欧亚商都保卫部按照周总提出的“抓早、抓实、抓紧、抓严”工作要求,不断夯实管理人员安全防控能力和责任意识,有预防和控制各类事故的发生。11月1日下午,保卫部邀请吉林省宣安协宣传中心王春江主任对各商场、(室)部长级以上管理人员,进行了一次安全生产知识培训。王主任主要对欧亚商都安全生产、流程及各类事故案例等内容进行精彩授课,授课内容符合实际、贴近工作,全体员工受益匪浅,认真聆听,收获满满。

通过此次活动,增强了全体管理人员安全意识及预防突发事件处置指挥能力,授课达到了预期目的。各管理人员一致表示,会在今后工作中,将此次安全授课内容转化应用,用好用足,“尽心、尽力、尽责”抓好商都店庆及今后安全工作。(商都 孙雨)

## 欧亚商都五楼商场店庆前四天销售传喜讯

本报讯(商都 陈绍博)随着周总、周意新、周伟、周志等各位领导,在初冬时节我们迎来欧亚商都26周年店庆,五楼商场积极开展店庆各项工作,力求在保证货源充足、货品品质过硬的基础上,将“体验营销”与“情景营销”相结合,为广大消费者带来店庆购物体验。

本月是消安全月“11·9”,会议期间,工作人员详细讲解了消防安全“四个能力”的运用,以及消防器材的使用方法,用火安全事故如何把把个危险点,早预防早用,从火灾发生,做到早预防,早检查,早扑灭和早报警,确保生命财产安全,并开展了紧急疏散演练及室外模拟火灾演练,让各商场员工代表实际使用消防器材灭火,真正掌握灭火器材正确使用方法和操作程序有效灭火。

此次消防安全知识培训会议增强了欧亚欧亚员工消防安全知识,提高了四大消防器材扑救初期火灾的实践能力,为发现“直观消防隐患”、“确保安全”奠定了坚实基础,今后欧亚欧亚还会进行相应的消防安全培训,以保障消防“四个能力”在员工心底扎根,做到无论何时何地“第一时间”在员工心里,切实保障商都消防安全稳定,为欧亚欧亚平安保驾护航!

为进一步提升欧亚联营员工良好的精神风貌和服务营销水平,11月1日,欧亚联营营业部组织开展了“服务礼仪、销售技巧大型分享会”,各商场优秀店长及优秀导购员参加了培训。

培训由欧亚联营人力资源部、服务管理部、销售部共同组织,现场邀请了营销专家进行授课,内容涵盖了服务礼仪、销售技巧、客户沟通、团队协作等方面,通过理论讲解、案例分析、角色扮演等多种方式,让参训人员受益匪浅。培训过程中,参训人员积极参与互动,现场气氛热烈,大家纷纷表示,通过此次培训,不仅提升了自身的专业素养,也进一步增强了团队协作意识和客户服务意识,将以更加饱满的热情和专业的服务态度,为顾客提供更加优质、贴心的服务,为欧亚联营的高质量发展贡献自己的力量。

**做好细节 筑牢安全保障**

为提升员工四防安全专业化水平、实战化技能,欧亚汇集集团开展各项专项、培训、演练,切实做好各项专项防控工作,保障欧亚安全运营环境。

因时制宜,结合实际。冬季到来,火灾高发,欧亚汇集集团高度重视,多业态、多渠道设备多,营业时间较长,人员流动性较大,加大消防安全管理,落实主体责任,将消防安全工作贯穿到各个环节,通过专项培训、演练等方式,提升员工消防安全意识和应急处置能力,确保欧亚汇集集团安全稳定运营。

**欧亚商都26周年店庆精品商场迎来开门红**

本报讯(商都 刘维春)2019年的初冬时节,一个瑞雪兆丰年的好日子,欧亚商都迎来了26周年店庆。营销活动丰富多彩,精品商场取得了店庆前四天的开门红,销售同比增长34.1%,其中精品商场同比增长71.7%,化妆品同比增长23%。

在这样喜人的销售业绩中,大家都付出了努力,精品商场单日销售突破历史新高,OMBA品牌前四天实现了新款冬季品鉴会,邀约了诸多VIP顾客参与现场,现场顾客一度达到销售顶峰,员工一对多服务周到,顾客满意,销售同比增长68%,同比创新高;Stone island品牌同比增长4199%,增长100%以上;品牌共有14个,占精品商场总品牌数的42.4%;化妆品邀约请明星网红,打造网红化妆品品牌,推出网红色号“抽”汽车”购车权益,抽华为手机、抽东家凉亭;松下、索尼、方太厨电联合秒杀;老板、史密斯三厨电套餐购;两天连开400余套。观众参与在本次店庆伊始均呈现良好销售势头,表现突出的智能家电产品,融合电商平台、艺术等多元化智能化的奢侈品,将人们为洗衣机的理解从工具升级到艺术品,并以其黑科技质感征服了业界,给予消费者更贴心、更多元的购物体验。全新近推出三款潮流新品,豆蔻机K家、蒸汽气蒸、不用手洗的洗衣机等全新款式,以其独特的外观设计 and 自清洗操作,美观、便捷、新鲜养看赢得顾客青睐,争相购买,店庆前4天销售200余台,金额46万元,超同期84%。

**商都家用电器商场调整升级、华美蝶变 店庆首销传捷报**

本报讯(商都 家用电器商场)坚持“商都致爱”发展战略,按照“适应市场求生存、驾驭市场发展”经营理念,商都家用电器商场在历经4个月份的升级改造后,于11月1日商都26周年店庆闪亮亮相。

此次调整升级,家用电器商场以满足消费者需求为出发点,更多的体现人性化关怀和体验,涉及品牌40余个,传统的商业模式已被重新塑造。作为传统商品+服务展示的载体,它也被重新定义。通过空间改造,打破商场空间原有结构,将其重塑为一个承载多元的体验、消费和融合情感氛围的卖场,让消费者流连忘返,在现场沉浸自己的情感,产生互动链接,从而促进销售规模的提升。

为提升员工四防安全专业化水平、实战化技能,欧亚汇集集团开展各项专项、培训、演练,切实做好各项专项防控工作,保障欧亚安全运营环境。

因时制宜,结合实际。冬季到来,火灾高发,欧亚汇集集团高度重视,多业态、多渠道设备多,营业时间较长,人员流动性较大,加大消防安全管理,落实主体责任,将消防安全工作贯穿到各个环节,通过专项培训、演练等方式,提升员工消防安全意识和应急处置能力,确保欧亚汇集集团安全稳定运营。

## 消防保安全 安全促效益

本报讯(车百 杨希峰)欧亚会会员日,百姓购物节。欧亚汽开朝阳大区全员在商业连锁总部的领导下,以唯廉是守的欧亚铁军精神,按照商业连锁总部第五届会员节各项工作部署,通过竞赛活动促销、运营、增效、扩大欧亚品牌影响力凝聚会员节主题,整体销售实现3010万元,成绩喜人,催人奋进,业绩的取得是全员团结一心、集思广益的结果,是三大业态和衷共济、众志成城的结果。

制造一种氛围让欢乐购物沁入心间,缔造一种狂欢让会员购物活动有声有色,大区各部门作为长春市老百姓民生福祉的服务者,一直致力于提升长春百姓的吃、喝、玩、乐、购生活品质,本次活动就是致力于提升欧亚会员的优越感和忠诚度,欧亚汽开朝阳大区全员执行活动参与,以感恩会员和消费者为主线,从下述命令到最后一名员工安全撤离直到3分08秒,演习分为三个阶段进行,第一撤场演练,第二消防器材使用,第三实地灭火演练。每一阶段都按照预案有序进行,达到了预期效果。

**欧亚商都组织2019年管理人员安全生产知识培训**

本报讯(白城欧亚 包艳)

欧亚商都保卫部按照周总提出的“抓早、抓实、抓紧、抓严”工作要求,不断夯实管理人员安全防控能力和责任意识,有预防和控制各类事故的发生。11月1日下午,保卫部邀请吉林省宣安协宣传中心王春江主任对各商场、(室)部长级以上管理人员,进行了一次安全生产知识培训。王主任主要对欧亚商都安全生产、流程及各类事故案例等内容进行精彩授课,授课内容符合实际、贴近工作,全体员工受益匪浅,认真聆听,收获满满。

通过此次活动,增强了全体管理人员安全意识及预防突发事件处置指挥能力,授课达到了预期目的。各管理人员一致表示,会在今后工作中,将此次安全授课内容转化应用,用好用足,“尽心、尽力、尽责”抓好商都店庆及今后安全工作。(商都 孙雨)

## 欧亚商都五楼商场店庆前四天销售传喜讯

本报讯(商都 陈绍博)随着周总、周意新、周伟、周志等各位领导,在初冬时节我们迎来欧亚商都26周年店庆,五楼商场积极开展店庆各项工作,力求在保证货源充足、货品品质过硬的基础上,将“体验营销”与“情景营销”相结合,为广大消费者带来店庆购物体验。

本月是消安全月“11·9”,会议期间,工作人员详细讲解了消防安全“四个能力”的运用,以及消防器材的使用方法,用火安全事故如何把把个危险点,早预防早用,从火灾发生,做到早预防,早检查,早扑灭和早报警,确保生命财产安全,并开展了紧急疏散演练及室外模拟火灾演练,让各商场员工代表实际使用消防器材灭火,真正掌握灭火器材正确使用方法和操作程序有效灭火。

此次消防安全知识培训会议增强了欧亚欧亚员工消防安全知识,提高了四大消防器材扑救初期火灾的实践能力,为发现“直观消防隐患”、“确保安全”奠定了坚实基础,今后欧亚欧亚还会进行相应的消防安全培训,以保障消防“四个能力”在员工心底扎根,做到无论何时何地“第一时间”在员工心里,切实保障商都消防安全稳定,为欧亚欧亚平安保驾护航!

为进一步提升欧亚联营员工良好的精神风貌和服务营销水平,11月1日,欧亚联营营业部组织开展了“服务礼仪、销售技巧大型分享会”,各商场优秀店长及优秀导购员参加了培训。

培训由欧亚联营人力资源部、服务管理部、销售部共同组织,现场邀请了营销专家进行授课,内容涵盖了服务礼仪、销售技巧、客户沟通、团队协作等方面,通过理论讲解、案例分析、角色扮演等多种方式,让参训人员受益匪浅。培训过程中,参训人员积极参与互动,现场气氛热烈,大家纷纷表示,通过此次培训,不仅提升了自身的专业素养,也进一步增强了团队协作意识和客户服务意识,将以更加饱满的热情和专业的服务态度,为顾客提供更加优质、贴心的服务,为欧亚联营的高质量发展贡献自己的力量。

**做好细节 筑牢安全保障**

为提升员工四防安全专业化水平、实战化技能,欧亚汇集集团开展各项专项、培训、演练,切实做好各项专项防控工作,保障欧亚安全运营环境。

因时制宜,结合实际。冬季到来,火灾高发,欧亚汇集集团高度重视,多业态、多渠道设备多,营业时间较长,人员流动性较大,加大消防安全管理,落实主体责任,将消防安全工作贯穿到各个环节,通过专项培训、演练等方式,提升员工消防安全意识和应急处置能力,确保欧亚汇集集团安全稳定运营。

**欧亚商都26周年店庆精品商场迎来开门红**

本报讯(商都 刘维春)2019年的初冬时节,一个瑞雪兆丰年的好日子,欧亚商都迎来了26周年店庆。营销活动丰富多彩,精品商场取得了店庆前四天的开门红,销售同比增长34.1%,其中精品商场同比增长71.7%,化妆品同比增长23%。

在这样喜人的销售业绩中,大家都付出了努力,精品商场单日销售突破历史新高,OMBA品牌前四天实现了新款冬季品鉴会,邀约了诸多VIP顾客参与现场,现场顾客一度达到销售顶峰,员工一对多服务周到,顾客满意,销售同比增长68%,同比创新高;Stone island品牌同比增长4199%,增长100%以上;品牌共有14个,占精品商场总品牌数的42.4%;化妆品邀约请明星网红,打造网红化妆品品牌,推出网红色号“抽”汽车”购车权益,抽华为手机、抽东家凉亭;松下、索尼、方太厨电联合秒杀;老板、史密斯三厨电套餐购;两天连开400余套。观众参与在本次店庆伊始均呈现良好销售势头,表现突出的智能家电产品,融合电商平台、艺术等多元化智能化的奢侈品,将人们为洗衣机的理解从工具升级到艺术品,并以其黑科技质感征服了业界,给予消费者更贴心、更多元的购物体验。全新近推出三款潮流新品,豆蔻机K家、蒸汽气蒸、不用手洗的洗衣机等全新款式,以其独特的外观设计 and 自清洗操作,美观、便捷、新鲜养看赢得顾客青睐,争相购买,店庆前4天销售200余台,金额46万元,超同期84%。

**商都家用电器商场调整升级、华美蝶变 店庆首销传捷报**

本报讯(商都 家用电器商场)坚持“商都致爱”发展战略,按照“适应市场求生存、驾驭市场发展”经营理念,商都家用电器商场在历经4个月份的升级改造后,于11月1日商都26周年店庆闪亮亮相。

此次调整升级,家用电器商场以满足消费者需求为出发点,更多的体现人性化关怀和体验,涉及品牌40余个,传统的商业模式已被重新塑造。作为传统商品+服务展示的载体,它也被重新定义。通过空间改造,打破商场空间原有结构,将其重塑为一个承载多元的体验、消费和融合情感氛围的卖场,让消费者流连忘返,在现场沉浸自己的情感,产生互动链接,从而促进销售规模的提升。

为提升员工四防安全专业化水平、实战化技能,欧亚汇集集团开展各项专项、培训、演练,切实做好各项专项防控工作,保障欧亚安全运营环境。

因时制宜,结合实际。冬季到来,火灾高发,欧亚汇集集团高度重视,多业态、多渠道设备多,营业时间较长,人员流动性较大,加大消防安全管理,落实主体责任,将消防安全工作贯穿到各个环节,通过专项培训、演练等方式,提升员工消防安全意识和应急处置能力,确保欧亚汇集集团安全稳定运营。

## 消防保安全 安全促效益

本报讯(车百 杨希峰)欧亚会会员日,百姓购物节。欧亚汽开朝阳大区全员在商业连锁总部的领导下,以唯廉是守的欧亚铁军精神,按照商业连锁总部第五届会员节各项工作部署,通过竞赛活动促销、运营、增效、扩大欧亚品牌影响力凝聚会员节主题,整体销售实现3010万元,成绩喜人,催人奋进,业绩的取得是全员团结一心、集思广益的结果,是三大业态和衷共济、众志成城的结果。

制造一种氛围让欢乐购物沁入心间,缔造一种狂欢让会员购物活动有声有色,大区各部门作为长春市老百姓民生福祉的服务者,一直致力于提升长春百姓的吃、喝、玩、乐、购生活品质,本次活动就是致力于提升欧亚会员的优越感和忠诚度,欧亚汽开朝阳大区全员执行活动参与,以感恩会员和消费者为主线,从下述命令到最后一名员工安全撤离直到3分08秒,演习分为三个阶段进行,第一撤场演练,第二消防器材使用,第三实地灭火演练。每一阶段都按照预案有序进行,达到了预期效果。

**欧亚商都组织2019年管理人员安全生产知识培训**

本报讯(白城欧亚 包艳)

欧亚商都保卫部按照周总提出的“抓早、抓实、抓紧、抓严”工作要求,不断夯实管理人员安全防控能力和责任意识,有预防和控制各类事故的发生。11月1日下午,保卫部邀请吉林省宣安协宣传中心王春江主任对各商场、(室)部长级以上管理人员,进行了一次安全生产知识培训。王主任主要对欧亚商都安全生产、流程及各类事故案例等内容进行精彩授课,授课内容符合实际、贴近工作,全体员工受益匪浅,认真聆听,收获满满。

通过此次活动,增强了全体管理人员安全意识及预防突发事件处置指挥能力,授课达到了预期目的。各管理人员一致表示,会在今后工作中,将此次安全授课内容转化应用,用好用足,“尽心、尽力、尽责”抓好商都店庆及今后安全工作。(商都 孙雨)

## 欧亚商都五楼商场店庆前四天销售传喜讯

本报讯(商都 陈绍博)随着周总、周意新、周伟、周志等各位领导,在初冬时节我们迎来欧亚商都26周年店庆,五楼商场积极开展店庆各项工作,力求在保证货源充足、货品品质过硬的基础上,将“体验营销”与“情景营销”相结合,为广大消费者带来店庆购物体验。

本月是消安全月“11·9”,会议期间,工作人员详细讲解了消防安全“四个能力”的运用,以及消防器材的使用方法,用火安全事故如何把把个危险点,早预防早用,从火灾发生,做到早预防,早检查,早扑灭和早报警,确保生命财产安全,并开展了紧急疏散演练及室外模拟火灾演练,让各商场员工代表实际使用消防器材灭火,真正掌握灭火器材正确使用方法和操作程序有效灭火。

此次消防安全知识培训会议增强了欧亚欧亚员工消防安全知识,提高了四大消防器材扑救初期火灾的实践能力,为发现“直观消防隐患”、“确保安全”奠定了坚实基础,今后欧亚欧亚还会进行相应的消防安全培训,以保障消防“四个能力”在员工心底扎根,做到无论何时何地“第一时间”在员工心里,切实保障商都消防安全稳定,为欧亚欧亚平安保驾护航!

为进一步提升欧亚联营员工良好的精神风貌和服务营销水平,11月1日,欧亚联营营业部组织开展了“服务礼仪、销售技巧大型分享会”,各商场优秀店长及优秀导购员参加了培训。

培训由欧亚联营人力资源部、服务管理部、销售部共同组织,现场邀请了营销专家进行授课,内容涵盖了服务礼仪、销售技巧、客户沟通、团队协作等方面,通过理论讲解、案例分析、角色扮演等多种方式,让参训人员受益匪浅。培训过程中,参训人员积极参与互动,现场气氛热烈,大家纷纷表示,通过此次培训,不仅提升了自身的专业素养,也进一步增强了团队协作意识和客户服务意识,将以更加饱满的热情和专业的服务态度,为顾客提供更加优质、贴心的服务,为欧亚联营的高质量发展贡献自己的力量。

**做好细节 筑牢安全保障**

为提升员工四防安全专业化水平、实战化技能,欧亚汇集集团开展各项专项、培训、演练,切实做好各项专项防控工作,保障欧亚安全运营环境。

因时制宜,结合实际。冬季到来,火灾高发,欧亚汇集集团高度重视,多业态、多渠道设备多,营业时间较长,人员流动性较大,加大消防安全管理,落实主体责任,将消防安全工作贯穿到各个环节,通过专项培训、演练等方式,提升员工消防安全意识和应急处置能力,确保欧亚汇集集团安全稳定运营。

**欧亚商都26周年店庆精品商场迎来开门红**

本报讯(商都 刘维春)2019年的初冬时节,一个瑞雪兆丰年的好日子,欧亚商都迎来了26周年店庆。营销活动丰富多彩,精品商场取得了店庆前四天的开门红,销售同比增长34.1%,其中精品商场同比增长71.7%,化妆品同比增长23%。

在这样喜人的销售业绩中,大家都付出了努力,精品商场单日销售突破历史新高,OMBA品牌前四天实现了新款冬季品鉴会,邀约了诸多VIP顾客参与现场,现场顾客一度达到销售顶峰,员工一对多服务周到,顾客满意,销售同比增长68%,同比创新高;Stone island品牌同比增长4199%,增长100%以上;品牌共有14个,占精品商场总品牌数的42.4%;化妆品邀约请明星网红,打造网红化妆品品牌,推出网红色号“抽”汽车”购车权益,抽华为手机、抽东家凉亭;松下、索尼、方太厨电联合秒杀;老板、史密斯三厨电套餐购;两天连开400余套。观众参与在本次店庆伊始均呈现良好销售势头,表现突出的智能家电产品,融合电商平台、艺术等多元化智能化的奢侈品,将人们为洗衣机的理解从工具升级到艺术品,并以其黑科技质感征服了业界,给予消费者更贴心、更多元的购物体验。全新近推出三款潮流新品,豆蔻机K家、蒸汽气蒸、不用手洗的洗衣机等全新款式,以其独特的外观设计 and 自清洗操作,美观、便捷、新鲜养看赢得顾客青睐,争相购买,店庆前4天销售200余台,金额46万元,超同期84%。

**商都家用电器商场调整升级、华美蝶变 店庆首销传捷报**

本报讯(商都 家用电器商场)坚持“商都致爱”发展战略,按照“适应市场求生存、驾驭市场发展”经营理念,商都家用电器商场在历经4个月份的升级改造后,于11月1日商都26周年店庆闪亮亮相。

此次调整升级,家用电器商场以满足消费者需求为出发点,更多的体现人性化关怀和体验,涉及品牌40余个,传统的商业模式已被重新塑造。作为传统商品+服务展示的载体,它也被重新定义。通过空间改造,打破商场空间原有结构,将其重塑为一个承载多元的体验、消费和融合情感氛围的卖场,让消费者流连忘返,在现场沉浸自己的情感,产生互动链接,从而促进销售规模的提升。

为提升员工四防安全专业化水平、实战化技能,欧亚汇集集团开展各项专项、培训、演练,切实做好各项专项防控工作,保障欧亚安全运营环境。

因时制宜,结合实际。冬季到来,火灾高发,欧亚汇集集团高度重视,多业态、多渠道设备多,营业时间较长,人员流动性较大,加大消防安全管理,落实主体责任,将消防安全工作贯穿到各个环节,通过专项培训、演练等方式,提升员工消防安全意识和应急处置能力,确保欧亚汇集集团安全稳定运营。

## 商都店庆前四天城市超市销售再创历史新高

经过紧锣密鼓的前期准备,商都26周年店庆前四天,城市超市以充足的货源、丰富的品种、劲爆的价格吸引了众多的消费者,销售现场火爆热烈,气氛爆棚,四天销售1152.6万元,实现同比增长22%,销售再创新高。

在经济下行压力和双渠道诸多因素压力下,城市超市逆势而起,突破销售瓶颈,在店庆前夕,商超特聘请专业陈列师对各个柜组进行培训指导,货品之际,商品陈列层次分明,重点突出,爆款吸睛。城市超市在总总的带领下,团队队员多方走访市场调研一手货源,为店庆特意引进的达意安心180kg卷纸,以14.90元每包的价格超低抵制品,4天销售超同期629%,为迎合市场需求,抓住有利销售契机,在猪肉价格居高不下之时,商场自采的福利猪肉,以最低29.80元的价格在肉类的品类掀起抢购热潮,当天销售7.5万元,猪肉品类同比增长67%,水果品类同比增长11.6%,生鲜品类同比增长22%,销售再创新高。

在店庆前夕,商超特聘请专业陈列师对各个柜组进行培训指导,货品之际,商品陈列层次分明,重点突出,爆款吸睛。城市超市在总总的带领下,团队队员多方走访市场调研一手货源,为店庆特意引进的达意安心180kg卷纸,以14.90元每包的价格超低抵制品,4天销售超同期629%,为迎合市场需求,抓住有利销售契机,在猪肉价格居高不下之时,商场自采的福利猪肉,以最低29.80元的价格在肉类的品类掀起抢购热潮,当天销售7.5万元,猪肉品类同比增长67%,水果品类同比增长11.6%,生鲜品类同比增长22%,销售再创新高。

**欧亚商都组织2019年管理人员安全生产知识培训**

本报讯(白城欧亚 包艳)

欧亚商都保卫部按照周总提出的“抓早、抓实、抓紧、抓严”工作要求,不断夯实管理人员安全防控能力和责任意识,有预防和控制各类事故的发生。11月1日下午,保卫部邀请吉林省宣安协宣传中心王春江主任对各商场、(室)部长级以上管理人员,进行了一次安全生产知识培训。王主任主要对欧亚商都安全生产、流程及各类事故案例等内容进行精彩授课,授课内容符合实际、贴近工作,全体员工受益匪浅,认真聆听,收获满满。

通过此次活动,增强了全体管理人员安全意识及预防突发事件处置指挥能力,授课达到了预期目的。各管理人员一致表示,会在今后工作中,将此次安全授课内容转化应用,用好用足,“尽心、尽力、尽责”抓好商都店庆及今后安全工作。(商都 孙雨)

## 欧亚商都五楼商场店庆前四天销售传喜讯