



# 弘扬欧亚精神 致敬抗疫先锋

## 欧亚商业连锁召开保供战疫总结表彰大会

本报讯（欧亚商业连锁 综合办）5月27日，欧亚商业连锁在总部一会议室隆重召开保供战疫总结表彰大会，欧亚商业连锁班子、超市班子、长春各区总经理及总部各部室主管部长在中心会场参会，欧亚集团监事会主席黄永超特邀参会，T3出行东北区负责人、品牌商代表、供应商代表、厂方代表及员工家属代表在中心会场应邀参会。长春及外埠的各级管理者在视频分会场参会。

会上，欧亚商业连锁党委书记于惠舫对今年3月疫情发生以来商业连锁在抗疫保供上取得的经验和成绩进行了全面总结与梳理。疫情发生后，商业连锁快速应对，第一时间组建团队进入战备状态。全体员工发扬欧亚铁军精神，团结协作，勇毅担当，不怕吃苦，不惧劳累，为保证社会供应与保持物价稳定发挥了骨干作用，提供了坚实可靠的保障。

在近两个月的抗疫保供行动中，突击队、预备队冒着被感染的风险，毅然选择驻店，始终坚守岗位，连续作战，在采购、分拣、配送、防控等各项工作中承担了急、难、险、重的工作任务，累计38369人次，共计分拣53万件货品，共计送货47万件，出动私家车车辆进行配送2124车次，为取得抗疫保供工作的胜利发挥了重要作用。本轮疫情期间，欧亚商业连锁生鲜事业部采购团队快速与山东、河南、河北等十余个源头采购基地建立了联系，每天进货量达到了300吨以上，保证了疫情期间果蔬的正常供应。欧亚农产品物流园每日到货重型货车高达30余台，分拣商品4万余件，配送车辆达到100多台，单日吞吐量最高达1400吨。

本轮疫情，欧亚商业连锁外埠各区也不同程度的受到了疫情影响，例如四平区、通化区、白山区等，本轮疫情发生以来，各区都能够积极主动迎接挑战，扩大市场，争取销售，扩大了企业的影响力。

疫情期间，吉林省委副书记景俊海、省市主要领导、各级政府主管部门多次到欧亚东盛商超、欧亚长新购物中心、欧亚新生活购物广场、欧亚万象购物中心等欧亚门店指导，对我们的各项工作给予极大肯定。最让人感动的是，以曹和平董事长为首的集团班子，既是指挥官，又是践行者，不仅承受着疫情带来的各方面压力，为企业保供工作把控方向，运筹帷幄，每天工作到深夜，将诚挚的关怀、关爱都融入到了“全心全意”为职工服务的行动中，董事长亲自下厨为员工做手擀面；第一时间对做出突出贡献的农产品物流园总经理给予



欧亚集团董事长曹和平、总经理邹德东、监事会主席黄永超与商业连锁班子成员、获奖代表合影留念。

李博闻 摄

职级晋升和奖励；对因工作原因确诊的员工，给每人发放了2000元慰问金；在装卸、分拣压力最大的时候，董事长毅然带领集团领导层亲自卸最沉的土豆，给予了商业连锁全体员工最大的支持和温暖。

因欧亚商业连锁门店多，本轮突发的疫情，让商业连锁工作上面临着巨大挑战。商业连锁班子成员尽管所处地点各不相同，但是在总带领下始终坚守奋战，每个人都在各自分管领域发挥了重要的支撑作用。根据集团会议精神，每天不管多晚，于总都带领大家研讨工作措施，以重要通知的形式，部署次日工作。从3月11日到5月5日，连续56天，一天一个总结，一天一个通知，在静默隔离的日子里，对下发文成为各区、各部门的行动指南，使大家干有目标，行有方向……

随后，欧亚商业连锁副总经理苏春焕公布了“评比表彰决定”，共有200名员工获得了“战疫

模范”“战疫先锋”“战疫卫士”等荣誉称号和奖金鼓励。根据销售、利润、团购包数量及工作质量等综合因素，评选出商业连锁各区及门店“优秀战疫突击队”一、二、三等奖，获得荣誉称号的区总经理和门店店长被授予“抗疫头狼”奖。其中丁秀英、卢继民、杨会永、韩松霜、曲慧华、薛立军、张年、姜辉、颜连娣、丁贵宾获得“大区抗疫头狼”奖；付佳音、徐艳萍、王纯、刘雪梅、张煜广、于玲、陈玲、赵薇、王芳芳、汪萍、苏慧洋、王珊珊、孙东生获得“门店抗疫头狼”奖；欧亚农产品物流园获得“特别贡献集体奖”；胡静春、喀晶平、曲晓东、张绍军获得“特别贡献个人奖”。

会上还颁发了“协同作战奖”，对疫情期间与欧亚人并肩作战的T3出行长春公司以及顶尖时尚模特学院、吉林省大商商贸有限公司等品牌公司及供应商代表、厂方员工代表、员工家属代表颁发欧亚奖杯，对他们不惧疫情，积极参

与配送及捐助物资的行为表示崇高的敬意。

这次表彰大会，对全体欧亚商业连锁人具有重要意义。通过对过去两个月抗疫保供情况的总结与回顾，激励全体员工保持昂扬的工作激情投入到未来的工作中。欧亚集团监事会主席黄永超作重要讲话，提出三点建议，要求商业连锁全体员工在接下来的工作中要相信“善的力量”“科技的力量”“管理的力量”。

接下来，摆在欧亚铁军面前的任务艰巨而光荣，全体欧亚人要坚定信心，多措并举，随时应变，重点做好全面复市的营销活动及货源组进；坚持防疫保供两手抓；全面做好早、晚市工作部署；争取政府政策支持与供应商扶持两不误；做好疫情后时代百货、家电、超市功能与商品结构的调整；继续大力做好社区团购、微信群的建设与开发等六大重点工作，重磅启动六月热销，全面引爆家电好物节、年中庆等热销盛况。

## 直采赢得货源 付出收获顾客

### 欧亚集团直采自营品牌面粉、大米深受消费者欢迎

本报讯（营销分公司 马达）疫情期间，欧亚集团坚决贯彻省市各级党委政府的抗疫部署要求，快速反应，积极应对，全力参与保供。在此期间，欧亚集团营销分公司生鲜事业部在集团领导的带领下，利用集团直采自营优势，从厂家调配货源，取得了良好的效果。

随着3月中旬长春全域进入静态管理，后期市内部分粮油批发市场短时关闭，消费者对阶段性对大米、面粉的需求激增。在面临来长物流货运不畅、运输费用翻倍增加，到货装卸工人短缺、装卸费用翻倍增加、配送车辆极度匮乏等情况下，集团营销分公司生鲜事业部克服一切困难，连夜调度组织现有米面库存500余吨，同时积极与直采自营合作的河北五得利、内蒙古河套（含大公）、新疆仓麦园、辉南辉农吉珍等生产厂家联系，截至4月28日，累计发运大米、面粉近30余车次，货量达880吨。

集团商业连锁、商超、卖场各体系门店在线下门店关闭的状态下，为承担社会责任，保证供应，在面临人员有限、配送压力极大的情况下，不辞辛劳与疲惫，昼夜奋战，一方面组装蔬菜包，一方面配送粮油包。截至4月28日，集团直采自营品牌面粉、大米累计销售200余万元，数量为6万袋，总重量达300余吨。

在大家共同的付出和努力下，消费者更加理解欧亚。集团直采自营的品牌大米、面粉也得到了更多消费者的认知和认可。5月5日复工复产后，集团直采自营的品牌大米和面粉认购、复购量直线上升，截至5月23日，实现销售200余万元，数量为7万袋，总重量达280余吨，销售数量超同期288%。

在这场“战疫”中，欧亚人挥洒了无尽的汗水与泪水，让我们永远心怀感恩之心，知重负重，担责前行。



本轮疫情期间，欧亚车百超市为全力保障商品供应，紧急调配人员装配集团自采五得利面粉。

欧亚车百 丁德花 摄

## 牢记领袖嘱托 永担青春使命

### 欧亚卖场团委学习习近平总书记 在庆祝中国共产主义青年团成立 100周年大会上的重要讲话

本报讯（欧亚卖场 团委）5月14日，欧亚卖场团委在四楼会议室召开学习习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上重要讲话精神的座谈会，团委委员、团支部书记、青年团员等30余人参加了活动。

会议由欧亚卖场团委书记闻志斌主持，在集中学习观看总书记讲话后，与会团支部书记进行了座谈。现场，各支部书记踊跃发言、积极讨论，结合自身实际工作分享真情实感，通过此次疫情期间抗疫故事的真情分享，充分展现了企业党团委在团员青年心中的归属感获得感，激昂奋进的座谈氛围感染着在场的每一个人，激励团员青年与企业共同成长。

会后，各支部继续组织本支部的青年员工进行学习交流，把习近平总书记对年轻一代的寄托和希望，传达给每一名员工，筑牢青年担当作为的好思想、不畏艰难勇毅前行的好榜样，在做内行、在现场、敢担当企业文化的引领熏陶下，快速成长担当，为欧亚卖场发展注入力量。

## 四平欧亚购物中心 荣获吉林省 “文明单位标兵”称号

本报讯（四平欧亚 综合部）5月14日，四平欧亚购物中心荣获了由吉林省人民政府授予的2019—2021年度吉林省“文明单位标兵”称号。值得一提的是，在全省55个文明单位标兵中，四平欧亚购物中心是省内唯一获此殊荣的商贸企业，这是省委省政府及四平市各级领导对欧亚的认可和肯定，也是对四平欧亚购物中心各项精神文明创建工作的鼓励和支持。

未来，四平欧亚购物中心将会继续不断开展群众性精神文明创建活动，结合企业各项工作，把精神文明创建常态化、规范化，将精神文明创建活动融入到企业发展振兴经济当中，提高职工素质，提升职工业务水平，达到行业文明单位示范引领作用，为精神文明创建工作助力，用更多的工作业绩为省级“文明单位标兵”荣誉称号增光添彩，为提升欧亚商誉踵事增华、奋楫笃行。

## 乌兰浩特市人大常委会 主任李志海莅临 乌兰欧亚进行调研

本报讯（乌兰欧亚 塔娜）5月19日下午，乌兰浩特市人大常委会主任李志海、市人大常委会副主任潘广辉等莅临乌兰浩特欧亚购物中心进行调研，乌兰浩特欧亚总经理张哲银、副总经理胡淑娥、李松坡陪同。

会上，张哲银向调研组介绍了企业近三年经营发展情况及今后的发展思路、对我市持续优化营商环境的意见、招商引资有关政策和工作的建议及企业在经营发展中存在的主要问题。座谈会上，李志海表示，今天提出的所有意见，会向有关部门提交后及时解决，并强调，欧亚集团落户乌兰浩特，为乌兰浩特百姓提供了良好的购物环境，不仅提供了就业岗位，带动了经济发展，同时为乌兰浩特招商引资起到很好的示范作用，感谢欧亚多年来对红城经济发展做出的贡献，希望乌兰欧亚能够继续积极响应政府号召，发挥企业优势，践行社会责任，推动乌兰浩特经济发展。

## 双辽市辽北人大代表团 莅临双辽欧亚调研指导

本报讯（双辽欧亚 综合业务部）5月20日，双辽市辽北人大代表团一行10余人莅临双辽欧亚购物中心进行调研指导，双辽欧亚购物中心总经理于携携各部门管理者陪同。

于携携向调研组介绍了企业近六年来经营发展情况，包含企业文化、商场结构、引进周边农产品基地货源助力农村经济，以及抗疫保供支援长春蔬菜包等情况。双辽市辽北人大代表团团长张志连表示，欧亚集团落户辽城，为辽城百姓提供了良好的购物环境，不仅带动了就业，带动经济发展，同时为双辽招商引资起到很好的带动作用。双辽欧亚购物中心会继续积极响应政府号召，发挥企业优势，践行社会责任，推动辽城经济发展。

## 长春市规划和自然资源局 向欧亚卖场赠送锦旗

本报讯（欧亚卖场 经理办）5月24日下午，长春市规划和自然资源局副局长焦琳专程来到欧亚卖场，将“雪中送炭助抗疫 纾困解难显担当”锦旗赠送欧亚卖场。欧亚卖场董事长、总经理于志良接待焦琳副局长一行，并接受锦旗。

于总首先对焦琳副局长的到来表示欢迎，并向领导一行介绍了自本轮疫情发生以来，欧亚卖场在抗击疫情、稳供保供、保障方舱等方面所做的重点工作，特别是疫情形势最严峻的时候，欧亚卖场绝大部分员工隔离在家，仅有的几十名住店员工勇担抗疫保供重任，他们加班加点，不辞劳苦为数十家企事业单位、数百个小区群众打包配送数十万份生活物资，圆满完成政府采购的山西、辽宁等多个援长医疗队所需物资的紧急调配，及时为十多所方舱医院

送去了数百吨的各类急需物品，为夺取抗疫胜利做出了贡献。于总还介绍了欧亚卖场克服困难减免合作伙伴租金物业费，以及抢抓机遇全力复工复产相关情况。

焦琳副局长对疫情发生以来，欧亚卖场作为超大型购物中心履行担当抗疫保供社会责任给予了肯定，并代表长春市规划和自然资源局党组，对在市规自局系统近千名志愿者投身抗疫一线、物资严重紧缺情况下，欧亚卖场及时伸出援手，冒着风险第一时间为一线志愿者送去了防疫紧缺物资，为该局党员干部职工完成抗疫支援任务提供了强有力的物资保障表示衷心感谢，并对欧亚卖场作为省市骨干龙头企业，在特殊时期勇担共克时艰社会责任、以及疫情下企业大爱无疆的情怀担当致以崇高敬意。

## 诚信经营送温暖 抗击疫情尽己任

### 四平市铁东区政务服务中心向四平欧亚赠锦旗

本报讯（四平欧亚 综合部）5月11日清晨，伴随着和煦的阳光，四平市铁东区政务服务中心工作人员将一面写有“诚信经营送温暖 抗击疫情尽己任”的锦旗送到四平欧亚购物中心，以感谢四平欧亚在疫情期间对社区志愿者、疫情卡点等抗疫一线人员进行的物资捐赠。

四平市政务服务中心工作人员表示，四平欧

亚购物中心不仅在疫情防控严峻时刻担负起保民生、稳物价的重任，还以实际行动为各社区志愿者等抗疫人员送去面包、牛奶等保障物资，为抗击疫情保护家园奉献大企力量，让抗疫之路充满感动。

四平欧亚购物中心会秉承企业信念，践行社会责任，贡献欧亚力量。

# 欧亚商业连锁 六一、端午“双节”同庆

**本报讯** (欧亚商业连锁 宋嘉星) 童年的蔚蓝天, 摇曳着快快长大的梦想。长大后回首, 无不对童年无忧无虑的美好时光满心怀念。所以每年的六一, 不仅仅是小朋友的节日, 也是“大儿童”的盛宴。今年的六一恰逢端午节前期, 欧亚商业连锁借力“双节”契机, 5月27日起, 各区全面开展特色营销活动, 利用各种活动资源, 全力促进消费回暖, 拉动销售业绩。

白城欧亚购物中心: 端午节活动期间, 开展主题为“端午节粽飘香·味美万家送”的

活动, 消费者购物满就送“快乐粽”“健康粽”“财富粽”“幸福粽”, 用四种不同含义的粽子, 提升顾客参与度。

白山欧亚购物中心: 将端午节与中考、高考相结合, 特别策划主题为“粽情端午·金榜题名”的活动, 只要是2022年参加中考、高考的学生, 凭有效身份证即可免费领取金榜题名五彩手绳1个。六一儿童节当天, 欧亚合兴购物中心特别策划了千支冰淇淋免费吃活动, 当天到店的小朋友, 即可到活动处免费领取冰淇淋1支。

包头欧亚购物中心: 开展“爱丽丝梦游仙境·考斯乐园”主题活动, 以色彩浓重的爱丽丝梦游仙境元素结合儿童天地, 搭出童趣盎然的视觉氛围。“萌宠加到 全场尖叫”大型沉浸式萌宠互动巡游展, 现场高颜值的喵星人、憨态可掬的小香猪、傲娇的羊驼闪亮登场, 让您感受最有趣的空间。

四平市欧亚购物中心: “四大秀场·玩转端午”展示萌娃汉服走秀, 以文化营销带动客流。

松原欧亚购物中心: 推出“童趣端午·手绘DIY”主题活动, 以回忆杀形式开展进店免

费派送康乐果, 让消费者品尝小时候的味道。同时推出手绘风筝活动。

欧亚万豪购物中心: 开展“双节乐享·未来之星”主题活动, 让小朋友展示各种才艺, 现场录制短视频上传视频号即可领取奖励。

梅河欧亚购物中心: 开展“梦想宝贝我最闪亮”第二届欧亚杯儿童才艺比拼大赛活动。

欧亚商业连锁六一、端午“双节”同庆, 以低成本营销活动有效拉动人气, 提高店内客流量, 全力以赴争取完成销售指标。

## 时尚女装品牌乌丫 UOOYAA 入驻通化欧亚购物中心

**本报讯** (通化欧亚 王萌萌) 风, 摇绿了树的枝条; 水, 漂白了鸭的羽毛。春天挥毫成风, 泼墨如雨, 大地万物复苏, 春暖繁华, 通化江畔绿映红, 待换春装婉秀华容。近日, 通化欧亚购物中心全新引进的时尚女装品牌乌丫 UOOYAA 盛装亮相, 为通化市民增添了购物新选择。

乌丫 UOOYAA 是一个充满艺术感和想象力的创意品牌, 以充满玩味的设计方式表达了属于新时代年轻人自己的生活态度, 有着小叛逆、大姐范——时髦Chic、有趣、冒险、混搭的一种能力。开业当天, 气氛热烈, 很多顾客驻足先到店选购试穿, 现场营造舒心的购物体验, 打造专属的个人形象。

## 乌兰欧亚召开4月份工作总结及五一小长假销售数据分析汇报会

**本报讯** (乌兰欧亚 塔娜) 5月10日13时30分, 乌兰浩特欧亚购物中心召开4月份工作总结及五一小长假销售数据分析汇报会。

会上, 乌兰浩特欧亚购物中心副总经理胡淑娥进行《乌兰欧亚“大干60天”全员招商激励方案》宣导, 随后乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银详细解读分析了全员招商激励方案, 并要求, 全体管理者要高度重视此项工作, 鼓励大家积极调动身边资源, “走出去, 带回来”, 全员动员, 全力以赴, 确保在两个月之内力争达到满铺, 努力提升销售, 并对完成“五一”档期销售任务商场进行表彰奖励。各商场部室负责人重点分析4月份销售、财务销售、利润等三项数据指标, 对“五一”档期销售数据进行分析, 汇报了5月份销售营销亮点及下一步工作举措, 并围绕“5·20”、六一、端午节等营销活动进行汇报。张哲银对汇报内容逐一点评并指出问题提出整改意见。对儿童区美陈、各项活动氛围营造、端午节活动堆头提出具体要求, 部署下一步工作重点。张总强调, 管理者要清楚现状, 销售同比下滑较大, 力争通过重点打造的“浪漫爱情季”追回销售, 要客观、冷静, 时刻跟踪数据, 重视各项活动, 自己把握好节奏, 争取在上半年超额完成各项数据指标, 取得一个好成绩。

## 松原欧亚购物中心召开2022年1-4月经营分析会

**本报讯** (松原欧亚 齐孝雨) 5月16日, 松原欧亚购物中心总经理郑伟组织召开松原欧亚2022年1-4月经营分析会, 松原欧亚全体中层管理者参会。

会上, 各商场主管经理、门店店长依次对销售、毛利等数据进行分析, 对同城的商品价格、品牌、货品、营销活动进行归纳分析。同时, 各单位对接接下来的520、儿童节、端午节、年中庆、父亲节等旺销节点所做的营销活动筹备情况、营销预案进行汇报, 并对如何确保全年任务的达成做好工作计划与措施。听取完各单位汇报之后, 郑总做下一步工作部署: 疫情防控、安全生产工作重中之重, 各单位一定要严格落实工作。对硬件的设备设施要加大自检自查力度, 排除安全隐患; 经营方面各单位还要加大促销力度, 通过惠民群、自媒体渠道加大宣传, 超市、百货业态的惠民群做好互动营销, 做好早市、晚市的恢复应对预案, 组合好商品, 开展大力度促销, 多方面征集资源, 做好市调比价工作。做好毛利、降扣点把控工作。针对不同时期多做一些有特色、吸客流的多元化营销活动, 同时做好针对对应季的商品陈列工作, 做出氛围感; 对商场的殿堂环境卫生、明示、免费服务等工作要细致, 增强顾客的购物体验; 对装修调整工作各单位要加快推进; 扫码购、线上营销工作不要落下, 做好员工培训, 多渠道征集线上支援, 多渠道扩展销售。最后郑总强调, 全员要主动出击, 认真落实各项工作, 快速提升销售。

## “欧亚暖心进社区 爱心捐赠送温暖” 乌兰欧亚党支部开展爱心义卖活动

**本报讯** (乌兰欧亚 塔娜) 党建引领凝聚力, 爱心义卖暖人心。5月14日9时30分, 乌兰浩特欧亚购物中心党支部联合中共乌兰浩特市城郊办事处红联留守处总支部委员会在乌兰浩特市红联小区活动广场共同开展“欧亚暖心进社区 爱心捐赠送温暖”爱心义卖活动。

活动前期, 乌兰欧亚向全体员工发出爱心捐赠倡议, 乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银带头捐赠了10余件衣物, 截至活动结束, 本次活动共收到200余件衣物。同时, 乌兰欧亚超市还准备了米、面、油、卫生纸、酸奶等民生商品以超低价进行义卖。活动现场, 红联留守处书记朱国珍、乌兰欧亚党支部书记张哲银携乌兰欧亚党员干部积极参与到义卖活动中, 为百姓挑选合身的衣物、发放免费礼品、义卖商品, 送货上门。截止当日10时, 半个小时的义卖金额达7716元。



活动现场。塔娜 摄

## 欧亚卖场「奥莱潮品展卖会」销售火爆

**本报讯** (欧亚卖场 李玟达) 5月22日, 欧亚卖场奥特莱斯在一号门外举办「奥莱潮品展卖会」, 销售现场火爆, 各大品牌业绩喜人, 首日就实现销售30余万元。

本次「奥莱潮品展卖会」整个展厅900平方米, 经过前期与各大品牌反复沟通后, 得到了各品牌的大力支持, 不仅折扣力度大, 更有足量货品储备, 17个品牌拿出最低折扣货品, 全场低至29元, 运动装备低至1折起, 有效激发消费者热情, 提升商场销售业绩。在保障现场销售同时做好安全和疫情防控工作, 奥特莱斯商场管理人员全天候引导顾客扫码测温, 并按防疫要求疏导客流, 组织排队交款, 并随时发现问题和解决问题, 确保整个奥莱潮品展卖会的有序进行。

低消费、高品质的「奥莱潮品展卖会」, 迎合了当前日趋理性节俭的消费趋势, 不仅满足了消费者的高品质生活需求, 更助力合作商资金回流, 刺激带动了消费。

## 欧亚沈阳联营举办母亲节系列主题沙龙活动

**本报讯** (欧亚沈阳联营 王志博) 在母亲节即将来临之际, 为进一步提升销售, 积累人气, 加速疫后经营复苏, 5月18日, 欧亚沈阳联营连续举办了8场缤纷多彩的系列主题沙龙活动, 与会人员共同欢度节日, 为会员家庭增添了一份珍贵的亲情。

本次系列沙龙活动以女性话题为主, 包含亲子沙龙、美食沙龙、手工DIY沙龙

等, 较好的提升了会员在欧亚沈阳联营的体验感和新鲜感, 会员参与热情极高, 活动现场气氛爆棚。其中精品商场推出东祥金店“母亲节——宝宝手工DIY沙龙”和家电美食商场推出的西门子“挚爱回馈, 献礼母亲节——DIY蛋糕沙龙”获得顾客的一致好评。会员们纷纷表示, “非常感谢欧亚沈阳联营给我们和孩子带来难得的

亲子时光, 让我们度过了难忘的母亲节, 并期待下次还有机会参与欧亚沈阳联营组织的各项活动。”

会员的满意就是联营人工作的动力。欧亚沈阳联营全体员工将继续秉承服务至上、勇于奉献的精神, 做好会员维护, 提升企业形象, 在推进欧亚沈阳联营高质量发展中做出应有贡献。

3天线上直播73场

## 欧亚商业连锁实现复工开门红

**本报讯** (欧亚商业连锁 高芬) 为提升各大区、各门店直播成绩, 拉动顾客消费热情, 提升品牌公信力与知名度, 扩大企业影响力。5月20日, 在“520”这个谐音寓意的特殊营销节点, 由欧亚商业连锁总部营销中心发起了一场由旗下全省各地、各大区、各门店共同参与, 为期3天的大型直播活动。活动期间, 各门店立足线上线下同步发展, 积极发挥线上销售优势, 实现了复工后的销售开门红。

本次直播活动, 受到了欧亚商业连锁各大区、各门店的高度重视, 很多门店领导都主动参与指导直播活动。其中白山欧

亚合兴购物中心由总经理亲自督导, 商场经理负责制, 根据时间节点组织适销商品, 洽谈厂商, 争取直播货品的优惠价格; 长白山欧亚购物中心提前20多天就与厂家确定直播商品明细与折扣力度; 乌兰欧亚购物中心在本次直播前, 更组织了员工直播沟通技巧培训。

为了达到宣传效果, 各门店号召全体员工发送微信朋友圈, 充分利用企业惠民群、抖音、快手等网络平台进行宣传推广, 并取得了良好的效果。其中白城欧亚在本次直播中销售44766.1元, 点赞人数6.5万人次, 观看人数1.9万人, 单品销售

最高4160元。

为了达到最好的直播效果, 各门店别出心裁, 在直播中设计了一系列活动环节。5月20日当天, 梅河欧亚精品商场开展线上化妆品直播, 并在直播间内推出一对一整体彩妆教学、互动小礼品、医护人员可凭工作证到店领取伴手礼、520专属礼盒包邮到家并赠送礼品一份等, 受到了顾客的一致好评。

在欧亚商业连锁各大区总经理的亲自指挥下, 在全体员工的通力协作下, 此次直播实现了直播73场、商场销售火爆, 真正实现了复工的开门红!

## 欧亚卖场安踏综合店举行521特别活动

**本报讯** (欧亚卖场 连盼盼) 5月21日, 欧亚卖场体服针织商场安踏综合店举行“粉丝520线下打卡表白王一博”特别活动, 吸引无数粉丝参与。

本次活动利用5月21日这个特殊谐音“我爱你”的日子, 由粉丝表白偶像王一博并发布微博, 即可参加酷盖心动相框、酷盖桌牌、滑板鞋、滑板T恤的抽奖活动, 得到了现场粉丝的积极响应。现场共抽取40名获奖者, 不仅带动了品牌宣传, 同时创造了复工复产后的一次销售新高, 当日达成销售近13万元, 较同期增长160%, 充分彰显了安踏运动品牌对年轻消费者的吸引力, 更体现了欧亚卖场作为单体世界第一大购物中心在疫情后快速恢复生机活力以及强大市场号召和聚客能力。

## 发挥优势 创新主题 四平欧亚购物中心开拓直播销售新渠道

困境中求生存, 逆境中求发展。在后疫情时代, 抓住信息扩散快速的网络新途径, 让新品牌、新款式以最快的速度传输到客户端, 不断增强同消费者的互动, 用最低的成本完成最高效益回报, 开拓直播销售新渠道。



- ① 通化欧亚举办520全民健身活动 黄莺 摄
- ② 欧亚新生活520活动消费者纷纷现场留念 周鸿雁 摄
- ③ 欧亚春城520“为爱告白”活动 消费者踊跃参与 周鸿雁 摄
- ④ 松原欧亚520活动歌手现场演绎 郭洪利 摄
- ⑤ 欧亚长新粽情端午活动正在火热进行中 潘婷婷 摄

# 欧亚沈阳联营与沈阳市企业体育协会 签署战略合作协议

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）5月13日，在欧亚沈阳联营会议室，欧亚沈阳联营与沈阳市企业体育协会共同签署战略合作协议。协议签订后欧亚沈阳联营与沈阳市企业体育协会将互为战略合作伙伴关系，保持长期合作、发挥双方优势、相互促进、互利互惠。沈阳市企业体育协会目前拥有企业会员120余家，共同组建了沈阳市体育产业联盟。会上，沈阳市体育产业联盟授予欧亚沈阳联营总经理严理理事职务，并举行了授牌仪式。沈阳市企业体育协会通过定期组织会员单位开展体育文化及赛事活动，为会员单位搭建沟通情感的桥梁和业务交流的平台、增

进会员单位之间的友谊，拓展合作领域，促进协会各会员单位的健康和可持续发展。根据协议，沈阳市企业体育协会及沈阳市体育产业联盟将通过协会平台宣传推广欧亚沈阳联营公司及经营商品，各会员单位所需物资采购，包括企业员工福利采购将在欧亚沈阳联营进行。

本次战略合作协议签署意味着欧亚沈阳联营与沈阳企业体育协会、沈阳市体育产业联盟及各会员单位开启了精诚合作的历程，与平台及各大企业一起互助互力，联手打造务实高效的营销新模式、新通道。



始居家隔离，但欧亚的保供工作还持续进行中，为顾客提供各类便民包。为筑牢欧亚诚信经营的金字招牌，集团、商业连锁领导班子再次指示，价格一定不得高于同行、质量必须要保证新鲜。全质办联合综合办、审计监察法务部共计6人组成质量检查小组，每日通过微信视频对各门店进行质量及线上价格对比检查，共检查商品质量2.1万个，解决整改103个问题；共计比价3.6万个商品，检查出高于竞争店价和商品676个，第一时间与商品部对接进行调价，保证了疫情期间的商品质量与价格。4月28日起欧亚商业连锁各店相继复工，按照政府要求及欧亚商业连锁班子指示，全质办组织总部7个科室开展相关工作检查，对商品价签对比、服务质量、业态互动宣传等多项内容共检查2.5万个商品，发现问题206个，分享优秀案例18个，有序推动了欧亚商业连锁全系统快速、高效的复工复产。

回顾本轮疫情，欧亚商业连锁以大责任担当服务百姓民生，以多举措维护市场稳定，欧亚人众志成城，并在本轮防疫保供工作中，彰显了强有力的欧亚力量，让我们为欧亚人点赞！（欧亚商业连锁 全质办）

## 欧亚商业连锁勇担重任守初心

### 全员投身抗疫一线

在声声问早中，疫情复工已经多日，办公区又恢复了往常的忙碌。梳理着3月突发疫情以来的过往，紧张、劳累、辛苦还历历在目……

#### 物流园里谁也不甘落后

3月初长春疫情突然进入紧急管控状态，全城陆续有小区封闭管理。欧亚商业连锁全质办接到领导班子通知，组织总部室人员，分批到欧亚农产品物流园支援果蔬打包工作。总部室第一批70人的支援队到达物流园，紧接着总部第二批50人支援队也到达物流园，开始每日2万~3万份至少20个品类以上的精品果蔬打包工作。物流园里阴冷，正

#### 门店线上订单“清零”王

3月中旬长春疫情管控再次升级，居民每日限一人出行购物，“欧亚到家”线上的重要性凸显出来。各门店线上订单量激增，而门店员工封控在家，店内员工越来越少，无法按时完成巨大的拣货、配送的工作。全质办在人力资源总监宣辉带领下，每日分时段统计门

店线上订单数量，合理调派总部室人员进行支援。支援人员从不熟悉商品位置，不了解商品规格、条码，到最后单10余种商品3分钟内分拣完成，无一错漏的熟练程度。3月15日至22日的8天中，共计分拣订单近千单，配送商品240车次。拣单的压力减小了，但配送成为当时最大难题，在欧亚集团的协调下，T3出行雷锋车队主动协助送货任务，每日为订单量较大的门店送货，共服务86店次，出动车辆285辆次。拣货7561单，为疫情期间春城人民保供做出贡献。

#### 居家不停工 做好保障服务

根据防疫防控要求，欧亚商业连锁总部开

## 在平凡的坚守中诠释爱企初心

自3月初吉林市疫情暴发，在欧亚商都体系的坚强领导下、在高总的正确带领下，吉林欧亚商都6家营业中的门店有序开展保供稳价工作。欧亚作为吉林市重点保供企业，备受各方关注，国家、省、市领导及相关行管部门先后到吉林欧亚商都综合体、解放店、北山店等门店视察，高总陪同并详细汇报了疫情以来备货及价格管控工作。各级领导对吉林欧亚商都每日公布菜品价格的举措给予肯定，并高度赞誉了欧亚在疫情期间维稳物价的企业担当。

疫情面前，一个人的力量微不足道，但众多欧亚最美逆行者聚集起了战胜疫情的磅礴力量，在每个岗位上坚守着对这座城市的热爱。

吉林欧亚商都总经理高春玲，为了让更多人吃得到可口的蔬菜，她调度各区可调配各岗位人员补充到超市，冲到一线，卸货、摘菜、

打包、打价格签、配单、送货；她关注定菜群，根据需求制定不同价位的“蔬菜包”，68元、98元、158元，不断更新蔬菜包的菜品种类，根据实际需要调整蔬菜包的供应，最大限度保障各类生活必需物资的平稳经营；驻店员工天天吃盒饭，厨师再多本领，也发挥到了极限。高春玲看在眼里，记在心中。她亲自去厨房发面，包包子，一千多个包子皮，她整整干了大半天；为了让员工安心驻店，她每隔一段时间就会安排人给保供员工家里送去水果、蔬菜；员工的家里困难，她会想办法帮着解决。她常常挂在嘴边的一句话是“不能让员工流汗还流泪”。“菜篮子”是她不负人民的初心，“安全保供”更是她责无旁贷的责任，“蔬菜包”是她一刻不停的奔赴，“大家长”是她对自己的要求。

吉林区超市总部总经理韩明轩不仅要第

一时间了解市场，更要与体系总部沟通订货配送，全力以赴做好地区保障供应。披星戴月组织人员进货，保障吉林市5家超市果蔬供应，调控各门店果蔬肉蛋等民生商品销售价格。为吉林市城区管控小区保供超市配送果蔬和豆制品日供货4~5吨、为方舱医护人员配送生活必需品500余件，从群众的实际需求出发，帮助群众解决生活中的燃眉之急。

综合超市经理李淑英，几乎以超市为家，库管员隔离，她就是库管员；菜摊摊长上不来，她也要顶上去，沟通人员上岗、关心员工动态、关注菜品质量、关切订单配送款项……

解放店超市经理宋春兰，作为超市的领头人、主心骨，疫情当前，61岁的年龄从未限制她前行的路，挺身而出。人员不足，她亲自带领12名自营员工坚守岗位。

## 勇挑责任与担当 全力逆向前行

5月，在政府的统筹下，长春市终于迎来了复工复产，欧亚万豪购物中心也终于全面营业了。回首本轮疫情，我们始终忘不了，那些在疫情期默默奉献的逆行者们。

3月中旬，面对突如其来的疫情，我们的城市按下了暂停键，欧亚商业连锁经开宽城区总经理韩松霜带领大家逆向而行、吃住在店里，24小时保供待命，每日工作长达18小时，住店达40余天。这些员工，有的是身为两个孩子的母亲，也有的是牙牙学语孩子的爸爸，有的是即将面临中考的家长，有的是家中患有卧床的7旬老人。他们，为了抗击疫情，以最点滴的感动与温

暖，激励着每一个人共克时艰。在一次大区班子会议上，韩松霜说：“我们要自觉把自己的工作放到大局中，认清自己的位置，端正自己的态度，明确自己的职责，哪里需要就出现在哪里”。在门店人数不足的情况下，欧亚万豪购物中心全体干部与驻店员工快速建立了临时打包小分队，为附近居民打包蔬菜、水果和粮油包。在卸货人员不足的情况下，经开宽城区副总经理钱明勇召集驻店男性员工快速建立装卸小分队，为保供提供着坚实的后勤保障。

经开宽城区超市区长孙欣，用爱化解困难，用心凝聚力量，组织前来支援的员工

方面作出巨大努力，并于4月23日14时正式全面复工。在长春静态管理的特殊时期，做好基层民生保障工作尤为重要。在员工在岗人数仅有三分之一的情况下，经开宽城区总经理助理穆阳组织百货商场驻店员工支援超市打包蔬菜和水果包，不仅做到了保证蔬菜水果的重量，更保证了果蔬的质量，全力保证了送到顾客手里的果蔬个个都是精品。在长春实施闭环管理、小区封控、马路封路的情况下，欧亚万豪附近居民物资紧缺。此

时欧亚到家小程序已暂时关闭，但周围小区业主采购物资需求的电话却一个接一个打来，经开宽城区班子在得到欧亚商业连锁总部的支持下，立刻决策利用欧亚小程序“限时抢购”功能，对周围小区进行专属团购服务，疫情期间，欧亚万豪共对接7个社区、20余个物业，进行保供“蔬菜包、水果包、肉蛋包、洗涤包、调料包、纸巾包等”生活必需品，充分利用惠民群优势，向周围居民提供了19000余个便民包。

方寸之间有大爱，细微之处显真情，在这场没有硝烟的战争中，欧亚铁军们冲在前，发扬着唯旗是夺的精神和思想，用自己的实际行动诠释了欧亚人的铁血担当，踏实做好手头的工作，承担属于自己的责任，本轮疫情期间，每一个逆行者都有很多辛苦和付出，让我们向她们致敬！

（欧亚万豪 综合办）

护士节”免费为医护人员发放抵用券活动；5月20日至5月22日开展了“520为爱放假、幸福价到”网络情人节营销活动；还有即将开展已经在全面宣传的5月27日至6月5日的“粽情端午 美好接踵而来”主题活动火爆预热中……系列营销活动的开展，不仅给疫情后的市场带来新的活力，也带动销售额的不断增长。

疫情封控保供战役暂时结束了，在大家共同努力下，四平欧亚取得了阶段性的胜利，这些，离不开身先士卒、带领团队取得骄人业绩的优秀管理干部，离不开尽职尽责、冲锋在前的基层员工，离不开长期以来对全力支持的合作伙伴，离不开疫情期间“舍小家顾大家”、临危不惧迎难而上欧亚人的共同努力。当前，疫情防控工作形势依然复杂严峻，四平欧亚购物中心会继续全员努力，巩固抗疫成果，为复产复兴打下坚实基础。全员上下将坚定信心、同舟共济，一手抓好疫情防控，一手抓好复产复兴。凝心聚力，打赢疫情过后的销售提升攻坚战。

（四平欧亚 综合部）

## 凝心聚力谋发展 群策群力促振兴

欧亚沈阳联营面向全体员工征集企业发展合理化建议

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）2022年以来，面对史无前例的新冠疫情，实体商业再次遭受巨大冲击，欧亚沈阳联营创新发展阶段目标面临极大挑战。为深化曹和平董事长“适应市场求生存，驾驭市场求发展”理念，积极推动企业逆境突破，5月9日至13日，欧亚沈阳联营工会面向全体员工征集企业发展合理化建议，凝聚员工集体智慧，群策群力促进企业加速振兴。

全体员工怀着对企业的关心和热爱，站在既是员工又是消费者的角度，认真思考、展开讨论、踊跃献计献策。同时对比同行或其它可借鉴行业优秀经验、做法，指出公司不足，积极提出改进办法。截至5月13日，针对公司经营、管理、服务、招商、安全、卖场环境、团队建设、员工素质提升等诸多方面，欧亚沈阳联营工会累计收集员工建议700余件，整理具有参考价值建议近百件，待详细研究后实施。

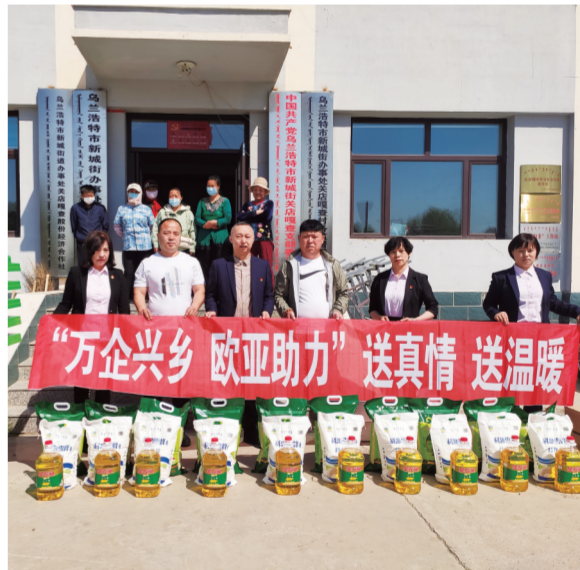
通过本次合理化建议的征集，充分激发了欧亚沈阳联营员工的主人翁意识，进一步增强了企业的凝聚力和向心力，提升了员工的活力和干劲。今年是欧亚沈阳联营成立的第70年，在新征程的路上，全体员工将携手同心、团结奋进，共同创造联营美好的明天！

## 乌兰欧亚开展“万企兴乡 欧亚助力”送真情 送温暖活动

本报讯（乌兰欧亚 塔娜）5月18日9时30分，根据乌兰浩特市统战部《乌兰浩特市“企业兴乡”工程实施方案》的通知要求，乌兰浩特欧亚总经理张哲银携班子成员来到对接帮扶村——新城街关店嘎查村参加座谈，对接企业兴乡工作，开展“万企兴乡 欧亚助力”送真情、送温暖活动。

座谈会上，张哲银介绍了企业的基本情况，阐述了全力支持巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴的意愿，新城街关店嘎查村驻村第一书记白志强、村委副主任吴景斌先后详细介绍了关店嘎查村的基本情况、脱贫村民公益岗位、果蔬基地种植等情况，双方就今后企业兴乡具体工作，通过产业帮扶、就业帮扶、技能帮扶、消费帮扶、公益帮扶等形式促进嘎查村发展事宜进行了探讨。

最后，张哲银与乌兰欧亚领导班子成员共同为新城街关店嘎查村10户脱贫户村民发放米、面、油、粽子等生活物资，给予端午节诚挚的问候和衷心的祝福，同时带去精神上的慰藉和鼓励，弘扬民族文化，宣传民族政策，践行企业社会责任。并为村委会购置了10个绿洁垃圾桶，有效缓解环卫设施不足情况，营造干净舒适的生活环境。



活动现场。

塔娜 摄

## 抓实抓严抓细防疫措施 努力为恢复经营保驾护航

经过全城百姓及政府近50天的共同努力，全市疫情逐步控制，4月28号欧亚卖场超市开始室外售卖。虽是场地有限的室外营业，也创造了供销两旺的壮观场面，受长春市民喜爱的守望都市、城市速递等民生新闻的栏目记者也前来报道。

企业复工复产以来，我们严格落实各级疫情防控要求，员工按商场位置分流入场，保卫部在各部门入口处严格把关，查验入场员工24小时核酸检测阴性证明、自测盒阴性结果、行程卡及吉祥码缺一不可，确保了各业态有序恢复营业。在营业期间，各位高管常常深入现场，并语重心长的提示广大消费者佩戴口罩、不要现场饮食。我们企管部也严格监督在岗员工的口罩、面罩、防护服、手套的佩戴缺一不可，并保持正确佩戴。为了落实防疫工作，企业为员工配发了从头到脚的整套防护装备，并积极沟通属地在卖场特设了员工核酸检测点，对每天上岗的员工核酸情况进行普检，也让前来的消费者能够放心选购。卖场在疫情期间的种种举动充分展现了优秀民营企业在危难关头的实力担当和对企业员工的关怀呵护！身为卖场的一员，我能为此有如此温度的企业效力而感到无比的骄傲和感恩！

虽然只是小小一员，但我将和企业共进退，贡献微薄力量，坚定相信长春定复往常春，卖场也定不负往日荣光，继续为消费者竭诚服务！

（欧亚卖场 刘夕莹）

## 凝心聚力担负使命 攻坚克难保障供应

三月，突如其来的疫情让四平这座英雄之城按下了“暂停键”。但欧亚人没有停止向险而行的脚步，凝心聚力、攻坚克难，奋战在疫情防控一线，为保障供应勇做最美逆行者，贡献欧亚力量。

#### 三月 欧亚人向险而行

四平欧亚购物中心的员工们，在欧亚商业连锁四平区总经理姜辉的带领下勇往直前，开展线上、线下便民活动，为四平市民的生活提供物资保障。

通过欧亚惠民群与顾客洽谈订单，为封控管理无法出行顾客配单，员工开私家车送货上门，赢得顾客好评。四平市内疫情管控期间，实现送货3053余次，金额达97.2万余元，为3000多个家庭解决了物资紧缺难题。

百货类闭店后，四平欧亚开展线上直播，由初期粉丝观望不定，到单品品牌单场直播销售1.13万元，实现了跨越。期间，累计直播51场，直播场次同比增长180%，观看人数达10万余人，销售10余万元，赢得了线上销售的新突破。

四月 欧亚人攻坚克难

在抗击疫情保障供应中，欧亚员工勇担当敢作为，共190余名欧亚员工驻扎在店内，肩负起为市民保供蔬菜包的重担。不分老总还是员工，都在分拣、打包、卸货、装车。保供期间，累计组进货品184车次、1000余吨，金额978余万元，为各社区输送蔬菜

#### 五月 欧亚人凝心聚力

万物复苏必有其时，“疫”去安来夏可期。四平欧亚购物中心在疫情防控中防有抓手、控有措施，在稳价保供、疫情防控

方面作出巨大努力，并于4月23日14时正式全面复工。

预防储备货源，保障物资供应。落实好“六个到位”，即落实防控体系到位、落实职工排查到位、落实防疫物资到位、落实防控措施到位、落实安全管理到位、落实宣传教育到位。确保市民生活必需品的市场供应，多举措多渠道保障货源充足、

价格稳定、质量达标，为市民的“菜篮子”保驾护航。疫情后，为快速活跃市场氛围，四平欧亚开展了系列主题活动。4月29日至5月8日，开展了“全民赞歌，乐享爱购”致敬最美逆行者营销活动；5月8日开展了母亲节主题活动；5月10日开展了“国际

