

# 今日欧亚



2023年4月  
15  
星期六  
农历癸卯年闰二月廿五  
三月初一谷雨

第6期 总第592期 总编辑 苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春高新区飞跃路2686号  
电话：0431-87666857 邮编：130012 网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/roy.html



5℃ - 16℃

## 欧亚商业连锁荣获 “全国巾帼建功先进集体”荣誉称号

本报讯（欧亚商业连锁 综合办）值此欧亚集团39周年店庆到来之际，长春欧亚集团商业连锁经营有限公司在中华全国妇女联合会组织的评选活动中，荣获2022年度“全国巾帼建功先进集体”荣誉称号，吉林省商业企业仅此一家。在2022年的工作中，欧亚商业连锁在党委

书记、总经理于惠舫的带领下，全体员工勤奋敬业，勇于创新，攻坚克难，无私奉献，特别是在疫情期间奋勇拼搏在服务民生的第一线，为吉林省的经济繁荣做出了应有的贡献。欧亚商业连锁全员将继续发扬铁军精神，在集团39周年店庆工作中努力拼搏，努力达成各项任务指标！

## 中国连锁经营协会会长裴亮 莅临欧亚卖场、欧亚商都考察

本报讯（欧亚卖场 经理办）4月2日早，中国连锁经营协会会长裴亮、秘书长彭建真、副秘书长王洪涛莅临欧亚卖场考察，欧亚集团董事长曹和平、欧亚卖场总经理于志良陪同。

当天，店庆活动第3天的欧亚卖场，处处涌动着生机活力，室外停车场一位难求，室内各现场人头攒动，各条街道上消费者络绎不绝，彰显了消费复苏的强劲态势。裴亮会长一行来到一楼百货食品超市生鲜柜组、精品服饰商场、欧亚金街等各外处参观考察，曹董边走边向裴亮会长一行介绍了欧亚卖场的整体情况、经营布局、业态组合、发展态势等，以及欧亚集团39周年店庆促销回馈情况，于志良总经理汇报了欧亚卖场按照集团曹董部署要求，打造大商行、大粮仓、欧亚黄金等自营品牌情况，以及生鲜百货自采销售等情况。特别是，去年顶住疫情压力成功打造1.5万平方米全国最大黄金珠宝零售地标欧亚金街、引发业界轰动震撼、国内外知名品牌纷纷寻求合作等情况，并围绕“购物中心+”经营理念、实体商业趋势、人们消费行为变化等进行探讨交流。

看到现场摩肩接踵客流、活力奔涌的消费态势，裴亮会长大为震撼，近期自己到上海、广州、深圳等一线城市考察反映都有压力，但今天来到长春一个二线城市内的欧亚卖场人气如此之多，让自己提振信心，让同行看到希望，充分彰显了曹董多年前的远见卓识和欧亚品牌的社会影响力。在拼经济、促消费、稳增长的下，欧亚集团启动如此大规模店庆彰显了责任担当，卖场投入1个亿强势启动市场、真诚回馈社会，看出了大格局、大力量、大影响，不仅消费者对欧亚信赖、对卖场喜爱，也看出了各大品牌对省的经济环境



欧亚集团董事长曹和平陪同中国连锁经营协会会长裴亮一行莅临欧亚卖场考察。

张新玉 摄



集团领导陪同中国连锁经营协会会长裴亮一行在欧亚商都参观考察。

欧亚商都办公室 供图

充满信心。

又讯（欧亚商都 办公室）在欧亚卖场考察后，裴亮会长一行又到欧亚商都调研，欧亚集团

党委书记、董事长曹和平，总经理邹德东，监事会主席黄永超，欧亚集团副总经理、欧亚商都党委书记兼总经理周伟，集团副总经理高

岗、曹乃文陪同。

裴亮会长一行参观了欧亚商都8层至10层功能性体验业态的示范区，并围绕经营管理

念、整体思维、营销策划以及未来发展趋势的新变化、新环境、新格局等话题，领导们进行了深入交流。

## 辽源第二届“消费惠民节”暨欧亚集团39周年店庆启动仪式举行 曹和平董事长应邀参加



曹和平董事长、邹德东总经理与辽源市委书记沈德生、市长程宇共同参加启动仪式。 孙小鹏 摄

本报讯（辽源欧亚 综合部）3月31日18时30分，欧亚集团党委书记、董事长曹和平受辽源市委市政府邀请，亲临会场参加辽源第二届“消费惠民节”暨欧亚集团39周年店庆启动仪式，欧亚集团副董事长、总经理邹德东，监事会主席黄永超，副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠舫，欧亚集团副总经理吕飞参加了活动。

此次活动由辽源市委、辽源市人民政府、欧亚集团主办，辽源市文旅局、辽源市商务局、辽源市文旅演艺集团承办，辽源市新的社会阶层人士联谊会协办。辽源市委市政府高度重视此次活动，辽源市委书记沈德生、市长程宇亲临现场，辽源市各级领导、嘉宾共计284人参加了活动。

18时38分，在辽源市领导、欧亚集团

领导分别致辞后，活动正式开始。伴随台上领导手触启动球，启动冷焰火的喷发而出，由欧亚集团组织的无人机表演正式升空，各种造型、文字变化和即兴表演给观众带来快感。与此同时，舞台上倪茂才等京剧表演艺术家带来的京剧《龙腾虎跃》，让活动光彩倍增。活动最后，美丽的礼花从广场四周喷射而出，在空中绽放出无数美丽的焰花，整场活动推向高潮。

活动的成功举办，真正实现了“政府搭台、企业唱戏”的良好市场共建局面。辽源市政府还在欧亚集团39周年店庆活动期间，同步发放辽源第二届“消费惠民节”200万元政府消费券，为辽源欧亚集团39周年店庆营销活动注入了强劲动力。

## 欧亚集团总经理邹德东率队 到欧亚商业连锁白山地区调研

本报讯（白山欧亚 王国琳）4月3日，欧亚集团总经理邹德东、副总经理吕飞一行莅临白山欧亚合兴购物中心、长白山欧亚购物中心、江源欧亚购物中心调研，欧亚商业连锁白山地区总经理丁贵宾陪同。

在听取了关于集团39周年店庆各项工作的汇报后，邹总对白山地区集团店庆营销活动、商品储备、爆品销售等工作给予了充分肯定，对现场的陈列、布局、服务等方面给予了悉心指导，希望大家在集团店庆期间抓住顾客回流的有利时机，开展好各项优惠营销活动，满足消费者的实际需求，助力销售快速提升。

邹总一行的到来，极大的提振了白山欧亚所有人员的士气，白山欧亚一定按照邹总的指示精神，紧跟集团发展步伐，踔厉奋发、勇往直前，全力以赴打好集团店庆攻坚战，向总部交上一份圆满的答卷，为顺利完成全年各项工作任务奠定坚实的基础。

又讯（梅河欧亚 王红岩）4月4日上午，欧亚集团总经理邹德东、副总经理吕飞一行莅临欧亚商业连锁梅河地区调研，欧亚商业连锁梅河地区总经理马伟明陪同。

邹总一行对梅河欧亚购物中心、欧亚超市连锁城北店进行了实地踏查，在听取了梅河地区各业态经营情况的汇报后，邹总对梅河地区的整体经营布局、员工的精神面貌、现场活动氛围给予了充分肯定，并对超市生鲜自营、集团自采商品经营情况给予了特别关注指导。邹总鼓励梅河地区团队要再接再厉，把握经济回暖的时机，利用好集团39周年店庆的契机，做好服务做好营销，抢占市场赢得市场。

## 欧亚集团监事会主席黄永超 到欧亚超市连锁幸福店调研

本报讯（欧亚超市连锁运营部 何悦坤）4月6日下午，正值欧亚集团39周年店庆之际，欧亚集团监事会主席黄永超到欧亚超市连锁幸福店调研，门店店长李航陪同。

黄总首先对门店经营情况以及今年的工作重点等多方面了解，对门店的指标完成情况给予肯定，并对幸福店现阶段的工作给予了指导，让管理者受益匪浅。同时，黄总还对店庆期间辛苦付出的一线员工送上深切的问候，叮嘱门店管理者一定继续努力，完成店庆销售指标；一定要秉承以服务、质量、价格为先的精神，让顾客到店后满意而归；一定要加强创新意识，了解顾客的需求动向，及时反馈信息，提升门店服务水平。

应对未来的机遇与挑战，欧亚超市连锁各店务务实、扎实的开展工作，加强理论业务学习，勇于在实践中创新。用辛勤的汗水、辛劳的付出，浇灌出欧亚集团39周年店庆娇艳的花朵。

## 曹和平董事长到欧亚新发调研

本报讯（欧亚新发 综合办）4月4日上午，欧亚集团曹和平董事长莅临欧亚新发调研，欧亚新发总经理申志鸿，副总经理曹建权、崔志刚陪同。

调研中，曹董对欧亚新发各楼层现场进行了实地踏查，申总向曹董详细汇报了欧亚新发近期的经营情况、市场变化、周边商圈的经营情况以及下一步调整计划，并重点将店庆前的各项筹备工作以及店庆前四天的销售情况向曹董进行了汇报，得到了曹董的认可与肯定。

调研后，曹董高兴地与欧亚新发管理

团队合影，并嘱托大家要充分了解市场、精准研判，调动好员工的积极性，在做好稳商、养商的同时，抓好业绩和毛利。

曹董的到来，极大地鼓舞了全员士气。欧亚新发全体员工将牢记曹董的嘱托，遵循曹董提出的“进德修业，专注实效”期许，坚定不移地按照周总“提升市场适应性，聚焦高质量发展，提高团队战斗力，重视问题破题率，确保发展安全线”的工作目标，全员踔厉奋发，拼搏谋发展，创新赢未来！

右图：曹和平董事长与欧亚新发管理干部合影。 欧亚新发综合办 供图



## 曹和平董事长到欧亚益民调研

本报讯（欧亚益民 综合办）4月8日下午，欧亚集团董事长曹和平莅临欧亚益民调研，对欧亚益民集团庆工作给予充分肯定的同时，也对欧亚益民未来发展提出了希望和指示。

期间，曹和平董事长实地踏查了欧亚益民的各个楼层，深入了解各品牌运营情况及集团庆销售指标达成情况。在欧亚益民生活超市，曹和平董事长还与顾客、员工进行了亲切互动交流，令广

大员工深受鼓舞。

曹董的调研慰问之行，激励了欧亚益民广大员工的拼搏斗志，欧亚益民将紧紧围绕曹董提出的“进德修业、专注实效”为中心指导思想，按照周总提出的“经营上不断创新、营销上不断出新、服务上不断求新”指示，踔厉奋发确保完成店庆销售指标，用实际行动交上一份合格的答卷！

右图：曹和平董事长实地检查生活超市。 欧亚益民综合办 供图





# 集团39周年庆 曹和平董事长到欧亚商业连锁多门店调研

本报讯（欧亚商业连锁琿春、通化、三环、广场店联合报道）3月26日，欧亚集团曹和平董事长、欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠舫一行来到琿春进行视察调研。曹董一行首先来到欧亚宾馆进行调研，针对当前状况及急需解决的问题，曹董当即指出改进措施的建议及要求，对设备维修及材料采购等予以细致的指导，并指示欧亚宾馆要及早投入运营、快速实现效益；来到琿春欧亚延百购物中心营业现场，曹董及于总对生鲜果蔬区调整后的新变化、百货区自采自营的拓宽、创新经营及琿春欧亚积极调动内部员工开展常态化生鲜内购会的举措予以充分肯定。

3月31日，欧亚集团曹和平董事长、欧亚商业连锁通化区总经理于淼及班子成员陪同。曹董对通化欧亚店庆现场进行视察。曹董对通化欧亚如织的客流、浓厚的店庆氛围及店庆各项工作的充足准备给予肯定。曹董对通化欧亚的关怀和支持，鼓舞了全体员工的士气，通化欧亚将以曹董提



曹和平董事长莅临通化欧亚购物中心。

出“进德修业、专注实效”的指示精神为企业发展的总基调，立足本职岗位，专注效果与效益。

4月3日，欧亚集团曹和平董事长莅临欧亚三环购物中心调研。曹董对欧亚三环各商场进行了踏查，详细询问各功能业态品牌业绩和客流情况。欧亚三环购物中心副总经理徐玉春向曹董汇报了店庆期间的经营数据指标完成情况。曹董对门店的经营状况及管理工作予以认可和肯定。欧亚三环将继续保持拼搏势头、全员齐心，全面完成店庆各项指标。

4月6日，欧亚集团董事长曹和平莅临欧亚五环购物广场，欧亚商业连锁绿园广场区总经理曲慧华及欧亚广场店总经理叶波全程陪同。曹董对广场店各个楼层进行踏查，员工的激情让曹董感受到了一个不一样的广场店。曲总围绕广场店的招调及经营情况向曹董进行了逐一汇报。曹董亲切的询问供应商的经营情况，听到商家的介绍后，曹董深感欣慰，鼓励广场店各位管理者努力开拓，创造精彩的未来！

## 欧亚集团董事长曹和平 到多个欧亚超市视察店庆工作

本报讯（欧亚超市连锁运营部 何悦坤）店庆期间，欧亚集团董事长曹和平先后来到欧亚超市连锁净月二店、净月一店、榆树店、卫星店视察工作。

每到一店，曹董首先了解以上门店1月至2月份指标，同期相关数据和店庆指标对比情况，并详细了解自营自采商品销售情况。

曹董在净月一店视察时对外租经营情况表示满意，现场与经营业户进行交流，听到业户生意稳定，收入逐步增长后曹董欣慰地点头。在净月二店视察时，对店庆实现销售、毛利和同期数据进行了解，并叮嘱门店紧盯同期店庆指标。

在榆树店视察时，曹董指示门店在经营方向上继续增强店采、集团采商品经营工作，活化经营，提升盈利能力。

在卫星路店视察时，曹董对现场陈列调整给予肯定，对店庆现场氛围、商品陈列给予表扬。

店庆仍在火爆进行中，欧亚商业连锁南关净月区全体员工一定会戮力同心，在集团领导的关怀下，在商业连锁的带领下，紧盯店庆指标，将各项工作落实到位，向集团39周年店庆献礼！

## 辽源欧亚“黄金珠宝名表眼镜 内购会”店庆再发力

本报讯（辽源欧亚 综合部）4月8日7时，辽源欧亚购物中心第十九届黄金珠宝名表眼镜内购会开幕！经过近13小时的连续奋战，至当日闭店，精品商场全员克服疫情后经济复苏迟缓的不利因素，实现黄金珠宝销售255万元，为辽源欧亚集团庆营销活动锦上添花！

## 麦当劳餐厅车百店盛大开业

本报讯（欧亚车百 姚志刚）3月31日，麦当劳餐厅车百店盛大开业。长春市汽开区东风街道副主任于少彬、麦当劳吉林市场发展部总监王晋平、麦当劳吉林市场地产业部经理刘涛及欧亚商业连锁副总经理蔡鸿雁、欧亚商业连锁汽开区总经理丁秀英参加了剪彩仪式，这是长春市汽车经济技术开发区首家麦当劳餐厅。

## 欧亚商业连锁四平区九洲欧亚 开展春季团购会活动

本报讯（四平欧亚 徐金凤）3月9日，欧亚商业连锁四平区九洲欧亚为全面助推家电销售，特联合“百家家装装修公司”，主要针对欧亚钻石名城业主及部分楼盘业主，打造专场春季大型团购会。

通过本次春季团购会的宣传和拉动，将会提升广大新客户对九洲欧亚家电馆及欧亚钻石名城的信誉度和满意度。

## 盼盼品牌厂商周活动 助力辽源欧亚集团庆

本报讯（辽源欧亚 综合部）4月1日，辽源欧亚购物中心超市联合福建盼盼食品有限公司吉林分公司在超市门前举办厂商周活动。

优质低价的促销商品与精彩的节目表演吸引了大量消费者前来购买，活动前三天，销售近3万元。

## 欧亚新生活 打造解压狂欢疯抢节

本报讯（欧亚新生活 经理办）吃游玩购、百姓嗨翻天，欧亚集团39周年店庆之际，欧亚新生活将购物广场的游玩业态与本届店庆主题完美契合，针对亲子家庭和青年客层的定位，打造欧亚新生活解压狂欢疯抢节，以多业态组合的重拳出击，在目标客层引发强烈反响，店庆期间多日客流突破9万人次，逐步站稳“引领城市家庭新生活”的C位。

欧亚新生活从IP形象、美陈打卡点、各业态全线发力。YOU钱花的主题IP明亮欢乐，传递着欧亚店庆期望带给消费者美好享受的祝福；来自延吉恐龙王国的美陈静态展，将传统文化和史前巨兽、丛林探险结合，吸引了众多小朋友打卡拍照；超市、百货业态，满额赠券、免费抽奖、即时转盘、沙中淘金等多项活动，让消费者玩得亦乐乎；而娱乐、休闲、餐饮业态则成为了本届店庆最聚客的“人气王”。

欧亚新生活主力店更是活力四射，凯迪帕克动物园内萌宠来袭、小丑表演、会员免费摄影，孩子与萌宠互动游乐，宛若欢乐的童话世界；泥巴主题乐园、水元素主题乐园、儿童淘气堡是孩子们一天都无限流连的撒欢地，家长则围坐在周边，看成群的孩子嬉戏游玩；四楼主题公的DIY手工制作区，木工、陶艺、皮艺、银饰制作、绘画等每一家专柜内都坐满了专注制作的大小朋友；各主题餐厅更是成为了家庭和朋聚餐人气场所。倡导和引领“周末微度假，城市短途游”的新生活概念，欧亚新生活用丰富业态、炫彩营销、精心服务，将欧亚店庆赋予了不一样的欢乐色彩。

## 庆出市场繁荣 献上回馈真情 集团39周年庆 欧亚卖场感恩回馈消费者

本报讯（欧亚卖场 经理办）22年间，创造销售1872亿元，上缴税金23亿元，每年为1万个中外知名品牌合作商搭建发展平台，为3万多名员工提供稳定岗位，带动上下游数百万人就业，荣获全国五一劳动奖状、全国工人先锋号、全国就业与社会保障先进民营企业、吉林省优秀民营企业、长春市非公经济突出贡献企业等300余项荣誉。串串数字，刻画了欧亚卖场作为中国民族商业企业繁荣商贸、增加就业、拉动内需、稳定增长、提振消费、保障民生的责任担当；块块奖牌，包含了党和国家以及省市各界对欧亚卖场多年来深耕实业、做强主业、赤诚报国的认可与褒奖。

20多年来，在欧亚集团曹和平董事长“欧亚卖场要做大”战略领航下，欧亚卖场人凭借深厚的专业素养、丰富的商业实践、前瞻的视野眼光、探路的决心勇气，秉承做内行、在现场、敢担当企业文化，把握时代大势、经济趋势、行业走势和消费形势，推进企业规模做大、业态做全、人气做多、销售做高、品牌做响、贡献做大，让集团曹董打造“既是民族的、也是人类的，既是长春的、也是世界的国际巨型商贸购物中心”愿景变为现实。

店庆就是回馈，百姓尽得实惠。一向秉承店庆就是“广+大”理念的欧亚卖场，值此欧亚集团39周年店庆大手笔拿出1亿元礼金和60万份奖品回馈社会、启动市

场，看到卖场大格局、大气度、大投入，各大品牌全力支持，踊跃参与，各类资源倾情保障，不仅五菱宏光MINI新能源汽车、iPhone 14pro手机、现金储值卡、国际旅游券、中石化电子券、欧亚黄金金条、露营装备套装、延吉恐龙王国年卡及门票等豪礼任性抽，9000万元店庆一卡通、6000瓶电子会员飞天茅台、500万元出行立减券随意送，更有著名表演艺术家郭冬临、陈数明星见面会，以及无人机巡演、汉服秀等精彩表演，为消费者打造一场消费盛宴，切实通过店庆庆出市场繁荣、庆出发展信心、庆出消费预期、庆出回馈真情，让全社会分享企业发展成果。尤其，茅台冰淇淋欧亚卖场旗舰店的开业。

3月29日在欧亚卖场隆重开业，贵州茅台集团副总经理程程亲临现场致辞剪彩，给3月31日启幕的欧亚集团39周年店庆献上贺礼。



上图：欧亚卖场绿色生态自采果蔬深受消费者喜爱。

左下图：著名演员郭冬临莅临欧亚卖场，助力集团39周年庆。

右下图：茅台冰淇淋欧亚卖场旗舰店的开业。

张新玉 摄

王金刚 摄

张良 摄



## 店庆前四天 欧亚商都体系达成销售3亿元 长春欧亚商都单店实现销售2亿元

本报讯（欧亚商都 李雨沙）3月31日，欧亚集团39周年庆典震撼启幕。欧亚商都经过前期预热造势，超值购券、线上预存增值、专员会员礼券、多家银行百货券优惠并施，深耕“品牌维护”和“会员维护”双轮驱动战略，持续提升会员注册率；幸运大转盘、店庆礼品大抽奖、超级扭蛋机等众礼齐放，本次店庆取得了良好的预期效果。店庆前四天，欧亚商都体系达成销售3亿元，长春欧亚商都单店实现销售2亿元。

### 稳扎稳打 活动预热

活动前期，欧亚商都营销模式以购物中心内核开展，坚持百货业态+功能业态联动；普惠+目标客群、主题活动+品牌活动相结合，多角度宣传为欧亚商都店庆造势，利用自媒体平台对欧亚集团39周年店庆进行宣传。同时，欧亚商都加大对品牌的激励投入，设立品牌“集团军”等激励政策，把握集团庆活动契机，突出商品为王，做好新品、首发品、畅销品、大型展卖或专供特供品的全力组进，为欧亚集团39周年店庆奠定坚实基础。

### 到店畅玩 沉浸体验

集团庆期间，欧亚商都“奈美兔”吉林省首展，集齐不同姿势得奈美兔合影照片即可参与扭蛋机抽奖；携手吉林电视台，特邀亲子家庭参与编制草帽、拼乐超轻粘土创意台、玻璃氛围围灯等现场手工DIY活动；举办了延吉恐龙王国特邀外籍

艺人店内巡游演绎，开展了“趣味旅行”静态模特秀，周生点钻咬咬金系列新品发布；双人力、菲仕乐、司顿、飞捷、拉歌蒂尼开展了“春暖花开、店庆狂欢”厨艺沙龙等“沉浸式体验店庆狂欢，吸引了众多顾客参与活动中。

### 硕果累累 成绩斐然

集团庆前四天，欧亚商都二楼商场销售同比增长70%；三楼商场销售同比增长40%；四楼商场、五楼商场销售同比增长20%；精品商场业绩突破4000万元；家用电器商场销售超3500万元。各商场积极参与王牌对王牌竞品友军争霸赛，在第一阶段27个品牌取得王牌冠军，‘竞品’品牌也取得了骄人的业绩，始祖鸟超同期280%，MOJO超同期135%，比音勒芬超同期122%，歌中歌超同期103%，迪桑特超同期15%，优秀业绩激发了欧亚人再创佳绩！



上图：欧亚商都八楼娱乐中心艺柏舞蹈教室授课现场。

左下图：欧亚商都城市超市购物现场人气爆棚。

右下图：欧亚商都十楼餐饮中心如何客流就餐消费者。

本组图片由欧亚商都办公室供图





## 解密欧亚商业连锁集团庆6大魅力

**本报**（欧亚商业连锁 刘风华 隋凌云）39年，树立一个行业的标杆；39年，缔造一个商业的神话；39年，成就一个品牌的坚守；39年，秉持一贯品质的追求。3月31日，欧亚集团39周年店庆即将盛大启幕，对于消费者来说，全年最大力度的购物狂欢即将开启。作为欧亚集团旗下的三大系列之一的欧亚商业连锁，各店早已披上了节日的盛装，全心全意为消费者打造集吃、游、玩、购于一体的狂欢盛宴。

**魅力一：诚信发展 演绎变与不变的哲学**  
每位长春人都是欧亚集团快速发展的见证者。39年间，11省23市150家门店的“金字招牌”已然成为吉林商业的“代言人”。作为中国商业第一方阵的欧亚集团，对消费者的诚信不曾改变，用心服务不曾改变，以店庆的方式回馈消费者的方式不曾改变。

**魅力二：力度空前 演绎中奖的全新高度**  
参加集团近亿元礼金卡（券）及30万份店庆礼品幸运大派送。店庆期间，欧亚商业连锁电子会员专享3000瓶53度飞天茅台酒1499元/瓶线上抢等一系列重磅活动。

**魅力三：回馈邻里 演绎全城送福利的盛况**  
本次店庆，欧亚商业连锁从预热期开始就推出“领里”四大回馈主题，包括“邻里抢先季·福利随便花”、“邻里狂欢季·宠粉大方花”、“邻里同乐季·钜惠任性花”、“邻里钜惠季·全城撒钱花”。

**魅力四：娱乐主义 演绎全天候的欢乐时光**  
从长春到四平、辽源、通化，从吉林省到内蒙、青海，17天的欧亚店庆，每天都有惊喜，时时有欢乐，300场PR活动，狂欢派对、小丑巡游、模特展示、手游大赛、国风秀场。

**魅力五：线上线下 演绎时间与空间的无缝转换**  
线上抢惠民红包雨，百店店庆云直播，对于消费者来说，不仅可以尽享“线上看直播线下嗨不停”的无限魅力，各店总经理店庆直播秀，实现足不出户，店庆盛况一览无遗，店庆实惠一网打尽！

**魅力六：爆品抢购 演绎抢到就是赚到的乐趣**  
220场内购会，200支爆品满减活动，150个网红达人全网直播带货，店庆期间，家电、服饰、黄金、超市，各品类推出的超级爆品无人能敌，店庆礼券前四天“一卡通”全场通用。



上图：欧亚三环巡回现场。  
左下图：欧亚集团39周年店庆4月2日抽奖现场。  
右下图：政府消费券助力松原欧亚购物中心家电商场店庆销售火爆。

张清梅 摄影  
门铁岩 摄影  
刘学武 摄影



## 吉林欧亚商都集团庆活动深受消费者欢迎

**本报**（吉林欧亚商都 李莹）3月31日，欧亚集团39周年店庆盛大启幕，吉林欧亚商都六店联动，秉持商品资源最优化为内容、各类PR类活动为引流、营造安全、贴心、舒心的购物氛围，吉林地区前三天财务销售、毛利额、毛利率均实现双位数增长，超市自采商品销售占超市销售占比阶段性递增70%，同时涌现出近40个品牌销售业绩位列全国前三名及东三省前三名。

**异彩纷呈 购销两旺**  
3月31日，吉林欧亚商都综合体在精品

商场举办为期6天的吉林市第四届进口商品展洽会，来自印度、伊朗、泰国、日本、中国台湾、韩国、俄罗斯等27个国家和地区的商品齐聚于此，参展的展品涉及食品、日用品、服装服饰、化妆品、工艺品等多个类别近千个品类，均为国别及地区特色产品、优质产品及知名品牌，商品层次高、价格适中，为江城消费者打造一场丰盛久远的购物盛宴。

**全城普惠 震撼让利**  
店庆前三天，回馈力度超大，超市5

折至7折，4月3日起满128元赠送10元券，家电满980元返现120元，50元换购1000元家电券礼包，服饰满2100元收100元/130元/160元基础上，实收满600元赠200元券，4月3日起，满600元赠180元券；幸运大抽奖，免单大礼最高限免4999元，当日单票现金实收满200元抽奖一次，超市当日单票现金实收满100元抽奖一次，单票最高可拍5次；循环大抽奖，智能豪礼震撼送，华为P60、金条、空气净化器、现金卡等。

**新店开业 助力店庆**  
集团庆期间，综合体迪桑特作为东三省首家滑雪之家形象店重装升级、解放店迪奥、深蓝色彩妆焕新升级。综合体打造JN-BY、播的最新一代升级版形象店，以及JEEP时尚、提的烟灶、LULU联萌，创维电视、方太、美的烟灶、美的空调，解放店周大福传承、莱斯佩斯、NEW EAR、乔丹、奥莱店361°童装，磐石店丽雪、熙麟等纷纷在集团庆前后开业，成功吸引客流，提升区域坪效，拉动销售增长。

## 集团39周年店庆 欧亚超市连锁再掀民生商品抢购潮

**本报**（欧亚超市连锁 总部）欧亚店庆日，百姓购物节。欧亚集团39周年店庆，欧亚超市连锁总部全面落实欧亚集团董事长曹和平“抓早、抓实、抓细”的指导精神和欧亚商业连锁总经理于惠勤提出的店庆“既要大市场、又要大效益”的店庆指导方针，在现场氛围、百万商品陈列、货源储备、户外活动等各方面全面部署，重磅出击。店庆前十天，欧亚超市连锁各门店人气、商品销售火爆，成功掀起民生商品抢购热潮。

**热点一：打造伊利、蒙牛、西王等众多店庆百万品牌和百万单品。**与全球乳业五强

企业伊利集团强强联合，以买赠、满减、量贩、超低价促销等方式开展场外大型路演活动，首次搭建液态奶万箱堆，仅伊利品牌店庆十天就实现销售500万元。

**热点二：**与吉林森工集团深度合作，打造水之盛宴。推出的泉阳泉矿泉水12入店庆惊爆价11.88元/箱，同时买五箱赠一箱。活动力度空前，本次店庆超市总部采用水源地整车直发，配送量已达30余车次。并首次尝试停车场大型堆售卖，效果显著，市场反馈一度飙升。

**热点三：**欧亚大粮仓尽显品牌号召力。

汇集西王、九三、北冕、海天、醇油坊、福临门、五得利等一线品牌，以爆品、买赠、厂商周等形式联合促销，店庆前十天实现销售近500万元。

**热点四：**首次推出店庆新品网红专区，主打9.9元均一价。集合网红零食、国货潮牌、经典零食50余款，包括茶里饮料系列、橄榄饮料、费列罗糖果威化巧克力、疯狂老虎鲜酿扎啤等，深受时尚一族的喜爱。

**热点五：**无肉不欢，科尔沁冷鲜肉尽享鲜美。内蒙古科尔沁冷鲜肉公司联合欧亚超市连锁50家超市门店倾力推出科尔沁冷

鲜牛肉优惠活动，牛腩、牛肩肉、牛腩肉特惠价39.8元/500g，牛上脑、牛肋条、牛腱子特惠价44.8元/500g低于市场同品同质价格10%。

**热点六：**果篮子、菜园子，打造“新鲜”店庆。主打果蔬应季、新鲜品质，重点推出不知火丑橘、香蕉、久久草莓、西红柿、架豆王5支单品，店庆前十天实现销售254万元，其中不知火丑橘单品实现销售百万元。与以往店庆不同，这次店庆果蔬商品每天推出4支爆品，分上下午不同时段限时抢购。新鲜爆品不重叠，全线引爆门店客流。

## 欧亚卖场男装商场店庆销售取得开门红

**本报**（欧亚卖场 伍秋婷）3月31日，欧亚集团39周年店庆盛大启幕。欧亚卖场男装商场员工全身心投入店庆筹备中，从四防安全到人员培训，从货品结构到销售目标，从同城比对到品牌活动，按照店庆筹备计划表有方向、有进程的稳步推进，一系列扎实细致的准备工作确保了店庆取得开门红。

为了筹备好集团39周年店庆，男装商场积极洽谈各方资源，抢抓主动，抢占先机。在全员共同努力下，争取货品资源42.98万件，其中新款28.96万件，特价货品11.62万件，专供特供货品2.4万件。正是这些高质低价的货品引发了消费者的抢购，男装商场店庆首日销售404万元，同比增长13%，其中报喜鸟品牌销售36万元，同比增长31%。POLOSPORT品牌推出全场1.5折封顶，店庆首日销售11.34万元，同比增长47%；PAULO PEDRO品牌前六天爆场促销1.5折封顶活动，男士POLO衫最低50元每件；柒牌品牌首日实现销售13.89万元，同比增长122%。

## 始祖鸟&星巴克梦幻联动 同贺欧亚集团庆



**本报**（吉林欧亚商都综合体 高云艳）4月2日，集团庆第三天，高端户外品牌始祖鸟联合星巴克，在吉林欧亚商都综合体始祖鸟品牌店内VIP活动区，组织了一场会员沉浸式体验的咖啡讲座。

始祖鸟品牌本次活动邀请了星巴克资深讲师，从咖啡起源、咖啡冲泡、品鉴咖啡、咖啡渣妙用四个环节为受邀的VIP们带来了一场身临其境的咖啡文化，让所有参与者对咖啡有了更进一步的认知。

左图：始祖鸟&星巴克咖啡讲座。精品商场 摄影

## 欧亚三环连出大奖 幸运顾客喜笑开颜

**本报**（三环欧亚 杨莹）在集团庆的前三天，欧亚三环购物中心客服中心接待了三位不同寻常的幸运顾客，这三位顾客在幸运大转盘活动中均喜中一万元购物卡的大奖。

第一位中奖顾客王先生与妻子一同来到客服中心领奖，年轻的夫妻脸上一直挂着笑意，一边细数着购物卡一边和工作人员分享喜悦，两人一直都是欧亚三环的忠实顾客，每周都要带着孩子来逛一逛，从前只是看到别人中大奖，没想到有一天自己也能有这份幸运。而另外两名中奖顾客是在兑奖的时候巧遇，两个人兴奋的互诉本次中奖的经历，并表示以后买东西还要来欧亚三环，这里的服务好、东西全、品质高，更是自己的幸运地！

右图：客服中心工作人员为中奖顾客兑奖。李鑫 摄影



## 集团39周年店庆 欧亚沈阳联营销售业绩喜人

**本报**（欧亚沈阳联营 王雷）随着“欧亚店庆日、百姓购物节”美誉在广大消费者心中持续扎根，欧亚沈阳联营集团39周年店庆活动再掀消费热潮。

3月31日，集团店庆首日，欧亚沈阳联营各商场便迅速忙起来、热起来。早上刚开业，“开门抢”商品热度飙升。小程序砍价，海南菠萝1元抢；新鲜采摘的草莓7.8元一斤；王牌白虾1.5KG，79.9元一盒；水果萝卜2元4斤；优质牛肉满100元立减20元；粮油、洗化日用等多个品类商品价格劲爆……吸引广大消费者热情选购。

集团店庆活动期间，服饰类商品2折起，新品低至5折，购物满额再送150元店庆品类组合礼券。家电类各品牌纷纷推出全年最大力度活动。海尔电器买三送一，美的全品类商品第三件半价，方太厨具、格力空调满1000元减150元等成为拉动销售的一大主力。同时，欧亚沈阳联营推出了线上小程序1元抢券、抖音团购券和线下预存增值活动，给消费者多种优惠选择。购物满300元循环抽奖中西双版纳游和满1300元送唯米特影院观影活动同样受到消费者欢迎，成为拉动销售的又一动力。多措并举之下，31日集团庆第一天，欧亚沈阳联营实现销售534万元，达成计划105.1%，实现店庆首日开门红。截至4月5日，集团店庆第一阶段累计销售2301.2万元，业绩十分喜人。

## 好看 好吃 好玩 好价 沉浸体验 引领家电品牌销售增长

**本报**（欧亚卖场 张晶）3月31日，欧亚卖场集团店庆盛大启幕。家电商场活动精彩纷呈，吸引了众多消费者前来购买体验。万余平方米的营业现场，人声鼎沸，络绎不绝。店庆前三天销售5000余万元，海尔、美的、博世、方太、老板等16个品牌荣获全国阶段性销售冠军，东芝、西门子、史密斯等6个品牌荣获东北三省阶段性销售冠军。

此次店庆，家电商场积极备战，全力以赴，以提升消费者购物体验为中心，从提升服务入手，倾力打造好看、好吃、好玩、好价的购物环境，提升消费者的消费体验。

## 松原欧亚购物中心童装馆 举办陶瓷手工DIY活动

**本报**（松原欧亚 齐孝雨）贺欧亚集团39周年店庆，吃、游、玩、购，百姓嗨翻天！

4月1日14时，松原欧亚购物中心精品商场六楼童装馆举办陶瓷手工DIY活动，小朋友们踊跃参加。活动开始，首先为朋友们分发陶瓷模型和彩绘工具，并为大家示范涂色的正确步骤，教大家调色的方法，小朋友们开始了奇妙的涂色之旅。小小陶瓷蕴含着大大的色彩，相比较以往的传统涂色，这次的陶瓷涂色更具有趣味性，各式各样的陶瓷模型，小朋友们可以根据自己喜欢的颜色进行搭配，每个模型经过小朋友们的巧手修饰变成独一无二的存在。

## 店庆惠邻里 白城欧亚举办义诊活动

**本报**（白城欧亚 冯瑞雪）4月1日，白城欧亚购物中心与当地知名解放军32183部队医院联合开展了大型义诊活动，吸引了众多市民前来参加。

此次活动旨在为广大市民提供健康咨询和医疗服务，同时也是白城欧亚购物中心庆祝集团39周年店庆的一项重要活动之一。

## 通辽欧亚打造店庆欢乐盛宴

**本报**（通辽欧亚 温馨）3月31日，欧亚集团39周年店庆拉开帷幕，通辽欧亚通过文化促销，打造“燃”“炸”场景。激情四射的文艺汇演、俏皮可爱的玩偶巡游，欢声笑语的现场摇一摇、争相拍照的“有钱花”打卡点，组成了一道亮丽的风景线。

## 白山欧亚超市再创佳绩 单日销售623件泉阳泉水

**本报**（白山欧亚 王国琳）保障民生必需品供应，满足顾客日益变化的最新需求，提供优质的商品质量，保持贴心的服务态度是白山欧亚合兴购物中心食品超市一直坚持不变的初心。此次欧亚集团39周年店庆，超市货源充足，品类齐全，优惠力度空前，为广大顾客提供了一场久违的购物盛宴。商品优惠了还远远不够，白山欧亚总经理丁贵宾说：“销售是王道，做好服务是实现销售的根本条件”。

白山欧亚超市明星店长张洪就创造了这样的一次奇迹，她将再普通不过的泉阳泉矿泉水创造了单日销售623件的记录。很震惊，很震撼！超市社区店就是为广大顾客提供惠民服务，便捷服务的，张洪作为店长，时刻心系顾客，收集信息，将顾客的需求放在首位位置，将微信惠民群维护的非常好，每天都会为大家推送特价商品、优惠商品。而且她经营思路灵活变通，此次活动是欧亚总部提供的矿泉水买五赠一活动，她为了让广大顾客能够对价格更加清晰明白，她采取了拆单销售的方式，9.9元12瓶600ml，这样更加直观，让顾客容易明白接受，就是这样一点一滴的积累，一点一滴的付出，才创造出了单日销售的奇迹！

就像丁总经常告诫我们，“只要思想不滑坡，办法总比困难多”。这句话真得很有道理。勤动脑，多实践，比别人多努力一分，比别人早行动一步，就会发现奇迹就在眼前，抓住便是一次成功！“想顾客之所想，急顾客之所急”是白山欧亚超市人一直坚持服务的方向，我们相信只要坚持“服务”精细化，将服务做好，销售一定会不断攀升！



# 乘风破浪 行稳致远 中国悬纸书法第一人献墨宝贺欧亚集团店庆

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）4月8日，中国悬纸书法第一人穆治钢老师现身沈阳欧亚联营店，与广大消费者共同庆祝欧亚集团39周年店庆。

当天上午，在欧亚沈阳联营一楼大厅搭建的特别活动舞台上，贡献了独特的悬纸书法技艺，大气磅礴的书写了“乘风破浪 行稳致远”八个大字，祝欧亚集团业绩长虹、蒸蒸日上，也祝广大消费者开心购物、生活幸福！当天下午，穆治钢老师又来到欧亚长青城集团庆生现场书写了毛泽东同志的《卜算子·咏梅》，盛赞欧亚集团历经风霜、披荆斩棘的辉煌成就和躬身进取、担当奉献的企业精神，祝福欧亚集团早日实现“三星战略”伟大理想。

穆治钢老师运用行草书体，字迹沉稳

灵动，遒劲有力。挥墨过程中马步扎稳，拈笔蘸墨，行云流水。再配以古筝弦声清冷于耳畔，意境清雅脱俗，直击人心。活动现场座无虚席，争相一睹大师风采，纷纷拍照、录相，留下珍贵纪念。在欧亚沈阳联营活动现场，穆治钢老师还精心准备了两幅“福”字，亲自送给在场最年长的消费者，祝福两位长者多福长寿！

当天，欧亚沈阳联营和欧亚长青城分别开展了丰富多彩的贺集团39周年店庆特别活动，精彩的文艺演出接连登场，丰富了沈阳市民的文化生活，让沈阳欧亚两店的店庆气氛更加浓郁，影响力进一步提升。

右图：穆治钢老师现场创作书法作品“乘风破浪 行稳致远”。

刘明坤 摄



# 敦化欧亚举办“欧亚蒙牛杯”舞蹈展示大赛

本报讯（敦化欧亚 杨英威）4月1日，“欧亚蒙牛杯”舞蹈展示大赛在敦化欧亚购物中心一楼中央大厅隆重举行。此次大赛是由敦化市文化广播电视和旅游局（体育局）主办，敦化欧亚购物中心承办，敦化市体育总会、敦化蒙牛乳业协办的一次为激活旅游文化市场，喜迎欧亚店庆、提振市场经济、接地气宣传蒙牛乳业品牌、借风发力，同频共振，具有规模效应的一次比赛盛会。

敦化市文化广播电视和旅游局（体育

局）副局长张克超，敦化欧亚购物中心副总经理石凤春、常红，敦化市体育总会秘书长张武臣，吉林省华耀商贸（蒙牛乳业）有限责任公司总经理许林菊出席开幕式，敦化欧亚购物中心企划部部长宋佳主持开幕式。何玉洁、刘洋分别代表运动员、裁判员宣誓。为体现舞蹈比赛的公平和公正性，还特别由文旅局抽调7人组成的专业评委老师现场打分，公开充分、最终裁判公布的评委组。

“欧亚蒙牛杯”舞蹈展示大赛，比赛分

初赛、预赛，决赛三个阶段进行，有600余人参赛，比赛项目分为广场舞和儿童舞蹈两个项目。广场舞参赛年龄50岁以上，参赛项目有标准严格的规定动作，中国味道，自选动作民族舞、街舞、拉丁、体操、健身球、健身操舞、健身气功、太极拳（剑、扇）、柔力球、排舞、体育舞蹈等。少儿舞蹈参赛年龄5岁至9岁。4月1日进行广场舞自选动作比赛，4月9日进行广场舞规定动作比赛和儿童舞蹈比赛，两次广场舞和儿童舞蹈比赛前7名进入4月15日决赛。

# 一身汗水换来商场的整洁

一把扫帚扫出整洁，一身汗水换来商场的洁净，保洁员这个再简单平凡不过得岗位，简单到每一天重复的动作，平凡到我们每一次擦肩而过都模糊的面孔，正是因为有他们不平凡的坚守，为欧亚集团39周年店庆，这场盛大的活动保障了卫生清洁工作，同时也为顾客提供一个舒适、愉悦的购物环境，成为商场最温暖的底色。

欧亚商都是我们这所城市中心的大型商业百货购物中心，它的规模不仅仅是它所在地区的标志性建筑，同时也是当地人消费、娱乐、休闲的重要场所。每年的4月份是我们春城百姓的购物狂欢月—欧亚集团店庆，为了在人流如潮的店庆期间，给顾客提供整洁、美观、舒适的购物环境，以及优质的购物体验，在商场的每一个角落，都能看到保洁员默默清洁工作的身影，他们的工作虽然不太起眼，但却是商场中不可或缺的一部分，他们始终保持高效率的工作状态和专业的清洁技能，每日反复清理公共区地面、墙面、休息椅、扶梯、客梯、卫生间等等一切与我们息息相关的看得和摸得到的环境卫生。

生活因服务而美丽，服务因用心而精彩。欧亚商都营业部将秉持曹和平董事长“进德修业、专注实效”的新年寄语，围绕周总提出的“提升市场适应性”“聚焦高质量发展”“提高团队战斗力”“重视问题破题率”“确保发展安全性”五个方面展开工作，蒸蒸日上的欧亚商都将在未来的每一天，带给你整洁美观的购物环境。

（欧亚商都 丁爽）

# 乌兰欧亚举办风筝彩绘DIY大挑战活动

本报讯（乌兰欧亚 塔娜）纸鸢绘梦，约惠春色。4月5日10时，乌兰浩特欧亚购物中心联合央美童画培训学校举行风筝彩绘DIY大挑战活动。

活动现场，150余名孩子专注于笔尖的描绘，勾勒着童年的梦想，家长们围观助威，在一片其乐融融的氛围中，有效丰富了顾客体验，带动了商场人气。为了互动引流，乌兰欧亚征集影视城电影票为参加活动的小朋友免费发放，同时发放超市代金券，带动各业态销售，丰富多样的营销方式吸引客流，助力店庆销售。

右图：乌兰欧亚风筝彩绘DIY活动现场。 陈岚 摄



# 清明时节画纸鸢 垂髫牵丝忆先辈

本报讯（三环欧亚 杨莹）4月5日上午，欧亚三环购物中心举办了一场以家庭为单位的现场组装和绘制风筝的亲子活动。

此次活动有近30组带宝宝的家庭参加，齐聚欧亚三环四楼儿童娱乐

区，由欧亚三环星耀美越的美术老师现场指导，铺开小画板，拿出小纸鸢，涂上粉色彩。

树有根，水有源；人有祖，知渊源。在清明时节，小朋友们放飞亲手勾画的纸鸢，带去每个家庭对先人的思念。纤细的

绳丝拉扯的不仅仅是孩子与风筝，更是每个家庭一代一代延续的爱与和谐。

欧亚三环自开业以来，与许许多多的家庭建立了深厚的友谊，在未来更多的日子里，以贴心的服务，创新的角度，卓越的品质与周边邻里度过每一个节日。

# 浅谈我对爱岗敬业的理解

我记得《雷锋日记》中有这样一段话：“如果你是一滴水，你是否真滋润了一寸土地？如果你是一线阳光，你是否照亮了一份黑暗？如果你是一粒粮食，你是否哺育了有用的生命？如果你是最小的一颗螺丝钉，你是否永远坚守你生活的岗位？”这段话告诉我们，无论在什么样的岗位，无论做着什么样的工作，都要热爱自己的岗位，都要发挥最大的作用，都要做出最大的贡献。

迄今为止，我在欧亚超市连锁支农店

工作了六年，这六年的工作经历使我对人生价值有了更深的认识，对爱岗敬业有了更深的理解，对今后目标有了更明确的方向。

爱岗，首先要敬业。所谓敬业就是认真负责地对待自己的工作。工作没有高低贵贱之分，作为生鲜组的一员，“卖菜大妈”是我们相互调侃的爱称，但我们却在这个岗位发光发热，贡献着微薄的力量。岗位就意味着责任，我们要高标准、高质量的完成工作，必须要有强烈的职责意

识，必须要有认真负责的态度。我们每个人都有自己的岗位，都承担着繁重的工作，没有较强的敬业精神和责任心就不可能做好本职工作。不爱岗就会下岗，不敬业就会失业。作为欧亚的一名员工，我们惟有时刻爱岗敬业，才对得起自己的工作。

爱岗，其次要奉献。春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干，这就是对奉献的最好解释，正如日本著名的松下电器创始人松下幸之助说的那样——上天赋予

的生命，就是要有人类的繁荣和平和幸福而奉献。欧亚的工作给我们提供了展示自我，实现人生价值的空间。因此，我们要珍惜它，要以自己的努力工作来回报他。因为，一滴水，只有融入大海才不会干涸，一个人，只有将个人的价值与单位的利益结合起来，聪明才智才会充分发挥，生命价值才得以完美展现。所以，讲大气，讲奉献，这应该成为我们欧亚人的精神追求！

（欧亚超市连锁支农店 裴丹）

# 一路向前

欧亚车百店庆日，全员精心做策划。活动力度空前大，奖品赠品不能少。家电员工齐发力，超前宣传不怕苦。千山万水抢市场，千言万语争销售。千方百计联异业，千辛万苦不放弃。只为店庆百姓知，惠享全城我们行！

（欧亚车百 万洪杰）

# 三十九载辉煌 五年快乐陪伴

有人说，人的一生很长，长得让我们一生会遇到很多事、遇见很多人，而我却何其有幸遇到了你——欧亚。在你的第三十九个生日之际，作为欧亚集团的一员，我陪伴着你度过了五年的光阴，有幸见证了你的发展，陪你一起乘风破浪，更与你一成长成熟。

入职初期，领导的关怀和同事们的热情让我很快融入到这个企业，也逐渐适应了这里的工作节奏，展示出良好的工作状态，并在企业的培养下，从收银班长调整为管理人员，由当初入职的稚嫩渐渐变得成熟稳重，更为自己能成为欧亚一员感到骄傲和自豪。

每个人都有梦想、有追求，特别是欧亚人，大家为了一个共同的梦想，奋战在各目的岗位上，兢兢业业、全力以赴，有无数词语可以用来形容同事们，但又觉得没有一个可以尽表其中之内涵。梦想的力量往往令人惊叹，三十九年间，欧亚取得了傲人的成绩，靠的就是集团领导及广大员工为梦想而不懈奋斗的力量。即使成功的道路上布满荆棘、困难重重，但却无法阻挡欧亚人勇往直前的步伐。

三十九周年了，虽然我没能赶上欧亚的成立，但我却有幸陪伴你五年的成长，分享了五次生日的盛宴，用青春汗水书写了我们激昂的青春，将努力和热情挥洒在这平凡的岗位。不论过去，还是将来，我都会尽心尽力的奉献自己的光和热，和你一起成长，欧亚，祝你生日快乐！

（欧亚卖场 关茜）

# 图片新闻



3月30日，为加大欧亚集团39周年店庆活动全城知晓度，四平欧亚开展环保骑行店庆宣传活动，超300名员工积极参与活动。 徐金凤 杨中文 摄



3月27日，双辽欧亚举行欧亚集团39周年店庆员工徒步暨誓师动员大会，加大宣传力度，为店庆热销加油助力。 宋淑丽 摄

# 我与卖场共成长

三十九载风风雨雨，三十九载春华秋实。万众期盼中，我们又一次迎来了欧亚集团39周年店庆，作为卖场的一位老员工，我骄傲，因为我见证了卖场的成长。

在这卖场这十几年的工作生活中，我深深地融入了欧亚卖场，“员工富裕、企业兴旺、社会发展”的企业目标，将员工、企业、社会紧密的联系在一起，最终实现“三赢”，正是这些先进的企业文化，引领卖场稳健发展。能够成为卖场的一员，我有一种幸福感。在收款岗位上不断地学习进步，自己的信心在领导的指导和鼓励下慢慢增强，要感谢卖场的领导，卖场的同事们，让我了解了什么是工作，如何体现价值，让我真正的进步。有你们的相伴，有你们的指点，有你们的支持，有你们无私关爱，在卖场这个大家庭里，幸福感永远围绕在我的身边。

卖场的每一个足迹，都浸透着每一位领导和员工的心血和汗水；它的每一步成长，都伴随着每一位员工的惊喜与自豪……在今后的发展道路上，相信卖场一定能为消费者服务好，为社会服务好，相信卖场一定能够蒸蒸日上，不断前行！

（欧亚卖场 孙鸿坤）

# 书香欧亚

书名：《马蔚华：管理的要义》  
作者：考拉看看



“国内企业与国际领先企业最大的差距不在于产品和服务，而在于管理，尤其是管理理念上的差距。”在马蔚华看来，要提升中国企业的管理水平，首先要更新经营管理观念和方法。本书以马蔚华掌舵招行的经历为主线，揭秘招行领先之道，从战略管理、组织变革、人才和团队管理、经营之道、文化管理五个维度总结创新理念，书中的内部案例与管理心得，属于市场空白，值得我们思考与借鉴。

书名：这样做，迈出养老投资第一步  
作者：兴证全球基金理财实验室



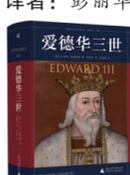
近一段时间，个人养老问题成为热点，编辑部为此向大家推荐一本相关书籍。本书中，专业投资机构将围绕个人养老金账户，将养老规划流程化，为个人提供了一份可执行度高的养老资产筹备应对方案。同时，书中还以不同年龄阶段筹备养老规划的受访者真实经历为例，帮助读者更加直观地了解养老投资，树立正确的投资理念，形成良好的投资习惯，为开启“生而自由，老而无畏”的第三人生做好准备。

书名：《理解苏东坡》  
作者：马浩



苏东坡是中国乃至世界上具有广泛影响力的名流巨匠，他的一生随着政局的变化而起伏跌宕，但他乐观豁达的生活态度，在人生低谷也能寻到乐处、活出精彩，却成为了人们追崇的“理想人格”。本书分别从艺术成就、饮食养生、朋友交往、家庭生活、行旅游迹五个角度着笔，描绘苏东坡的日常生活，发掘其背后所隐藏着的人格魅力和人文世界，以小事件反衬大历史，堪称一部别具风格的“苏东坡别传”。

书名：《爱德华三世》  
作者：（英）W. 马克·奥姆罗德  
译者：彭丽华 校：杜宣莹



本书为英格兰国王爱德华三世的传记。他在位五十年，从让法国闻风丧胆的军事统帅，到苏格兰人的梦魇，从英格兰民族精神的缔造者到重商主义先驱，从“亚瑟王再世”到“完美君主”，爱德华三世在军事、政治、经济、社会层面都取得了非凡成就，文学、建筑、艺术等领域也在他的治下飞速发展，在英格兰民众心目中，他是勇气、正义和希望的代名词，他的时代被视为“只可追忆的黄金时代”，成为后世的典范。