

今日欧亚



2022年7月
15
星期五
农历壬寅年六月十七
廿五大暑

欧亚卖场召开学习贯彻 省第十二次党代会精神会议

本报讯（欧亚卖场 经理办）6月28日，欧亚卖场党委副书记韩卓言主持召开传达学习贯彻省第十二次党代会精神会议，企业党员及合作商党员代表参加会议。

欧亚卖场作为党建先进典型，在学习贯彻落实省第十二次党代会精神上，应先学一步，

深学一层，实干在前。各级管理人员和广大党员要把学习宣传贯彻落实党代会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，全面聚焦党代会明确的“六个显著跃升”奋斗目标，全面落实“七个方面”重点工作，找准自身定位，主动融入对接，强化责任担当，坚守

“购物中心+”经营模式不动摇，为促进省市全面振兴全方位振兴、奋力谱写全面建设社会主义现代化新吉林的精彩篇章作出欧亚卖场的贡献。6名基层党员代表和欧亚卖场合作商联合党支部书记李亘古作交流发言，畅谈学习体会。

第9期 总第576期 总编辑 苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春高新区飞跃路2686号
电话：0431-8766857 邮编：130012 网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



自强不息
稳中求变

欧亚商都年中庆圆满收官

本报讯（欧亚商都 王冠潇、李雨沙）近日，欧亚商都2022年年中庆大型促销活动圆满收官。活动历时十天，九店联动，销售突破3.2亿元，活动力度空前，业绩效果显著。

活动前期，欧亚商都通过线上抢购3800张30元购660超值券、7000张388元购500元服饰增值券、2000张500元购618元家电增值券、2000张100元购120元超市增值券，大力推进本次年中庆活动的精彩福利，为优秀业绩的取得奠定了坚实的基础。

本次年中庆活动中，欧亚商都首次推出了服饰类在满减基础上实收满“500元送200元电子礼金+妆品券”活动，更有购物送豪礼、200台风冷无霜松下立式冷柜大抽奖、万份好礼及时送、100个电子会员赢免单福利、VIP CLUB积分换礼等活动，受到了消费者的好评，销售不断再创新高。其中6月18日当天，欧亚商都精品商场单日销售额1400万元，长春商都实现销售额4700万元，创下了6月份单日销售最高峰值。

活动期间，欧亚商都精品商场推出超值赠礼活动，其中美妆柜销售额突破4500万元；珠宝商场周末福精选货品6.6折，年中庆期间实现销售700万元；二楼商场精致甄选，宝姿活动前三天日均销售达33万元；三楼商场轻奢名品缤纷上新，例外、之禾、卓雅、JN-BY、粉蓝衣橱品牌，部分商品满减优惠后尊享10倍积分、钜惠返利，尹默、爱步低至2折，活动首日销售突破500万元；四楼商场夏季限定折扣款送上惊喜优惠，更有BEAN POLE品牌推出了以“一幕繁花·自然之语”为主题的亚格力永生花艺术沙龙活动，深受消费者欢迎。五楼商场活动前三天推出了满500元加赠200元电子礼券活动，实现销售增长……年中庆期间，更有美妆大牌实现直播销售25万余元。

此外，欧亚商都还推出了全馆超额送中石化加油券、银行卡“欧亚年中庆”消费立减活动，更参与了“乐购朝阳 幸运抽奖”发票抽奖幸运赢广汽传祺汽车活动，尤为幸运的是在本次12个参与活动商户中，特等奖均在欧亚商都产生！

活动后，通过对欧亚商都体系各店前3天品牌销售毛利表、业绩同比跟进表、客流同比、优惠券带动销售等基础报表对比，将大数据充分结合营销工作，精密分析活动档期各品牌间差异主导因素，进而调整营销思路，有的放矢，增益其所长。

踔厉奋发启新程 笃行不怠向未来

欧亚商业连锁党委开展庆祝建党101周年主题党日活动



全体党员重温入党誓词。

王维 李博闻 摄



徒步活动现场。

王维 李博闻 摄

本报讯（欧亚商业连锁 综合办）为庆祝中国共产党成立101周年，喜迎党的二十大胜利召开，进一步赓续红色血脉、激发建功新时代的奋斗激情。欧亚商业连锁党委班子、长春市各党支部党员、积极分子，于7月1日早赴长春南湖公园开展“踔厉奋发启新程 笃行不怠向未来”七一主题党日活动。

当天，在长春解放纪念碑前，由百余名共产党员组成的队伍组成“101”字样，以赛红歌的方式开启了此次活动。伴随着歌曲《红旗颂》的昂扬旋律，全体党员佩戴党徽，面对党旗，在党委委员薛立军同志的领誓下，重温入党誓词。铿锵有力的誓言在广场上空回响，再次燃起了全体党员不忘初心、干事创业的热情。随后，欧亚商业连锁党委副书记苏春焕宣读了2022年度“两优一先”暨2022年上半年抗疫保供工作先进评选表彰决定，对优秀共产党员、优秀党员标兵、优秀党务工作者以及先进党支部进行了嘉奖。

每一代人都有一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。在欧亚商业连锁党委书记于惠航发出“重走长征路，出发！”的号令下，全体党员分成两队，开始了当日全程6.8公里的重走长征路活动。途中，长春区各党支部党员扛起党旗，纷纷高唱经典红歌，虽然头顶烈日，汗水浸湿了衣衫，但大家仍然精神抖擞、勇敢前行，疲惫之感早被嘹亮的歌声带走了。

旗帜指引方向，精神穿越时空。通过此次主题党日活动，全体党员干部重新感受了党的光荣历史，更加坚定了理想信念，传承了信仰之光，赓续了信念之火。欧亚商业连锁党员干部纷纷表示，将以革命精神、长征精神为指引，用实际行动走好新时代的长征路，以优异的工作业绩和昂扬的精神风貌向党的二十大献礼。

活动之后，欧亚商业连锁召开临时大区总经理会议，对长春区及外埠区7月份及下半年的经营及营销重点工作进行部署。

踔厉奋发启新程，笃行不怠向未来。由欧亚商业连锁党委组织开展的庆祝中国共产党成立101周年“七个一”主题系列活动将陆续开展。

吉林省发改委副主任娄选东 到辽源欧亚购物中心调研

本报讯（辽源欧亚 孙小鹏）7月1日，吉林省发改委副主任娄选东一行领导莅临辽源欧亚购物中心，对疫情后辽源欧亚企业纾困政策落实与企业经营情况进行调研与视察，欧亚商业连锁辽源区总经理王延、副总经理田二力及相关工作人员陪同。

调研中，娄选东副主任对疫情后辽源欧亚复商复市经营销售与政府纾困扶持政策落实情况进行了问询，辽源欧亚总经理王延针对疫情复工后企业的运营管理、市场营销、防疫落实及复工后出现的困难向娄选东副主任一一解答汇报。娄选东副主任还关切询问辽源欧亚二期项目的施工进度情况，并听取了王延总经理关于二期项目具体规划安排的汇报。娄选东副主任表示，辽源市发改委负责同志一定要做好欧亚复商复市后的政策帮扶工作，鼓励辽源欧亚发挥企业优势，创新营销手段，尽快恢复正常经营，全力激活辽源市消费市场，带动辽源商业朝着良性、健康、稳定的方向不断发展。

欧亚沈阳联营召开2022年 上半年工作述职汇报会

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）7月4日，欧亚沈阳联营在12楼大会议室召开了2022年上半年工作述职汇报会。各部门负责人以及分管副总结合上半年各项工作任务和目标年初制定的计划清单完成情况实例、列数据，对2022年上半年各项工作进行详细的梳理和盘点，针对各项工作成绩和不足进行深入细致的分析和总结，合理制定下半年工作计划目标，全体中层干部及部分柜级干部参会旁听。欧亚沈阳联营总经理严霁依次对各部门述职报告进行点评，对下一步工作提出指导意见，明确重点任务，强化工作落实，对公司班子及各部门勤奋工作和取得的成绩表示肯定和感谢，为各部门完成全年工作目标增强信心、鼓舞干劲。

严霁指出，上半年欧亚沈阳联营深刻贯彻曹董“简中求质，稳以贯之”新年寄语指示精神，严格执行周总提出的“双轮驱动”、“三位一体”、“四抓”的指导思想，面对史无前例的新冠疫情造成的全市大面积小区封控、管控，全市交通停运等困境，公司上下坚定目标、逆行进取，勇担重任，取得销售业绩的同时，赢得了良好的口碑，在抗疫保供“战场上”打了一场“漂亮仗”。复工后，结合政府各项惠民消费券补贴政策，公司开展了几档大促活动，在政府、供应商、公司全员的支持和共同努力下，有效促进了销售回暖。下半年，欧亚沈阳联营要继续全面落实集团和商都的战略部署，调整好经营思路和营销节奏，强化运营和招商，优化品牌和产品，提升经营活力。严总强调，下半年公司要围绕“运动风暴”、“暑价革命”“70周年店庆”等营销活动促销售、稳增长。面对严峻复杂的市场形势和艰巨的发展任务，要强化全员学习培训，解决好管理干部本领恐慌和员工技能不足问题，增强驾驭市场的能力和面对竞争的勇气，在公司即将迈向70周年新征程之际，履行新使命，贡献新作为。

重设管理机构 创新机制选人才 济南欧亚进行组织架构调整

本报讯（济南欧亚 综合办公室）近日，济南欧亚大观园召开了关于设立“营运部”、“业务企划部”及“历史文化街区”新设机构任职会议。济南欧亚常务副总经理李新志及领导班子成员，商场和部室负责人、全体管理人员近40余人参加了本次大会。

会上，对新设机构的工作及管理范畴予以明确，对新提拔任用人员进行了介绍，本次提拔任用了7名年轻骨干。近一年来济南欧亚为理顺管理机制，围绕企业商旅概念新格局的战略构想及规划，新设机构14个，任用提拔了26名干部，一批80、90后年轻骨干提拔至重要工作岗位，干部队伍向专业化、年轻化、梯次化渐进式调整。

会上，李新志副总经理指出，本次组织架构的重新设置是为了更好的承接落实欧亚集团及商都体系的各项工作，同时根据企业发展需要秉承以人为本的用人机制，机构的重设及新提拔任命的干部，是我们企业用人机制、用人机制的一次重大的具有里程碑式的改变，也是我们和集团先进的企业管理模式并轨的一次重要转折。

李新志副总经理从“六个维度”对人力资源管理、机构重设、提拔干部、企业用人等方面进行了阐述。一是选人原则，即“适合”与“合适”的原则。企业通过综合考虑把合适的人放到合适的岗位上，不要与别人作比较，而是与自己作比较，在工作中不断提升、进射潜能。二是育人原则，即“赛马”与“相马”的原则。伯乐相马的原则是“先相后赛”，而培育干部的原则是“赛马不相马”。“龟兔赛跑”的案例告诉我们，做事不能懈怠，现在的优越感只是阶段性的，后天的努力比先天的天赋更重要。三是用人原则，即“价值”与“价格”的原则。有价值才有价格，要想提高价格先要提升自我价值，这是一条金科玉律。四是“忠诚”比“能力”重要。忠诚是“德”，能力是“才”，“德才兼备”的员工永远是企业的优选。五是“实践”比“理论”重要。理念只是想法，要靠实践落地。要在工作真抓实干、办实事、求实效，而不能纸上谈兵、推诿扯皮、夸夸其谈不落地。六是“学习”最重要。企业“三力”中管理力代表企业的高度，执行力代表企业的效率，学习力代表企业的厚度，企业厚度决定了企业的高度与效率。用“学习”永远在路上思维，不断精进自我，服务他人。

最后，李新志副总经理希望新设的单位、部室尽快进入角色，选派、提拔的干部能够以创新的思维，做出绩效，不辜负欧亚集团及商都体系的期望和期盼。

庆祝中国共产党成立101周年

欧亚卖场举办“同心向党 保供担当”庆七一颂歌献礼

本报讯（欧亚卖场 党群办）在中国共产党101岁生日即将到来之际，作为长春市党建示范单位，长春欧亚卖场举办了“同心向党 保供担当”庆七一颂歌献礼，包括欧亚卖场员工、合作商党员、合作商员工代表在内的近千人现场共唱红歌，倾诉党恩，深情赞颂中国共产党百余年来矢志民族独立、国家富强、人民幸福的卓越功勋，热情讴歌在中国共产党领导下中华大地正在发生的翻天覆地的辉煌巨变以及人民群众的幸福生活。

6月29日早，辽阔通透的欧亚卖场十号门外广场人潮涌动，两侧鲜红党旗映衬下，由身着红色短袖欧亚卖场党员主体组成的“101”图案格外亮眼。7时30分，随着激昂的伴奏乐曲响起，“没有共产党就没有新中国”这首欧亚卖场员工已传唱了15年的经典红歌再次响起，声势震天，久久回荡……火红的场面、热烈的氛围、恢宏的气势，吸引了周边群众纷纷停下脚步，从老人到

小孩都自觉加入到合唱队伍中，共用歌声表达着人们对一个朝气蓬勃百年大党的生日祝福。

多年来，欧亚卖场结合实际探索，适时成立合作商联合党支部，凝聚、引领、组织、带动近万名合作商诚信经营，服务民生，投身区域经济社会发展大局。做大做强实体经济同时，欧亚卖场充分发挥超大型商贸企业繁荣区域经济、强化保障供给、引领商业转型、稳定增加就业、拉动上下游产业

发展、提升人民幸福生活指数独特作用，积极投身扶困济弱、脱贫攻坚、灾后援建等社会公益事业，捐款捐物帮助渡过难关，将党的温暖传递给弱势群体、贫困村民和灾区群众，得到社会各界高度认可。2022年初新冠疫情发生以来，欧亚卖场积极响应政府号召，统筹疫情防控和生产经营，超市坚持营业保证民生商品持续稳定供应，在企业绝大部分员工被隔离在家情况下，仅有的几十名住店员工扛起抗疫保供社会责任，线上线下协同保供，采购人员全天住车，配送人员随时待命，派出大棚车到疫情隔离小区给百姓配送生活物资，累计为数十家企事业单位、数百个小区配送数十万份生活物资，先后完成山西、辽宁等多个援长医疗队政府采购物资紧急筹备，及时为多所方舱医院调配送达了各类急需物品，为夺取抗疫胜利作出重要贡献。随着疫情逐渐趋稳，欧亚卖场率先复商复市，克服困难减免合作商租金物业费，组织实施端午、年中庆等大型促销活动，为数十个知名品牌提供销售场地，整合资源先后承办吉林省家博会、2022年长春市房交会和西藏特色商展等多个展会，客流和销售屡创业界奇观，拉动上下游产业快速复工复产，保行业、保企业、稳就业，惠民生，助力稳定经济增长，稳住经济大盘，加快经济全面复苏，确保省市“止跌、回升、增长”目标预期实现，用亮眼销售数据和强劲发展态势为党的二十大胜利召开献礼。



欧亚卖场举办庆七一颂歌献礼活动，彰显党建示范作用。
刘跃然 摄

欧亚商业连锁整合异业资源助力营销

随着市场竞争日趋激烈，“异业联盟”成为营销的热门课题，借力使力才能出奇制胜。近日，在汽油连续几次价格上涨的情况下，欧亚商业连锁总部营销中心与“中石化”洽谈合作，征集加油补助费用240万元，通过惠民群福利、线下会员免费领、购物送等形式，为消费者谋取福利，为连锁各店及“中石化”进行互动引流，三方共同获利抢抓机遇开拓市场，获得了极佳的效果。

最近几年，欧亚商业连锁总部及各大区积极与中国银联、中国银行、建设银行、工商银行等金融企业合作推广各类营销活动。同时与一汽集团及各分厂、长春市总工会等

企业和政府单位联合开展各类专享、特惠活动——在欧亚集团35周年庆典期间，欧亚商业连锁首次尝试与一汽“摩捷出行”达成合作，“摩捷出行”投放30个4.99万元租车礼金，作为集团庆消费者购物滚动抽奖的奖金，活动推出后，引起了全城的关注，消费者通过电视、广播、海报、微博等宣传渠道不仅了解了集团庆活动，同时对“摩捷出行”开始关注。“1+1大于2”的营销模式在集团庆期间发挥了极致。为后期与“滴滴出行”、“T3出行”、“云上出行”、“OFO共享单车”、“青桔单车”的异业合作奠定了坚实的基础。

在欧亚集团36周年庆典期间，欧亚商业连锁总部首次开启线上直播，整合供应商资源，邀请知名的电视台、广播电台主持人代言，借助欧亚集团小程序直播平台，分别在4月15日、4月24日、4月29日开展了3场线上大直播活动。三场活动的人气数据节节攀升，总人气高达63.25万人次、点赞次数534.8万次，实现销售额32.87万元。直播间内粉丝与主播亲切互动，评论总次数8.6万次。三场大直播活动不仅实现了销售，还让店庆活动在全省范围内实现了高频次、大范围的宣传。此外，直播的销售模式还得到了供应商的认可，高姿、欧莱雅、自然堂等品

牌也纷纷加入到小程序直播当中。

正因为一直以来的不懈努力与持续发展，在欧亚商业连锁年中庆线上“618嗨购节”中，高姿品牌的直播取得了良好的效果。活动当天，17家门店同时参加、同步直播，欧亚商业连锁副总经理苏春焯担任“好物推荐官”倾情助力，一个半小时内，直播间观看人数突破40000人次，销售近50万元！

未来，欧亚商业连锁将持续整合社会资源、征集品牌资源，开拓线上线下市场，为会员粉丝谋取福利，与异业单位、品牌供应商强强联手，挖掘市场潜力。

(欧亚商业连锁 宋嘉星)

欧亚商都家用电器商场成功开展年中庆系列活动

本报讯 (欧亚商都 陈娜)在长春百姓的期盼中，欧亚商都年中庆拉开序幕。欧亚商都家用电器商场全员勠力同心、善作善成，实现销售近2千万元，圆满完成了系列活动，实现了既定的任务目标。

活动前期，家用电器商场利用自媒体、视频号，拍摄年中庆视频，助力引流，发酵传播；积极与科沃斯品牌公司进行深度沟通，洽谈抖音直播，公司出资在抖音平台上充流量，直播点设置在欧亚商都，扩大影响力，销售12.1万元；网红产品添可洗地机与线上同价，推出新品预售，销售10.8万元；卡萨帝衣物护理机、衣物护理柜与异业合作，利用空气洗传播产品口碑，现场为顾客清洗保养，深度体验产品，有效进行资源共享，通过添加高端顾客微信，获得精准用户拓展销售，销售6台，8万余元。

活动期间，家用电器商场组织员工积极加强会员维护和品牌维护，开展老用户上门回访、免费清洗等活动；组织重点品牌跨品类套购异业联盟、品鉴会会员互动、品牌网红单品推广等增值服务促进销售。

与欧亚商都客户关系部联合举办超V客户尊享会员礼礼金活动，带动销售5.7万元，重点品牌开展会员邀约8场，现场演示高端洗烘机蓝氧防串色、干衣机的蒸汽免熨、讲解空间站的干洗护理、体验5分钟祛味等活动，深挖顾客购买潜力，邀约到店客人92人，达成销售18.6万元。

济南欧亚年中庆活动圆满收官

本报讯 (济南欧亚 陈晓丽)近日，济南欧亚大观乐活城推出的“年中庆倾情回馈”活动，以超额完成任务的喜人业绩，圆满收官。

本次活动以年中庆震撼拍金条为主线，线下通过天天震撼拍金条、大免单、餐饮娱乐无门槛现金券、5500份好礼的满额抽奖活动，线上通过预存增值78团100元、9.9元团20元，结合会员积分兑礼、双倍积分及会员免费停车，融合满额赠票以及品牌促销与特卖等活动，线上线下融合互动，整合并带动商家开展活动，为消费者奉献一场安心、实惠、智慧多元融合的消费盛宴。

在常务副总经理李新志的筹划下，本次活动营销方式多样且富有新意，通过现场屏幕滚动抽奖模式进行抽奖，增强视觉冲击力，提高消费者的参与感、新鲜感，

以此提高顾客粘性，进而增加顾客复购率，为年中庆的销售目标助力；持续投入资金用于线上预存增值以提振餐饮商户的信心；联合莱德队长举办父子同心篮球赛赢好礼活动，充分投入资源加大与商户合作力度，线上线下多渠道宣发并充分利用好自媒体如微信公众号、抖音矩阵网红打卡、视频号等，尽量合理利用和整合内外外部优质资源，全力将本次年中庆活动办成一场消费者购物盛宴，为上半年的经营工作画上完美句号。

金条和免单天天拍天天出，大大刺激了消费者的嗨购积极性、激发了消费动能，也为商户持续邀约顾客增加了一个新的契机，由此引爆了一波又一波的购物浪潮！多样化且含“金”量满满的促销活动有力拉动了客流的增长。客流同比2021



促销互动有力拉动了客流的增长。陈晓丽 摄

欧亚春城年中庆活动精彩“竞拍”引热潮

本报讯 (欧亚春城 孙爽)在欧亚商业连锁总部的大力推进下，本次年中庆，欧亚春城购物中心举办了多场营销活动，受到绿园广大消费者的喜爱，尤其是6月20日至23日举办的为期四天的竞拍活动，吸引了大批顾客前来参与。

第一天竞拍的是美的小家电组合，在主持人幽默诙谐的语言带动下，参与度非常高，不到半个小时，就拍出15种商品，电视中常出现的那种拍卖场景出现在自己身边，喊价的顾客喊得过瘾，并能够不被价格束缚，收获真正的实惠，惊喜连连。

第二天竞拍的是可爱童装炫酷运动等18款商品，吸引了众多宝妈宝爸的到来，他们表示这样的购物，能够轻松的体验到活动的乐趣。

第三天竞拍商品是夏凉被和黄金手链等22款精品，这些正是当季顾客消费重点的商品，惊喜的价格，精致的商品，让顾客现场不停地举手竞拍，拍手叫好。

第四天，竞拍商品除了几十种超市商品外，更增加了功能品类的优惠，伟大航路烤鱼等盛夏美食和欧亚广场休闲娱乐套餐等，成为最后一场“收官”竞拍商品。主持人是欧亚春城购物中心综合部李侯部长，他在现场与顾客充分互动，妙趣横生，场面欢乐热闹，成为了年中庆第二阶段又一精彩场面。

“助商扶商 年中大促 放肆狂欢”双辽欧亚开展宠粉直播活动

本报讯 (双辽欧亚 综合业务部)6月25日，双辽欧亚购物中心开展“助商扶商 年中大促 放肆狂欢”宠粉直播活动，线上线下齐发力，实现线上到线下的引流。此次直播历时2小时，点赞数量22.6万次，交易次数791笔，销售额达3.3万元，有效地拉动了销售业绩的增长，同时对年中庆活动起到更好地宣传作用。

下图：在双辽欧亚助商扶商宠粉直播活动中，员工在镜头前推介商品。石慧 摄



打破原有动线布局，重新规划落位品牌，不仅既有周大福、周生生、六福、老凤祥等主力品牌会以全新形象霸气登场，更有周大福旗下钻石品牌钻石屋、周生生旗下钻石品牌PROMESSA、高端钻石品牌克徕帝强势入驻，强大的品牌阵容、琳琅满目的珠宝首饰、时尚潮流的装饰场景，将为广大消费者呈现将独具特色的视觉及购物体验，更成为引领业界发展的新坐标。

施工调整预计将进行到今年10月份。届时，汇聚众多顶级珠宝品牌的“欧亚金街”将耀世而来，于黄金十月璀璨登场，以顶级奢华回馈消费者。

打好体验消费牌 欧亚沈阳联营成为百姓夏日休闲好去处



本报讯 (欧亚沈阳联营 综合办)6月20日至30日，欧亚沈阳联营年中庆活动进入收官阶段。借政府消费券补贴政策，欧亚沈阳联营加码发力，活动力度持续冲顶。多场体验活动让沈阳百姓得到购物实惠的同时度过了难忘的夏日休闲时光。

6月25日，在欧亚沈阳联营一楼中厅，鼎泰茶社为消费者奉献了一台精彩的文艺

注重体验消费，欧亚沈阳联营成为了百姓夏日休闲好去处。李赞 摄

演出。大红色的传统戏曲舞台散发着浓厚、地道的关东风情。评剧经典唱段《打金枝》、《报花名》，双簧表演《开心一刻》，吉他相声《我爱歌唱》，及魔术表演等十余个精彩的节目，让欧亚沈阳联营充满了艺术气息，更让观众充分体验了国潮文化的魅力。演出现场人潮涌动，掌声、笑声持续不断。

当日下午沈阳市公安局《为了人民的利

益》反诈宣传系列文艺演出走进欧亚沈阳联营，与FM99.3、沈阳市星光语言艺术学校的50余名小朋友同台互动演出《大手拉小手，反诈知多少》，以寓教于乐的形式向现场观众普及反诈知识。公安民警们还表演了自编集体舞《出征》，整齐划一的动作、刚柔并济的舞姿，还有坚定的目光中流露出的保护人民利益的真挚感情，震撼着观众的内心。小朋友的表演更是可爱又认真，歌舞、诗朗诵等节目萌化了观众的心，大家纷纷用手机拍下精彩难忘的瞬间。公安民警穿上警察形象的大头娃娃，为台下观众发放反诈知识手册，起到了非常好的宣传效果。中场休息的时候也不冷落，联营员工表演的健身操快闪，充分展现了联营员工的热情、自信和活力。

通过不断推陈出新的体验式消费活动的打造，欧亚沈阳联营人气更旺、活力更足，联营已成为沈阳百姓的消暑好去处。随着政府消费券热度的持续发酵，消费者购物热情持续高涨。年中庆活动，欧亚沈阳联营累计实现销售5962.8万元，圆满完成上半年收官大促销售目标。

培塑发展动能 厚植差异优势 欧亚卖场正式启动“欧亚金街”打造工程

本报讯 (欧亚卖场 王洪)为打造全国首屈一指的高端珠宝首饰集合店，全面满足广大消费者对珠宝首饰的品鉴、体验、选购、保养等一站式消费需求，按照欧亚卖场战略规划，黄金珠宝商场近期全面启动“欧亚金街”升级改造。经过多年的积蓄发展，欧亚卖场经营黄金

珠宝的品牌性、知名度和影响力已蜚声业界，不仅汇聚了周大福、周生生、老凤祥等一大批国内外知名品牌，更通过成功升级引进迪奥、娇韵诗等国际知名美妆品牌实现美妆与珠宝品牌规模集群和客流叠加聚变，行业影响力直线上升。为更好满足广大消费者对美好生活需求，提升

欧亚卖场黄金珠宝业态国内外知名度和影响力，塑造与同行业界竞争的核心力，经过近一年多的考察、调研、洽谈、规划等前期准备，按照欧亚卖场发展战略和整体规划，黄金珠宝区近期在东海大街贯穿1号门至8号门附近区域启动“欧亚金街”打造工程，立足东北面向世界，

欧亚长青城成功举办辽沈地区“第八届高招咨询会”

本报讯 (欧亚沈阳联营 印祥照)随着2022年辽宁考生高考成绩的新鲜出炉，决定考生能否圆梦理想大学和心仪专业的“志愿填报”成为考生家庭关心的头等大事，也是当下社会关注的热点问题。为满足我省广大考生对高考志愿填报、高校专业学科选择、权威招生信息咨询的需求，一站式解决招生、报考难题，6月24日，由辽宁省教育周报、数学周报、北方图书城联合主办的辽沈地区“第八届高招咨询会”在欧亚长青城3楼“长青大客厅”隆重举办。复旦、同济大学、南开大学、四川大学、北京理工大学、武汉大学、中南大学、辽宁大学等来自全国各地的百余所院校及部分留学服务中心、志愿填报指导等机构主动报名参会。

8时许，各高校工作人员陆续进场准备，欧亚长青城员工积极配合，9时整全省各地

的考生和家长蜂拥而至，顿时咨询会现场人山人海。今年是高招新政实施的第二年，在咨询会现场，各批次高校权威发布2022年度招生资讯的同时，就高招新政下的报考问题为考生和家长详细答疑解惑，分享志愿填报方略，指导考生家庭“慧填志愿”。教育周报官方视频号同步开启“专家志愿填报咨询”、“高招会直播”等活动，进一步扩大了宣传、咨询范围。

此次高招咨询会的成功举办，充分展现了欧亚长青城承办和接待大型活动的能力和影响力，提升了广大消费者对长青城的认可度和信任度，带动了长青城各餐饮、娱乐品牌，大幅提升了零售业态的销售，树立了良好的企业形象，通过本次活动的成功举办，实现了欧亚长青城人气、口碑双丰收。



辽沈地区“第八届高招咨询会”现场人气火爆。霍丽娜 摄

欧亚商业连锁辽源区召开7·16家电内购会全员誓师大会

本报讯 (辽源欧亚 孙小鹏)7月9日7时，辽源欧亚购物中心一楼中央天井锣鼓喧天、呐喊声声，辽源欧亚V粉节暨欧亚集团7·16家电内购会辽源区全员誓师大会隆重召开，辽源大区领导班子成员、全体员工参会。

会上，欧亚商业连锁辽源区副总经理于明芝受欧亚商业连锁辽源区总经理王延委宣读了辽源大区7.16家电内购会方案，企划部分享了V粉节活动内容，各部门进行誓师发言，并由家电商场经理向全体员工进行了家电内购会活动内容的详细宣讲。

最后，王总带领班子向各部门下发了活动任务军令状并发表重要讲话。王总要求全：全员要本着大区工作一盘棋的思想，高度重视本次家电内购会活动，各部门要将任务落实到人头，做到全员参与、全员促销。同时要真正做到人人知晓活动细节，并准确宣传家电活动卖点，不间断的通过电话、微信、自媒体联系、发送活动信息，做好全员全程宣传。

松原欧亚购物中心组织召开7·16家电内购会誓师动员大会

本报讯 (松原欧亚 齐孝雨)7月9日8时，松原欧亚购物中心组织召开松原区7·16集团家电内购会誓师动员大会。

醒目的横幅、耀眼的海报吹响了家电“7·16内购会”活动的号角，动员大会在一曲活力四射的舞蹈《少年》中拉开帷幕。首先，松原欧亚购物中心副总经理姜丽岩宣读了《松原欧亚7·16家电内购会竞赛方案》，各部门与欧亚商业连锁松原欧亚购物中心总经理郑伟签署军令状。郑总就本次家电内购会发出总动员，鼓励全体员工鼓足干劲，以强大的销售力度，配合新型营销推广，用口碑宣传扩大市场影响力，并将通过更多优惠政策激励广大员工销售的热情。

随后，松原欧亚办事处经理吴明成、海信全品松原区经理农北光分别就本次内购会的优惠力度和激励政策做了动员，其中包含了多款惊爆机型，以及丰厚的带单奖励，确保本次内购会的任务顺利达成。西门子厨电经理常亮，则以现场问答、现金奖励形式做了品牌活动宣讲，并将本次动员大会带入高潮，现场激情澎湃，一片欢腾！

最后，松原欧亚购物中心副总经理董洪涛宣布了《松原欧亚购物中心年中庆销售评比表彰决定》。面对即将到来的7·16家电内购会，松原欧亚全体员工一定全力以赴，力争取得本次内购会的全面胜利！

欧亚集团第三届爱企敬业基金 百名优胜个人奖励名单

(按姓氏笔画为序)

一、特别优胜个人(30名)

丁立荣 欧亚商业连锁四平大区
于明芝 欧亚商业连锁辽源大区
王莹 欧亚卖场经理办
王博 欧亚卖场百货食品商场
王羽丹 长春欧亚商都顾客关系部
王杰超 长春欧亚商都市场部
王星霖 松原欧亚购物中心家电商场
付佳音 欧亚万豪购物中心超市
朱玲 欧亚汇集招商部
刘晓宇 欧亚商业连锁全质采购招标部
齐文波 欧亚卖场百货食品商场
孙玉国 白山欧亚购物中心维修班
杜奕 欧亚卖场财务部
李刚 通化欧亚购物中心三楼商场
李辉 欧亚卖场智能化办公室
李蕴慧 欧亚卖场业务管理部
杨阳 欧亚超市连锁净月一店
邱静 梅河欧亚购物中心精品商场
张子航 欧亚商业连锁白城大区
欧鹏 欧亚商业连锁绿园广场大区
周宛茹 欧亚卖场企业管理部
郑晓波 长春欧亚商都工程部
胡国华 长春欧亚商都三楼商场
闻志斌 欧亚卖场人力资源部
徐艳萍 欧亚商业连锁汽开朝阳大区
高春玲 吉林欧亚商都
唐玲玲 农安欧亚购物中心
黄俭波 长春欧亚商都城市超市
常伟 海南儋州置业有限公司
谭宏燕 长春欧亚商都财务部

二、优胜个人(90名)

丁金玲 超市营销总部生鲜事业部
王丹 欧亚商业连锁营销中心
王纯 欧亚长新购物中心超市
王玥 北京欧亚阳光商超
王茜 欧亚卖场超市二店
王玲 欧亚商业连锁包头大区九星超市
王峰 欧亚汇集第二柜组
王颖 欧亚商业连锁生鲜事业部
王毅 长春欧亚商都营业部
王大鹏 欧亚商业连锁通化大区二道江连锁超市
王芳芳 欧亚超市连锁世纪广场店
王昭顺 吉林欧亚商都综合体保卫部
王忠伟 欧亚超市连锁钜城店

2021年,广大欧亚员工在推进企业提质增效、高质量发展中,爱岗敬业、奋发有为,汇聚起持续奋斗的干劲和力量。2022年上半年,吉林新冠肺炎疫情突袭,众多员工坚守岗位,奋战一线,舍“小家”为“大家”,夜以继日超负荷完成商品保供任务,再次展现了“欧亚铁军”风采。

为大力弘扬欧亚集团企业精神,激发员工敬业奉献、争先创优的积极性,在平凡岗位上做出不平凡的业绩,在常态化疫情防控和持续推进企业高质量发展中展现新作为,欧亚集团爱企敬业基金理事会决定,第三届爱企敬业基金评选本年度百名优胜个人,予以表彰嘉奖。

2022年7月

王金盼 欧亚卖场业务部
王春梅 欧亚超市连锁前进店
王美月 欧亚卖场女装商场
王海滨 欧亚商业连锁包头大区百货公司
卢子俭 白山欧亚购物中心安保部
史春茹 欧亚沈阳联营超市
付超 欧亚卖场审计部
白丛赫 长春欧亚商都市场部
吕彤 欧亚超市连锁普阳店
伍秋婷 欧亚卖场男装商场
刘宇 欧亚集团业务处
刘跃然 欧亚卖场经理办
闫立扬 欧亚超市连锁超市商品部
闫国光 长春万豪信息科技有限公司
关少羽 长春欧亚商都保卫部
孙雪 欧亚卖场招商部
孙颖 长春欧亚商都精品商场
孙石林 琿春欧亚延百购物中心后勤保障部
孙成宇 欧亚卖场家装商场
苏东汉 欧亚卖场百货食品商场
杜伟 欧亚汇集保卫部
李颀 长春欧亚商都欧亚益民超市
李鑫 欧亚三环购物中心企划部
李名宇 沈阳长青生活广场
李忠华 欧亚超市连锁柳影路店
李京娟 白山欧亚购物中心超市

李振华 长春欧亚商都城市超市
李海云 通辽欧亚购物中心
李淑英 吉林欧亚商都综合体超市
杨华 欧亚郑百大楼二三楼卖场
杨红 欧亚沈阳联营保卫部
肖丹 欧亚车百超市
肖丽平 长春欧亚商都业务部
何丽娟 欧亚郑百大楼一楼卖场
邹云静 欧亚商业连锁通化大区超市
汪鑫 欧亚卖场精品服饰商场
宋佳 西宁大十字百货商店有限公司大百店
宋春兰 吉林欧亚商都解放店超市
张丽 欧亚卖场百货食品商场
张良 欧亚卖场策划部
张雨 欧亚卖场物业部
张萍 欧亚卖场人力资源部
张博 欧亚物流园后勤保障部
张晶 乌兰浩特欧亚购物中心食品商场
张长春 欧亚卖场停车场管理部
张宏洋 长春欧亚商都城市超市
张春山 长春欧亚商都物业部
陈雪 欧亚卖场企业管理部
陈彦羽 欧亚商业连锁四平大区九州欧亚购物中心
陈爱军 长春欧亚商都办公室
范涛 济南欧亚大观园企划部
国然 长春欧亚商都超市总部
金花 欧亚商业连锁辽源大区
郑爱民 欧亚海南区
郑清海 长春欧亚商都五楼商场
赵微 欧亚超市连锁天富路店
赵永昌 山西欧亚神龙湾财务部票务中心
高野 欧亚超市连锁东盛店
高敏 济南欧亚大观园综合办
高海波 梅河欧亚购物中心后勤保障部
郭丹 长春欧亚商都城市超市
黄晓萍 西宁大十字百货商店有限公司大众店
曹卫 欧亚超市连锁物流配送部
曹禄 欧亚超市连锁迎宾店
曹国微 长春欧亚商都企划部
崔彩云 欧亚新生活购物广场V-go超市
崔淑英 欧亚商业连锁四平大区
寇爽 欧亚超市连锁自由大路店
隋欢 欧亚卖场企业管理部
程丽娜 白城欧亚购物中心综合部
靳源 长春欧亚商都欧亚益民、欧亚新发物业部
蒲葵 长春欧亚商都珠宝商场
雷雷 欧亚卖场财务部
谭凤龙 欧亚卖场物业部
颜国军 欧亚集团安保基建行管处
潘高岩 欧亚商业连锁松原大区扶余超市
薛舒月 欧亚超市连锁居然店

