



2023年10月15日 星期日
农历癸卯年九月初九
九月初九重阳节

2023 吉林市首届文创博览会 在吉林欧亚商都综合体盛大启幕

本报讯(吉林欧亚商都 李欣)9月25日,2023吉林市首届文创产品博览会在吉林欧亚商都综合体开幕,260个文化创意展商,集中展出1万余件不同流派、不同风格的文化产品。吉林市委书记胡斌等领导参加了开幕式。

本次活动现场设置了工艺美术非遗文创、书画文创、动漫潮玩、旅游、体育、农业等多个展区,全面展现吉林市自然风光、文化气质和发展

活力。其间,千余件陨石文创产品集中亮相尤为引人关注。陨石制作的耳饰、戒指、玩具等让游客连连称奇。展商现场讲解相关知识,陨石和宇航元素结合的产品非常吸引青少年们关注。

9月25日至9月27日,本届文创展的成功举办不仅更为直接的推介吉林市文化旅游产业,也为综合体拓展“展会经济”带来多元化契机。

长春市委书记张恩惠到欧亚卖场调研

本报讯(欧亚卖场 经理办)9月28日,吉林省委常委、长春市委书记张恩惠来到欧亚卖场,就市场供应、节日消费和安全生产进行调研。欧亚集团董事长曹和平、总经理邹德东、欧亚卖场董事长于志良陪同。

“双节”前的欧亚卖场四处张灯结彩,室外超大型停车场画流如海,室内近百平米处处洋溢欢乐喜庆,现场供销两旺,人声鼎沸,热闹喧哗。在

集团曹董陪同下,张恩惠书记先后来到百货超市、精品服饰、欧亚金街、美食街区检查调研,了解市场供应、食品安全、节日促销等情况,于总详细汇报了卖场经营发展、室内布局、业态品牌,以及年初以来营销活动、调整升级,特别是欧亚金街轰动震撼、家电商场展位竞拍创造商业奇迹的情况,重点介绍了按照曹董要求,发挥自营自采优势大量备货丰富供应、稳定物价以及加强自查

检查,制定演练预案,做好食品安全、现场安全、消防安全等情况。张恩惠书记随机走进展位和餐馆,抽查了消防物资设施配备运行状况,检查了各项消防安全制度落实情况,现场提出了员工如何使用疏散引导棒、灭火器等消防器材情况,对员工的对答如流和娴熟操作演示给予了高度评价。

最后,张恩惠书记在讲话中指出,欧亚集团

是长春商业的名片,曹董40年坚守商业,带领欧亚员工为全市经济发展、商业繁荣做出了突出贡献,向节日期间坚守岗位的欧亚全体员工表示慰问,希望欧亚积极顺应消费升级的新趋势,抢抓节日消费旺季,加大促销力度,丰富市场供应,创新消费场景,在做好安全工作基础上更好满足消费者多元化需求,彰显超大型商业企业在节日供应、刺激消费上的作用。

欧亚卖场召开 中秋国庆营销动员部署会议

本报讯(欧亚卖场 经理办)9月26日,欧亚卖场董事长、总经理于志良主持召开中秋国庆营销动员部署会议,对双节营销工作进行总体部署安排。欧亚卖场高管以及各商场部室负责人参加会议。

首先,于总全文传达了曹董在集团“双节”营销调度会上的讲话精神,结合卖场实际围绕落实曹董提出的储值卡销售、福利商品销售、店铺商品供应以及丰富市场供应等具体要求细化明确举措任务。随后,在深入分析国内外经济形势、行业趋势、市场态势和消费走势对实体商业影响,全面回顾了年初以来按照曹董“进德修业、专注实效”指示,在做内行、在现场、敢担当企业文化引领下,各单位推进调整升级、加快降本节支和全面创销增效等情况,充分肯定了家电商位展位竞拍,欧亚金街各大门、美食城4F、精品鞋城、欧亚冰上基地改造的可喜成果和对卖场品质提升、集聚人气、带动销售的重要意义,以及年底前生态广场、高端儿童业态聚集区、室内游乐场、家电街13至19号门、18号门圆弧等改造提升陆续完工后欧亚卖场将以全新形象呈现,更好满足消费者品质消费需求,进一步厚植差异化发展优势,吸引了包括安踏、七匹狼、乔丹、李宁等头部品牌纷纷投资扩店,充分彰显了欧亚卖场“一骑绝尘”的强劲发展态势,同时做好中秋国庆营销对政府机关、对行业信心、对集团发展、对员工福祉的重要作用,各个商场和各级管理人员必须敬业负责担当地抓好双节期间的销售。

对持续做好中秋国庆“双节”营销工作,于总强调,要强化奖励激励,层层分解传导目标压力,各种奖励即时发放,要拿出储值卡销售激励办法,调动全员带卡创销的主动性;要持续丰富供应,回应各层次消费群体关切,加大商品服务供应,创新活动组织形式,思想再开一些,视野再广一些,步子再大一些,做好“双节”活动同时要思考谋划店庆营销准备;要全面提升服务,硬件改造同时同步提升服务水平,抓好前期各类培训成果的转化运用,将外出学习考察的成果转化为企业创新发展的优势,以更精细的管理、更人性的关怀、更真诚的服务、更良好的形象、更高效的运转、更便捷的流程、更温馨的体验回馈消费者;要加强值班履责,中秋国庆对消费者是过节,对合作商是过年,对各级管理者来说是过关。针对节日期间消费者增多、不安全风险加剧实际,各级管理人员要带头落实做内行、在现场、敢担当要求,盯紧现场,盯住销售,盯稳运营,及时发现解决问题,确保销售任务圆满完成;要守住节日安全,落实曹董第一是安全、第二是安全、第三是安全的要求,针对节日可能存在的苗头隐患,各个商场部室按照职责分工加强排查检查,强化应急消防处突演练,制定落实各类方案预案,严格落实规章制度,时刻关注并绝对确保火电安全、物业安全、经营安全、舆情安全、现场安全以及财务安全,为销售达成提供有力支撑。

曹和平董事长等集团领导与部分欧亚商业连锁管理团队合影。
姚志刚 摄

欧亚车百美食街9月22日盛大开街

曹和平董事长等集团领导一行亲临现场指导

本报讯(欧亚车百 姚志刚)9月22日,经过37天的精心筹备,艰苦奋斗,在欧亚商业连锁总经理于惠勋的统一指挥下,总部招商部门、各部室以及车百员工的通力配合下,营业面积近千平方米的美食街在欧亚车百一楼盛大开街!

作为“中华老字号”品牌的欧亚车百,此次调整升级得到了集团领导的关怀和指导,得到了广大消费者及供应商的关注和支持,多家老字号品牌与美食大牌齐聚欧亚车百美食街,阵容强大,魅力倍增——餐饮类汇集了麦当劳、瑞幸咖啡、伟大航路烤鱼、米村拌饭、喜家德、金喜顺等;熟食类汇集了真不同、阿满、老昌、福寿德、皓月;糕点类引进了中之杰、鼎丰真、米旗、迪莉娅、金麦轩、隆美栗园;小吃类引进了绝味鸭脖、潘晓聪鸡架、索师傅栗子饼、九点炸货铺、岩墩墩串工厂、四川一品、新江户寿司、潘潘的雪糕店等;保健品类有北京同仁堂等等几十家知名品牌和深受年轻人喜爱的网红品牌。

9月23日,欧亚集团董事长曹和平等集团领导一行来到欧亚车百美食街现场指导,欧亚商业连锁总经理于惠勋携商业连锁班子成员陪同,欧亚车百总经理于秀英向曹董等领导详细汇报了美食街的开街盛况以及车百的调整升级情况。曹董对美食街客流如织的盛况给予了赞许,提出要一直保持好良好的势头,把美食区和百货区的环境、服务都做好,发扬老车百宾至如归的服务理念,做好营销活动,做到持续引流。

中秋国庆“双节”期间,欧亚车百各品牌都收获了开门红,很好地提振了供应商的信心,推动了曹董提出的“大商超”规划的实施,带动了超市、百货等各个业态的销售提升,仅欧亚车百百货业态,销售额就突破925万元,同比递增196万元,提升27%。



百联集团濮韶华总裁一行莅临欧亚卖场



百联集团濮韶华总裁一行莅临欧亚卖场。
张佳音 摄

本报讯(欧亚卖场 张佳音)9月21日,上海百联集团党委副书记、总裁濮韶华一行莅临欧亚卖场参观考察。欧亚集团曹和平董事长与欧亚卖场于志良总经理热情接待了来宾。

曹和平董事长向濮韶华总裁一行介绍了欧亚集团的发展历程、未来规划,以及欧亚集团履行企业主体责任、维护消费者权益的理念举措。于总向客人介绍了欧亚卖场的经营模式、业态组合等情况。在百货食品超市粮食品区,濮韶华总裁仔细观看了米面、粮油等民生商品的品质及售价,于总向其介绍了欧亚集团自采自营的优势,以及欧亚卖场推出“欧亚大酒行”“欧亚大粮仓”“欧亚黄金”“欧亚调料”等自营品牌,以保障百姓生活、带头平抑物价,履行社会责任的情况,得到客人连连称赞。行至二层现场,于总邀请客人乘坐欧亚卖场的特色环保观光车,穿行在长达一公里的室内大街上,观看两旁鳞次栉比的各类旗舰店,客人们纷纷对欧亚卖场超常规、跨越式发展成果给予高度评价,并对曹董和于总的前瞻性经营思维表示深深的敬佩。当即表示将进一步加深双方的战略合作。

又讯(欧亚商都 办公室)9月21日,上海百联集团党委副书记、总裁濮韶华携高管团队一行莅临欧亚商都,欧亚集团副董事长、总经理邹德东,欧亚集团副总经理、欧亚商都总经理周伟陪同考察。

欧亚商业连锁 中秋、国庆“双节”嗨翻天

本报讯(欧亚商业连锁 吕岩)欧亚商业连锁喜迎中秋、国庆“双节”,线上线下相互融合,双轮驱动,为消费者再度奉上高燃营销盛宴,吃喝玩乐购,畅享美好生活——多元化的营销贯穿此次线上“双节”活动,9月22日长春区线上首次推出“万元红包 疯抢4天”活动,通过观看30秒以内欧亚商业连锁“双节”活动,获得红包及门店套券的奖励。9月23日开展了“月满华诞”首届“金秋囤货节”大型抖音直播活动,以“百位达人探店带货”、“8小时抖音大直播”、“抢双节福袋”三种模式开启抖音大促;配置“假期专享 神券来袭”多种券补贴活动,线上抢券线下消费,互动营销,对线下进行拉动。

“视觉营销亮起来,体验营销美起来,节日营销实起来”,在视觉营销方面,各区按照总部下发的主题形象融入古风、国潮的元素,主要通过DP美陈、商品美陈的创意设计,制作海报、看板等明示物料。在体验营销方面,一方面组织了“国风巡游”、“DIY亲子体验”等500余场的人气类互动活动,做到“双节”期间天天有演绎、日日有亮点。四平欧亚购物中心举办“国庆品酒会、花轿迎亲、玩偶巡游、小丑表演”等;另一方面,部分门店进行了品牌升级、重装升级、体验升级,如欧亚车百美食街以“聚中华老字号,品长春老味道”为主题,进行了升级调整,部分门店推出汽车大抽奖、华为新款手机大奖、金条大抽奖等,推出限时一口价及惊爆、特供、特惠等低价商品,秋冬新品全面上架。

济南市首届“潮燃大商埠—中国济南商埠文化节” 在济南欧亚大观园启幕

本报讯(济南欧亚 李萌)潮燃大商埠,夜间最济南。9月28日晚,由中共济南市委宣传部、济南市商务局、济南市文化和旅游局、济南市园林和绿化局、中共济南市中区委、济南市市中区人民政府共同主办的济南市首届“潮燃大商埠—中国济南商埠文化节”,在济南欧亚大观园隆重开幕!济南市政协主席雷杰、市委副书记杨峰、副市长韩伟等领导出席活动。



“潮燃大商埠—中国济南商埠文化节”活动现场。
李萌 摄

一座商埠城,半部济南近代史。1904年济南自开商埠,创造了近代中国内陆城市对外开放的先河,成为清末城市“自我发展”的一个典范。跨越百年历史,济南欧亚大观园凝聚着众多商业、文化留下的历史印记,是济南重要的历史文化名片之一。近期,济南欧亚大观园作为晋升为“山东省级夜消费文化和旅游集聚区”,并连续当选为“第四届中国文化和旅游博览会”分会场的企业,与中共济南市中区委宣传部、市中区商务局、市中区文化和旅游局、济南中央商埠区发展促进中心、大观园街道办事处共同承办“潮燃大商埠—中国

济南商埠文化节”,是济南市首个挖掘、传承、弘扬济南中央商埠区优秀历史文化,将商埠文化特色与丰富的商业业态相结合,集聚城市烟火气,擦亮百年大观园的招牌。

穿越济南百载商埠,尽享假期文化盛宴,9月30日到10月6日,设计了逛吃打卡的CityWalk路线,准备了四种沉浸打卡游,并奉上“三园六巷十八景”手绘场景沉浸式拍照打卡,精选老城区街巷景观及历史代表建筑,感受开埠文化带来的底蕴和内涵。

畅享冰雪潮玩 乐在欧亚汇集 长春欧亚冰上基地盛大开业



为欧亚冰上基地干冰启幕仪式现场。
石岩 摄

本报讯(欧亚汇集 张新玉)9月26日,由长春欧亚卖场与奥地利AST(中国)公司联合打造的全年对外开放的大型综合室内真冰冰场——长春欧亚冰上基地正式亮相。吉林省体育局副局长刘琦、长春市体育局局长李俊杰等相关部门领导和集团董事长曹和平出席了开幕式。

欧亚冰上基地坐落于长春欧亚汇集8楼,4000平方米场馆内集花样滑冰、冰球、冰壶、冰上赛车、抽冰猴、冰爬型等冰上运动为一体,是目前全国唯一集专业冰上运动和大众冰上娱乐于一体的大型综合室内真冰冰场,满足不同层次冰上爱好者随时畅享冰上运动需求。此外,欧亚冰上基地具备雄厚师资力量、专业教学经验、丰富赛事承办和特色活动筹划经验,提供运动设备支持、专业选手培训、竞技赛事承办、大型团队包场、冰上婚礼策划、冰上庆典实施等特色服务。为庆祝欧亚冰上基地开业,在欧亚集团、汇集小程序,欧亚卖场、汇集抖音推出了众多的超值福利套餐,全情回馈广大消费者。

长春市朝阳区委书记左毅到欧亚商都调研

本报讯(欧亚商都 办公室)9月25日,长春市朝阳区委书记左毅带队到欧亚商都调研,欧亚集团副总经理、欧亚商都党委书记兼总经理周伟等领导陪同调研。

左书记重点对企业节日货品供应准备情况及安全生产落实情况进行了了解。左书记强调:企业要牢固树立“安全

第一”的理念,强化风险排查与隐患整改,将安全生产责任落实、落细、落到位。

同时,各单位、各部门要不断强化服务意识,提高服务企业的能力和水平,为企业发展创造空间和条件,助力企业更好发展。

“一学两争”微光行动

微光行动之服务行家

“提服务新品质 塑服务新形象” 欧亚商业连锁党委举办首届“金钥匙杯”服务技能大赛

本报讯(欧亚商业连锁 隋凌云)提服务新品质,塑服务新形象。9月22日,由欧亚商业连锁党委主办的首届“金钥匙杯”服务技能大赛决赛在欧亚新生活购物广场举行。

本次大赛是欧亚商业连锁党委按照欧亚集团“一学两争”微光行动方案部署,欧亚商业连锁庆祝中国共产党“七一”主题系列活动方案,全面落实曹和平董事长“提升服务”的指导方针、于惠彤总经理提出的“三优三化三满意”服务要求开展,旨在以赛促学、以赛提能、以赛代训,比赛前期,各大区进行了系统的服务礼仪培训,对服务顾客中所涉及的微笑、站姿、蹲姿、坐姿、步态、手势、鞠躬、迎送宾等8项内容进行了一个月的实操演练。全体员工已将优质服务理念内化于心、外化于行,各大区提服务新品质,塑服务新形象已蔚然成风。

本次比赛通过预选赛、晋级赛的紧张角逐,从19支参赛代表队中层层选拔出8支队伍参加了总决赛。总决赛涵盖礼仪赛及表演赛,礼仪赛中各参赛代表队通过规范准确、连贯到位、整齐划一的服务礼仪展示,充分展现了欧亚商业连锁铁军昂扬向上、蓬勃奋发的精神面貌和服务风采。经过紧张的角逐,白山区代表队和总部后勤队代表队脱颖而出,荣获一等奖;乌兰区代表队、通化区代表队、经开区代表队荣获二等奖;欧亚三环代表队、欧亚新生活代表队、梅河区代表队荣获三等奖。

种下礼仪之种,绽放服务之花。此次服务礼仪大赛,不仅是服务风采的一次展示,更是“一学两争”微光行动的一次检验、一次动员。站在新的起点,欧亚商业连锁各门店也将继续向着全新的目标再出发,向欧亚集团成立40周年献礼。



欧亚商业连锁服务礼仪大赛活动现场。李博闻 摄

微光行动之营销达人

通化欧亚16周年庆九牧王品牌再创佳绩

本报讯(通化欧亚 赵凡)9月8日,通化欧亚购物中心一楼商场九牧王盛大启动周年庆活动,庆祝通化欧亚购物中心16周年的到来。9月8日至9月10日,成功邀约到店会员218名,销售突破了33.5万元,取得了令人瞩目的销售业绩。

这一成绩的取得离不开通化欧亚和九牧王一直以来好的口碑和顾客至上的努力。为了确保活动的顺利进行,对每一位在岗店员进行了

岗前培训,并制定了详细的活动方案。同时,公司还专门派出人员进行点对点电话邀约会员2600名,邀请会员前来参加活动,以表达对顾客的感恩之情,并带来丰厚的优惠。除了本地的会员,吉林、松原、四平等城市九牧王店长也被请来支援此次活动,为顾客提供专业的服务和购物指导。九牧王公司的周年店庆活动为通化欧亚购物中心16周年庆的成功举办增添了亮丽的一笔。

主打“潮玩” 欧亚新生活“双节”好戏连台

本报讯(欧亚新生活 经理办)双节同庆,欧亚新生活购物广场立足节日期间的消费需求,结合自身购物广场业态优势,以“休闲潮玩”为发力点,打造了连续八天不断的精彩演绎活动。

中秋佳节,欧亚新生活“潮月计划”燃炸登场。店外广场上,超级大月亮的打卡点,吸引众多行人拍照留念。晚间时分,扮做嫦娥的汉服美女,为来到欧亚新生活的朋友们发放中秋月饼,人们排起长长的队伍,一边等待南湖上空的中秋月升起,一边等待嫦娥姐姐送来的月饼。店内,连续不断的趣味亲子DIY吸引了上百组家庭的参与。孩子们和家长一起制作各式小星球,制作完成后家长和孩子们一起投入中秋兔子灯的DIY活动中。当兔子灯做完点亮,身着汉服的孩子蹦蹦跳跳,手持灯笼在欧亚新生活内行走……汇聚成一幅幅阖家逛欧亚的团圆画面。

10月1日至6日,欧亚新生活以“潮玩”为基调的亲子活动每日精彩不断。亲子手绘“我爱祖国”的涂鸦活动,在废弃的纸箱上,共同创作祝福祖国的纸箱涂鸦作品;涂鸦完毕的纸箱又组成了大型的玩乐迷宫,孩子们在迷宫中穿梭游戏,感受DIY创作的成就感;红歌快闪活动,当《歌唱祖国》的音乐响起,欧亚新生活内的顾客和员工,都纷纷驻足,满怀深情地共同高歌,红旗飘飘,歌声嘹亮,欧亚新生活犹如一片红色的海洋;“森林大挑战,亲子运动会”吸引了众多家庭齐上阵,欢乐竞技;儿童舞台剧《小美人鱼》和《白雪公主和七个小矮人》吸引着孩子们一整天都流连在欧亚新生活;“超时空宇宙巡游队”、首次登陆长春的“移动名画”巡游……国庆期间欧亚新生活,天天都是不同的新奇体验,时刻都能留下出圈的影像!

与精彩活动相辅相成,欧亚新生活狂揽万份畅玩优惠券,参与活动或转发活动照片即可获得盐洞寻宝、马术体验、昆虫观赏、万达观影等免费门票,实现客流转化与引流,助推欧亚新生活餐饮及休闲娱乐业态,实现了客流及销售的双提升。

子运动会”吸引了众多家庭齐上阵,欢乐竞技;儿童舞台剧《小美人鱼》和《白雪公主和七个小矮人》吸引着孩子们一整天都流连在欧亚新生活;“超时空宇宙巡游队”、首次登陆长春的“移动名画”巡游……国庆期间欧亚新生活,天天都是不同的新奇体验,时刻都能留下出圈的影像!

与精彩活动相辅相成,欧亚新生活狂揽万份畅玩优惠券,参与活动或转发活动照片即可获得盐洞寻宝、马术体验、昆虫观赏、万达观影等免费门票,实现客流转化与引流,助推欧亚新生活餐饮及休闲娱乐业态,实现了客流及销售的双提升。



“双节”期间,欧亚新生活畅玩乐翻天。郑进 摄

“小”风车燃动马拉松

本报讯(辽源欧亚 潘泓予)9月17日早6点,辽源欧亚购物中心在双节惠购嗨翻天,家国同庆消费节盛大举办之际,流行服饰馆全体管理者,借力辽源市“欢乐辽马 悦动辽源”半程马拉松开幕的契机,策划了一场独具特色的外宣活动。万余名来自本地及外省的参赛选手、外国参赛友人、各企事业单位代表、评委、工作人员、记者、网红、拉拉队、观众齐聚现场,一场万人空巷,热情洋溢、倍受瞩目的马拉松赛事一触即发。

流行服饰馆宣传小分队借此盛大场面,拿出印出辽源欧亚双节活动五颜六色的宣传小风车,兵分几路,一组组织服饰馆报名参加马拉松比赛的员工身披服饰馆宣传授带发放宣传风车;另一组借助现场宣传双节活动,还有一组现场取景抓拍宣传的精彩瞬间,以备后期制作宣传视频。聚微众之光,汇磅礴之力。流行服饰馆本次外宣活动不仅借马拉松赛事宣传了双节活动,同时传达了马拉松比赛的体育精神,也展现了积极向上的企业形象。

微光行动之促销能手

和谐团队 品质团队 智慧团队

——欧亚商都喜迎30周年庆净月徒步行

本报讯(欧亚商都 办公室)为推进“一学两争”微光行动方案的落实,助推企业高质量发展。

9月25日、26日,欧亚商都举办净月徒步活动,打造“和谐团队、品质团队、智慧团队”,夯实一支执行力强、综合素质高、充满活力的管理队伍,以个人微小之光,汇聚成推动工作的强大动能,丰富员工的业余文化生活,缓解工作压力,放松心情,亲近自然,体验徒步带来的快乐,加深新老员工的相互了解,提高团队的凝聚力,全力推动广大员工争当促销能手,争做创先争优标兵,助力“欧亚商都30周年庆”再创佳绩!



欧亚商都徒步活动员工合影留念。欧亚商都 办公室 供图

以个人微小之光 汇聚成激励全员奋进的强大动能

本报讯(通化欧亚 左铁来)9月27日,在通化欧亚购物中心二楼商场全员早会中,对参加欧亚商业连锁首届“金钥匙杯”服务礼仪大赛的员工王忻给予表彰和奖励。王忻不仅在比赛中表现突出,作为LILY女装一名导购,她在日常工作中视顾客为家人,注重温情暖心服务,创先争优,争当“服务行家”。

经过一个多月的团队刻苦排练,通化欧亚在大赛中取得了第二名的好成绩。在小伙伴对她的优秀服务形象鼓掌点赞的同时,二楼商场管理团

队注重管理方式方法,争当“运营管家”,抓住机会在全员中树立典型,以小见大,激发全员学习王忻这种“不怕苦不怕累,坚持不懈、唯旗誓夺”的精神,希望每个人都能成为最好的自己。通化欧亚以员工个人微小之光,汇聚成激励全员奋进的强大动能,以此鼓励大家立足本职,发扬干劲、拼劲,在平凡的岗位上创造不平凡的业绩,营造人人比学赶超、人人争先争优的浓厚氛围,实现经营、管理持续双提升,为推动欧亚集团高质量发展贡献全部力量。

构建有效练兵 提升岗位能力

欧亚卖场体服针织商场2023年度岗位技能练兵活动

本报讯(欧亚卖场 蒋昊晟)9月25日,欧亚卖场体服针织商场为落实微光行动,寻微光,促发展,特开展“强化专业技能、树立服务典范、争当金牌员工”岗位练兵活动。

本次岗位练兵活动结合体服商场实际工作需求,坚持以“做内行、在现场、敢担当”9字箴言为核心,企业文化为指导,促进全面提升员工职业素养,培养良好形象作风,增强企业管理服务质效,营造卓越服务体验为目标,争做微光好榜样,聚焦培养企业发展各领域、各行业的“行家里手”。活动通过知识问答、管理人员收银员混点比赛、早班展示、团队专业知识讲解、消防

1+5演练等精彩纷呈的比赛环节和欢快愉悦的风采展示、拉歌大合唱等环节,与大家分享业务技能、员工风采、企业文化等各个方面,并设置了最佳风采奖和最佳活力奖,充分展现了员工们的专业与内行,调动了员工的积极性,发挥了实际操作能力。

寻微光,聚微光,传递微光,本次活动,每一位员工都各具特色,闪闪发光,为促进商场的全面、协调和可持续发展,做到在实战中练兵,在实干中提高,更好地履行自己的职能,不断适应新时期新发展,为建设“中国欧亚、民族欧亚、世界欧亚”作出自己的贡献。

立足窗口“小岗位” 做好服务“大文章”

本报讯(四平欧亚 王芳)近日,为扎实落实“中秋节、国庆节”售卡旺季的VIP储值卡销售工作,更好地以优质服务满足顾客需求,四平欧亚商厦两名售卡员全天坚守岗位敬业奉献,确保VIP储值卡售卖畅通无阻。为了避免顾客长时间排队等候所产生的焦虑情绪,她们用优质服务

务以情动人、以诚感人,热情主动地同顾客沟通购卡流程,为顾客提供快捷服务,力争以最快的速度为顾客办理购卡业务,仅中秋节前一周时间售卡金额达420万元。虽然是售卡部“小岗位”,但两位售卡员立足本职,倾情服务,努力工作,浓墨重彩书写欧亚服务理念“大文章”。

标准服务打基础 个性服务赢客人

本报讯(欧亚沈阳联营 汤淼)为了进一步深入落实欧亚集团“一学两争”微光行动方案要求,通过开展岗位练兵、技能比武活动,全力激发欧亚沈阳联营员工的争创意识。9月25日,欧亚沈阳联营精品商场率先组织开展了“标准服务打基础,个性服务赢客人”员工服务礼仪比赛。通过比赛,充分展示了欧亚沈阳联营常态化服务练兵成果。

本次服务礼仪比赛以欧亚商都各项服务管理制度为基础,结合日常工作实际,通过服务礼仪表演、情景模拟演示、礼仪知识问答等形式,从服务礼仪、客诉处理、团队协作等方面充分展示了包含迎送宾、站姿、仪容仪

表、微笑服务、文明用语、商品介绍、商品拿递、连带介绍、开票、付货等对客服务各环节礼仪标准和个性服务内容。本次比赛通过赛前选拔,共有10名员工参赛。经过综合评比,欧亚沈阳联营精品商场化妆柜组、珠宝柜组各有两名选手取得优胜奖。全体参赛的优秀选手均获得欧亚沈阳联营专门定制的“服务之星”奖章一枚。

本次服务礼仪比赛除了选拔员工服务标杆作用外,通过内强素质、外树形象,在广大员工中起到了非常好的示范效应,激励广大员工争当服务行家,对拉升欧亚沈阳联营整体服务水平具有非常重要的意义。

欧亚卖场一层生态广场正式开放



欧亚卖场1F生态广场正式开放。姜航 摄

本报讯(欧亚卖场 经理办)层叠高耸的绿植、喷涌灵动的瀑布、造型各异的景观、灵性十足的萌宠、横贯半空的鹊桥……10月5日,吉林省首个室内生态公园在欧亚卖场亮相,吸引络绎不绝的消费者拍照,给双节期间来到欧亚卖场的消费者打造了亲近自然、体验休闲、舒缓放松的网红打卡地。

自然生态景观与商业沉浸场景完美融合,不仅是未来实体商业的必然趋势,更是吸引客流、带动销售的不二法门。近年来,欧亚卖场按照于志良总经理生态、生意、生机融合的新商业发展理念,全力推进调整升级,加快沉浸式体验场景打造,打造差异化发展优势。此次生态广场的打造,将公园搬进商场,把绿植、萌宠、瀑布等生态元素配套植入购物中心,包括象腿树、狐尾椰子、针葵、象耳芋、香蕉树、空气凤梨等珍奇植物在内的3万株绿植遍布各

处,形态优美,郁郁葱葱,引进红腹锦鸡、白鹇、孔雀、虎皮鹦鹉等珍禽萌宠,让人们在了解动物中走近自然,半空活灵活现的孙悟空、集光电一体的仿真恐龙,还有一旁高耸的欧式风格建筑让你充分体验传统文化与西方文明、自然元素与现代科技的交汇融合,在两侧苍翠花草间喷涌瀑布的映衬下,一座七彩鹊桥横跨半空,年轻的情侣纷纷走上鹊桥,系上写满祝福的心愿带,挂上象征爱情恒久的同心锁,充分畅享爱情的幸福美好。傍晚来时广场灯光四射,绿植间透射出的斑驳光影与空中不断变幻的五颜六色灯光,瞬间将这里点缀为一个色彩缤纷的梦幻世界。

未来,欧亚卖场将积极适应商业发展趋势,持续推进运动、国潮、音乐等主题场景打造,更好满足人们的品质化、体验化、个性化消费需求。

盒马鲜生济南欧亚乐活城店盛大开业

本报讯(济南欧亚 综合办公室)金秋九月,硕果飘香,盒马鲜生成功进驻济南欧亚乐活城,并于9月28日举行欧亚乐活城国庆嘉年华暨盒马鲜生盛大开业启动仪式!区政府各级领导、盒马鲜生济南区域总经理李凌、济南欧亚常务副总经理李新志等出席了本次开业盛典,共同见证盒马鲜生启动仪式,见证一个崭新商业时代的开始!

伴随着门店的开门纳客,周边市民纷纷涌入店内,仅半小时,收银区已经开始排起长长的队伍,工作人员忙着一遍一遍补货,不仅线下火爆,线上订单的配送站点也是“热火朝天”。盒马鲜生开业首日创济南五店销售第一名,开业第二天创全国20家新开店第一名,前三天销售超出计划20%,乐活城客流同比增加40%。

WAAC品牌入驻欧亚商都

本报讯(欧亚商都 二楼商场)正值夏秋更替,丹桂飘香的时节,9月20日,来自韩国的WAAC品牌在长春欧亚商都二楼商场正式开业!当天,长春最活跃的高尔夫俱乐部组织者杨柳与俱乐部成员也来到了WAAC品牌的店铺,为开业仪式增添了一份活力的氛围。

美津浓品牌强势入驻欧亚卖场

本报讯(欧亚卖场 姜杰)9月下旬,运动品牌美津浓在欧亚卖场二楼体服针织商场盛大开业。该品牌此次强势入驻,丰富了欧亚卖场体服商场的运动品牌,为顾客提供更多选择。

省内首家福玺临古法鲜汁山泉水饺入驻欧亚新发

本报讯(欧亚新发 王晓薇)中秋、国庆“双节”期间,欧亚新发活动丰富、热闹非凡,省内首家福玺临山泉水饺,瑞幸咖啡连锁店先后在欧亚新发隆重开业。

欧亚新发今年主打“大品牌小价格好物不贵”的营销策略。“开业期间,推出的特惠活动引发消费者预存、囤券热潮。福玺临山泉水饺作为吉林省内第一家店,特别推出首城首店开张礼;凡持欧亚新发任意金额消费凭证到店就餐即可享受全单7折优惠;内部员工预存200元即可享会员5.8折的优惠力度。10月2日,瑞幸咖啡新店同时在欧亚新发开业,推出新人入会立减20元、9.9元线上乐享咖啡。

斯凯奇品牌入驻双辽欧亚购物中心

本报讯(双辽欧亚 李亚男)9月28日,斯凯奇品牌正式入驻双辽欧亚购物中心,为双辽欧亚运动品牌再添新助力。借四平欧亚商厦17周年店庆活动契机,双辽欧亚购物中心全力以赴满足顾客对品牌的多元化需求,为辽城百姓提供一个舒适且品类齐全的购物环境。

松白地区首家三星手机授权体验店入驻松原欧亚

本报讯(松原欧亚 李丹)期待已久的科技潮流前线,一个集科技、美学于一身的店铺,有一种高端叫做“三星授权体验店”。10月1日,松白地区首家授权体验店商坪店入驻松原欧亚购物中心。

开业前两天,销售价值12999元的三星Zfold5 F9460折叠屏手机3部。现场参观体验的消费者仍是络绎不绝,气氛十分火热。

扫地机器人品牌石头 欧亚卖场收官站告捷

本报讯(欧亚卖场 杨振)9月29日,石头品牌线下快闪活动收官站落位欧亚卖场。

石头品牌是本次欧亚卖场家电商场升级改造新增的知名品牌之一,作为一个扫地机器人的品牌,石头以其潮流科技一直处于行业领先地位,深受国内外消费者的喜爱。本次石头品牌在欧亚卖场北冰洋厅首场亮相,重点推出智能洗地机、自清洁扫拖机器人、分子筛洗一体机三款产品,时尚潮流的产品设计,高端前沿的科技理念,贴心温暖的服务举措吸引了众多消费者的驻足,50多平方米的3D场景体验厅内聚满了参与体验的消费者,第一天就实现销售4万余元,面对消费者的踊跃体验,石头公司人员的销售热情也越加高涨,活动三天共实现销售11万余元,成为本次石头快闪活动三站的最高销售记录。

“双节”同庆 欧亚卖场盛况空前

本报讯(欧亚卖场 张佳音)流光华彩庆“双节”,欧亚卖场创辉煌!9月27日,中秋国庆“双节”活动震撼揭幕。欧亚卖场凭借超大型现代化购物中心的独特优势,对市场经营态势和顾客消费需求的超前研判,迎来了新一轮销售黄金期,客流销售再现商业奇观。以4.6亿销售额,再次发挥了欧亚集团“定海神针”和利润实现“护城河”的作用,强势拉动地方经济指数,焕发区域发展新活力,推动新时代东北全面振兴。

商业繁荣 人潮涌动

“双节”活动启幕以来,欧亚卖场30万平方米的停车场车流如织,一位难求,从营业到闭店,停车场始终处于饱和状态。60万平方米经营现场处处人头攒动,供需两旺。四街四厅内、展位里、柜台前、喷泉旁挤满了络绎不绝的消费者。欧亚卖场内节日气氛浓厚,古风灯笼早已挂起,国庆元素点缀着各个商场,明星空降、拜月大典、旗舰店启航、模特走秀等吸引着消费者的眼球。10月1日,全国首家全品类培育宝石专卖店——纳彩珠宝在欧亚卖场盛大开业,著名演员郭冬临出席,并与领导嘉宾一同为纳彩剪裁,现场还有瑞狮起舞,热闹非凡。10月5日,吉林省首个室内生态公园在欧亚卖场亮相,吸引大量消费者前来打卡,迎来客流高峰。在购物的同时,给广大消费者带来前所未有的生态体验,人们在欧亚卖场畅享购物、沉浸体验、安心休憩。

强劲实力 超凡业绩

借助卖场平台,双节期间周大福等黄金类品牌店销售位列全国第一,迪桑特、斯凯奇、牧高笛、图途、POLOSPORT、雪中飞、皮尔卡丹等服饰类品牌店销量位列全国第一,马可波罗、好莱客、索菲亚等家装品牌店销售位列全国第一。



欧亚卖场节日客流众多。张佳音 摄

“双节”期间,欧亚卖场最大限度整合自媒体、银行一码付等各方资源,强强联合,异业联盟,联动互惠,吸引力无数的消费者纷至沓来,借助欧亚卖场人气,各品牌销售大幅度、普遍性增长,数百个国际、国内知名品牌销售位列东三省第一,不仅提振了消费市场,激发消费欲望,更通过大力度回馈赠礼提升了人们幸福指数,坚定了广大供应商的信心。

慷慨回馈 豪礼钜惠

多年来,顾客们对欧亚卖场青睐有加。值此中秋十一阖家欢庆之际,欧亚卖场拿出15000份豪礼供消费者抽取。出行方面有吉利熊猫mini耐力熊汽车5台;数码产品有华为mate60pro手机5部。除此之外,更有现金储值卡、欧亚黄金金条等奖品。几天来,欧亚卖场内人员最密集的地方除了收银台,就是各个抽奖点,人们喜悦地领取欧亚卖场的慷慨回馈。

欧亚卖场本着为祖国庆生、为经济赋能的初衷,此次双节一次性投放70000张预存升值券,8000万元卖场一卡通,5000份免费国庆礼,1000份螃蟹礼盒及5000瓶飞天茅台线上预约与消费者共享。在让消费者得到物质满足的同时,也为消费者献上文化盛宴,双节期间明星云集、赛事不断,使广大消费者充分享受到物质与精神的双重愉悦,促进消费潜力的释放,推动经济增长。

图片新闻

深入贯彻落实国家、省、市及市国资委党委2023年第三次全体(扩大)会议精神,安排部署下一阶段安全生产主要工作任务提高政治站位。把安全之弦绷得更紧、深化专项整治;把安全之链抓得更实,紧盯源头,坚决把隐患风险查得更细、硬起手腕,坚决把安全管理抓得更严、夯实基础,切实把安全防线筑得更牢;强化政治责任,把安全之责拧得更牢,坚持一岗双责,严格落实安全生产责任制、突出问题导向,及时补齐安全生产管理短板、深刻吸取教训,坚决避免生产安全事故发生。“双节”前夕,欧亚集团安委会召开了2023年第三次全体(扩大)会议。

(文/颜国军 图/张冉)

迎“双节”保安全 欧亚汇集举行大型消防安全培训

本报讯(欧亚汇集 康大明)为全面推进中秋、国庆两节期间商场经营安全、消防安全、燃气安全等保障工作,确保节日期间商场平稳运行形势持续稳定,9月19日,欧亚汇集举办了一场主题为“迎双节 保安全”的大型消防安全培训,全体管理人员和厂方员工共计两百余人参加培训。

欧亚汇集特邀吉林省公安消防知识宣传中心的教官周周围绕燃气泄漏、电瓶车充电、线路超负荷所带来的安全隐患以及灭火、逃生、自救等方面知识,通过观看视频、解析真实案例、趣味问答等方式进行了培训,让全体员工进一步掌握消防安全知识、消防器材的使用方法和正确应急逃生措施,培训内容丰富、重点突出,教学氛围生动有趣,让大家在轻松的环境中深入浅出地了解消防知识,深切感受到火灾的无情和消防安全的重要性。培训过程中,与会人员认真聆听、用心记录,充分利用此次培训契机,积极主动学习消防安全知识、牢固树立安全意识,对由点及面地促进企业安全运营工作、有效防范安全事故发生具有积极意义,为营造汇集“双节”期间良好安全经营环境,提供了有力保障。

辽源欧亚中秋国庆多重营销引爆节日消费

本报讯(辽源欧亚 综合部)“金九银十”消费季,中秋国庆人气旺。辽源欧亚购物中心瞄准中秋国庆节日消费市场,推出“金秋购物节”第三波营销活动,8天假期辽源欧亚三大业态齐动,截至10月6日,辽源欧亚销售突破千万元大关,完成同期的104%,实现“国庆黄金周,消费大联欢”的即定目标。

又讯(辽源欧亚 综合部)“双节”临近,辽源欧亚购物中心超市精心策划“庆中秋、迎国庆”营销活动,组织中秋国庆节日礼品一条街,共计30余个堆地,陈列月饼、红酒、白酒、坚果、饼干、饮料等20余个品类礼盒、万余件商品,累计30多万元的节日商品储备,其中月饼与中之杰、米琪、稻香村、老母家、五方斋、盼盼、桃李8个品牌厂商,联合筹备月饼礼盒、散装月饼、简装月饼等100多个品种。

秦韵汉风国服秀+海赫音乐 通化欧亚盛宴庆“双节”

本报讯(通化欧亚 毛姝霖)月圆人圆乐中秋,佳节团圆聚一堂。通化欧亚购物中心根据欧亚商业连锁于惠航总经理提出的“现场要‘美起来、亮起来、卖起来’”指导方针,在总店总经理精心部署下,由通化欧亚购物中心主办的“秦韵汉风国服秀”“海赫音乐盛宴”等活动于9月29日中秋节当日在一层北侧中庭处举行。

“秦韵汉风国服秀”优雅大方的气质,展现东方美学的时尚与典雅,将传统与时尚相结合,既符合了现代美学,又传递了民族文化魅力,呈现出别具一格的特色风貌,在表演过程中吸引了大批顾客驻足观望,让观众领略中华优秀传统文化的内涵和价值。

而“海赫音乐盛宴”活动一经开始,风格立变,可爱的孩子们以架子鼓、钢琴、唱歌等表演让现场气氛热烈非凡,三十余个节目耗时两个小时,活动现场气氛十足,家长们热情高涨,在这个中秋团圆的日子里,让通化欧亚成为了人们欢度佳节的好去处。活动不仅弘扬了中华优秀传统文化,还为顾客们提供了一个难忘的中秋视觉与听觉盛宴。

迎国庆 阖家欢 “礼立天下 欧亚卖场第二届礼仪文艺表演”成功举办

本报讯(欧亚卖场 崔明达)月圆中秋遇国庆,情满“双节”庆芳华。10月4日11时,欧亚卖场在大西洋厅举行了“礼立天下 欧亚卖场第二届礼仪文艺表演”。

本次活动共有8支队伍参加演出,各商场为大家展现了精心编排的文艺节目,古典礼仪融合现代礼仪,加入舞蹈手语等元素,所有的演职人员脸上洋溢着幸福的笑容,每一个节目都十分精彩,再一次体现了欧亚卖场的企业文化和员工的高素质发展,展现了欧亚卖场“全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责”的服务理念,现场的消费者对本次活动更是好评如潮,在逛街购物的同时,欣赏了一场精彩的演出,消费者也和演职人员共同祝福祖国繁荣昌盛、国泰民安!



热烈祝贺欧亚卖场韩卓言 赴京参加中国工会第十八次全国代表大会

热烈祝贺欧亚卖场韩卓言 赴京参加中国工会第十八次全国代表大会

本报讯(欧亚卖场 经理办)10月9日,中国工会第十八次全国代表大会在北京人民大会堂开幕。

欧亚卖场工会主席韩卓言作为中国工会十大代表参加了大会,这既是对她个人工作的高度褒奖,也是对欧亚卖场工会工作的充分肯定,更是多年欧亚卖场超常规、跨越式发展造就超越社会影响以及担责前行、回馈社会、实业兴国的真实写照。

多年来,在做内行、在现场、敢担当企业文化引领下,韩卓言结合新时代商业特点和企业职工实际创新工会工作,培养打造学习型、知识型、技能型职工,编辑制作从动物看人物系列视频教育职工,推进不读书就认输等企业文化短句入脑入心,组织龙兴青年人才培训班,通过企业稳健做大不断提升员工的工资水平、绩效奖励和福利待遇,全面推进绩效考核、管理升级和环境优化,为员工成长成才搭建平台,为企业发展强化动力支撑,本人先后被评为吉林省第七批拔尖创新人才、长春市劳模、长春工匠等。

迎“双节”保安全 欧亚汇集举行大型消防安全培训

本报讯(欧亚汇集 康大明)为全面推进中秋、国庆两节期间商场经营安全、消防安全、燃气安全等保障工作,确保节日期间商场平稳运行形势持续稳定,9月19日,欧亚汇集举办了一场主题为“迎双节 保安全”的大型消防安全培训,全体管理人员和厂方员工共计两百余人参加培训。

欧亚汇集特邀吉林省公安消防知识宣传中心的教官周周围绕燃气泄漏、电瓶车充电、线路超负荷所带来的安全隐患以及灭火、逃生、自救等方面知识,通过观看视频、解析真实案例、趣味问答等方式进行了培训,让全体员工进一步掌握消防安全知识、消防器材的使用方法和正确应急逃生措施,培训内容丰富、重点突出,教学氛围生动有趣,让大家在轻松的环境中深入浅出地了解消防知识,深切感受到火灾的无情和消防安全的重要性。培训过程中,与会人员认真聆听、用心记录,充分利用此次培训契机,积极主动学习消防安全知识、牢固树立安全意识,对由点及面地促进企业安全运营工作、有效防范安全事故发生具有积极意义,为营造汇集“双节”期间良好安全经营环境,提供了有力保障。

辽源欧亚中秋国庆多重营销引爆节日消费

本报讯(辽源欧亚 综合部)“金九银十”消费季,中秋国庆人气旺。辽源欧亚购物中心瞄准中秋国庆节日消费市场,推出“金秋购物节”第三波营销活动,8天假期辽源欧亚三大业态齐动,截至10月6日,辽源欧亚销售突破千万元大关,完成同期的104%,实现“国庆黄金周,消费大联欢”的即定目标。

又讯(辽源欧亚 综合部)“双节”临近,辽源欧亚购物中心超市精心策划“庆中秋、迎国庆”营销活动,组织中秋国庆节日礼品一条街,共计30余个堆地,陈列月饼、红酒、白酒、坚果、饼干、饮料等20余个品类礼盒、万余件商品,累计30多万元的节日商品储备,其中月饼与中之杰、米琪、稻香村、老母家、五方斋、盼盼、桃李8个品牌厂商,联合筹备月饼礼盒、散装月饼、简装月饼等100多个品种。

秦韵汉风国服秀+海赫音乐 通化欧亚盛宴庆“双节”

本报讯(通化欧亚 毛姝霖)月圆人圆乐中秋,佳节团圆聚一堂。通化欧亚购物中心根据欧亚商业连锁于惠航总经理提出的“现场要‘美起来、亮起来、卖起来’”指导方针,在总店总经理精心部署下,由通化欧亚购物中心主办的“秦韵汉风国服秀”“海赫音乐盛宴”等活动于9月29日中秋节当日在一层北侧中庭处举行。

“秦韵汉风国服秀”优雅大方的气质,展现东方美学的时尚与典雅,将传统与时尚相结合,既符合了现代美学,又传递了民族文化魅力,呈现出别具一格的特色风貌,在表演过程中吸引了大批顾客驻足观望,让观众领略中华优秀传统文化的内涵和价值。

而“海赫音乐盛宴”活动一经开始,风格立变,可爱的孩子们以架子鼓、钢琴、唱歌等表演让现场气氛热烈非凡,三十余个节目耗时两个小时,活动现场气氛十足,家长们热情高涨,在这个中秋团圆的日子里,让通化欧亚成为了人们欢度佳节的好去处。活动不仅弘扬了中华优秀传统文化,还为顾客们提供了一个难忘的中秋视觉与听觉盛宴。

迎国庆 阖家欢 “礼立天下 欧亚卖场第二届礼仪文艺表演”成功举办

本报讯(欧亚卖场 崔明达)月圆中秋遇国庆,情满“双节”庆芳华。10月4日11时,欧亚卖场在大西洋厅举行了“礼立天下 欧亚卖场第二届礼仪文艺表演”。

本次活动共有8支队伍参加演出,各商场为大家展现了精心编排的文艺节目,古典礼仪融合现代礼仪,加入舞蹈手语等元素,所有的演职人员脸上洋溢着幸福的笑容,每一个节目都十分精彩,再一次体现了欧亚卖场的企业文化和员工的高素质发展,展现了欧亚卖场“全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责”的服务理念,现场的消费者对本次活动更是好评如潮,在逛街购物的同时,欣赏了一场精彩的演出,消费者也和演职人员共同祝福祖国繁荣昌盛、国泰民安!

热烈祝贺欧亚卖场韩卓言 赴京参加中国工会第十八次全国代表大会

本报讯(欧亚卖场 经理办)10月9日,中国工会第十八次全国代表大会在北京人民大会堂开幕。

欧亚卖场工会主席韩卓言作为中国工会十大代表参加了大会,这既是对她个人工作的高度褒奖,也是对欧亚卖场工会工作的充分肯定,更是多年欧亚卖场超常规、跨越式发展造就超越社会影响以及担责前行、回馈社会、实业兴国的真实写照。

多年来,在做内行、在现场、敢担当企业文化引领下,韩卓言结合新时代商业特点和企业职工实际创新工会工作,培养打造学习型、知识型、技能型职工,编辑制作从动物看人物系列视频教育职工,推进不读书就认输等企业文化短句入脑入心,组织龙兴青年人才培训班,通过企业稳健做大不断提升员工的工资水平、绩效奖励和福利待遇,全面推进绩效考核、管理升级和环境优化,为员工成长成才搭建平台,为企业发展强化动力支撑,本人先后被评为吉林省第七批拔尖创新人才、长春市劳模、长春工匠等。

梅河欧亚超市重装开业 炫彩升级

本报讯(梅河欧亚 王琳)自梅河欧亚店庆结束后,根据总体工作部署,9月12日起对中心超市进行重装调整升级,在总部各部门的大力支持下及欧亚商业连锁二道外县团队倾情指导下,历时10天的紧锣密鼓,9月23日梅河欧亚超市重装开业,以全新的店堂面貌和丰富的商品品种亮相梅城。

首先,超市的装修风格更加现代化、空间感更强。柔和的灯光、宽敞的通道、整洁的环境和创意的陈列造型,为消费者营造出一种愉悦的购物氛围。其次,对货品进行了全面更新。新的货架上陈列着总部直采的各类商品,包括新鲜的果蔬及休闲食品、丰富的日用品及精选的酒水饮料等等。所有商品都经过严格筛选、保障品质,让老百姓吃的放心、用的安心。

为了庆祝重装开业,欧亚超市还为消费者准备了一系列优惠活动。总部直采的榴莲、荔枝芒果、山竹、土豆、油豆角等低价水果蔬菜,吸引众多顾客慕名而来,现场人流络绎不绝。9月23日开业当天,自采果蔬销售实现3.3万元,全天超市销售实现18余万元。

梅河欧亚开展全员安全培训

本报讯(梅河欧亚 杨晓平)近日,梅河欧亚购物中心组织全体员工进行了一次以“关注消防 生命至上”为主题的安全培训大会。

本次培训主要针对如何开展相关安全巡查检查、初期火灾扑救、火场逃生技能等相关安全知识进行重点讲解,普及了消防安全的重要性及安全性。做好消防器材的配备和维护,增强员工的自我保护和自救互救的能力。会后,全体员工还观看了首部消防电影《119对你说》。

德惠欧亚开展全员消防培训及实操训练

本报讯(德惠欧亚 叶敏)9月26日,为了提升员工应急处置能力,德惠欧亚购物中心开展了安全使用灭火器消防知识培训和扑救火灾的消防实操训练。本次培训从灭火器使用正确的方法,注意事项及自救互救常识几个方面进行了详细的讲解,由保卫部刘驰部长着重演示了灭火器使用的技巧并强调了注意事项,并在场员工进行实操练习。

双辽欧亚举行“微笑服务”礼仪风采展示大赛

本报讯(双辽欧亚 综合部)9月29日,双辽欧亚购物中心在一楼天井舞台处举行“微笑服务”礼仪风采展示大赛,为店庆活动拉动人气,助力冲刺“双节”竞赛活动。员工们用自编自导的服务礼仪操,精彩演绎了“服务美起来 员工笑起来”,展现出欧亚人精神饱满、仪态端庄、动作整齐的职业风采。

喜迎中秋 欢度国庆 乌兰欧亚举行文艺汇演

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)9月29日16时,乌兰浩特欧亚购物中心举行“喜迎中秋、欢度国庆文艺汇演”。肚皮舞、儿童拉丁舞、民族歌曲、街舞等表演赢得了现场观众的阵阵掌声。主持人在节目汇演中穿插了商场活动介绍、惠民群抢红包、发放电影票等环节,让观众感受到中秋节喜庆和欢乐的氛围。最后,欧亚商业连锁乌兰区总经理张哲钲携全体管理者为现场顾客分享巨型蛋糕,传递爱与祝福。

庆中秋 迎国庆 四平欧亚举办大型文艺汇演

本报讯(四平欧亚 徐金凤)9月29日中秋节,按照欧亚商业连锁关于开展《庆中秋、迎国庆》“亮起来、美起来、卖起来”冲刺双节竞赛活动要求,举办了“庆中秋 迎国庆节文艺汇演 暨四平欧亚十七周年店庆”开展了为期三天的大型文艺汇演活动。

又讯(四平欧亚 徐金凤)9月22日,四平欧亚商厦十七周年店庆系列活动第二篇章“店庆篇”盛大启幕,同步举行了“欧亚商厦第十二届捐资助学启动仪式”。捐助活动得到四平市区东关工委、区妇联等相关部门高度重视,相关领导莅临捐助仪式现场致辞。

2023吉林省健身健美公开赛通化站比赛 在通化欧亚购物中心举办

本报讯(通化欧亚 综合部)赛出独特风格,演绎健美人生。由通化欧亚购物中心联合360健身俱乐部发起承办的2023吉林省健身健美公开赛通化站比赛,在历时一个月余时间准备下,于10月6日10时在通化欧亚购物中心南天井拉开帷幕!

本次健身健美比赛的参赛选手来自健身俱乐部、大中专院校、职业健美人士,以及各行各业热爱健美的全国各地共55名选手参加,元老组更有78岁高龄选手参赛。

选手们健康的肤色、饱满的肌肉、清晰的线条、优雅展示,呈现给现场、天井四周、及线上直播间热情的观众们一场视觉盛宴。

辉春欧亚延百十周年庆圆满落幕

本报讯(辉春欧亚 综合部)9月22日至10月6日,辉春欧亚延百购物中心10周年庆典华丽绽放。

店庆首日,辉春欧亚十周年庆启动仪式热烈喜庆开场,威风锣鼓、劲爆团体舞、升腾的地球球、缤纷炫彩的礼花,启动仪式锣鼓喧天,持续不断的文化演出可谓精彩纷呈,次次爆棚,消费者在享受丰富多彩的营销活动当中更感受到了休闲、娱乐的沉浸式购物体验,节日里来辉春欧亚看演出也成为消费者的探店理由。

本次店庆第一阶段以多重营销、超低惊喜、免费抽奖、逐级送礼、抖音团购券为主要营销手段,调改后的超市以限时惊爆商品引流,超市感恩专场为员工、家属及会员回馈答谢,全场超底价、好物限时秒杀、消费满赠10元代金券、抖音团购券、总部直供特价果蔬、免单大抽奖等多重优惠活动叠加,仅两个小时销售达5万元。9月29日起辉春欧亚十周年庆典进入第二阶段“中秋遇上国庆 双节狂欢”,“购物满额幸运大抽奖+购物循环大抽奖+免费文化活动搭配礼券国庆”多重营销活动丰富多彩、惊喜不断。此次店庆“免单抽奖+免费抽奖逐级赠+幸运抽奖+循环抽奖”,辉春欧亚店庆以“广+大”赢得了消费者的信赖与好评。

辉春市市长张林国 到辉春欧亚延百购物中心调研

本报讯(辉春欧亚 综合部)9月23日下午,辉春市市长张林国来到辉春欧亚延百购物中心,调研双节前夕安全生产、市场保供、物价稳定情况,辉春市常务副市长、示范区管委会副主任王启章,市商务局局长王卫涛,市监局局长刘汝山等相关领导陪同调研,辉春欧亚钱明勇总经理携管理团队陪同接待。

正值辉春欧亚十周年庆,张林国市长看到营业现场目及之处喜庆热烈的店庆氛围,明亮温馨的环境,持续不断的客流,特别是超市生鲜区络绎不绝的热闹景象,张市长不断点头,连连赞叹商场活跃度明显提升了,变化之大令人耳目一新。在五楼家具建材馆驻足,张市长表示,新近品牌的亮相,满铺率的提升,业态扩充的变化,使辉春欧亚作为大型购物中心越发时尚化,越发凸现出购物中心的业态优势,辉春欧亚作为辉春市的一张名片必将发挥重要作用。

长春市公安局党委副书记、常务副局长张兴桥 到欧亚卖场检查“双节”期间安全工作

本报讯(欧亚卖场 张佳音)9月28日,长春市公安局党委副书记、常务副局长张兴桥视察欧亚卖场,了解了欧亚卖场中秋、国庆“双节”期间的安全部署情况及所面临的问题,为企业纾困解难。欧亚卖场总经理于志良热情接待,并详细介绍“双节”期间,欧亚卖场的安全预案、消防设施配置、岗位培训演练等情况。张兴桥对欧亚卖场所做的努力表示肯定。

通化市市长高山 到通化欧亚检查“双节”安全工作

本报讯(通化欧亚 殷切)月满中秋礼遇国庆,盛世风华共庆佳节。9月29日,通化市市长高山携通化市商务局、通化市消防应急救援支队,以及通化市、东昌区各行政管理部门一行20余人莅临通化欧亚购物中心,对中秋国庆双节食品安全、安全生产进行视察,通化欧亚总经理于淼陪同。

高山市长强调,“双节”是消费旺季,要聚焦群众“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”,丰富商品供应,畅通货源渠道,积极开展节日促销活动,更好满足消费者多元化需求。要统筹好发展和安全,严格落实消防安全主体责任,全力保障好节日期间市场物价稳定,牢牢守住安全底线,让广大人民群众欢度平安佳节。于淼总经理对“两节”的商品价格、质量、库存及安全管理等方面情况进行了详细介绍。通化欧亚购物中心一直以树牢安全为第一理念,严格落实安全生产主体责任,组建强有力安全管理队伍,加强员工安全警示教育,抓好日常实战演练,强化异常情况监测和风险评估排查,提高风险预警和应急处置能力,确保一旦发生紧急情况能够及时就地有效处置;同时,进一步提升服务质量,丰富消费业态,创新消费场景,营造良好消费氛围,增强顾客的购物体验感和满意度,让顾客放心舒心消费,充分释放长假消费活力。

珍惜岗位 知责思为

“平凡岗位平凡事，尽职尽责为顾客服务”。记得这是初来欧亚时领导对我们说的，你要把每件简单事情都做好就是不简单，把每件平凡的事情都做好就是不平凡，这些话一直启发着我，在平凡的工作岗位上，尽职尽责地干好本职工作。

工作多年来，往昔的憧憬与抱负依然在胸，但心境经过现实的历练平复了许多。再和朋友聊天时，会在不经意间感受到朋友对于固定工作的羨慕，可能是在家待业，可能是工作不如意，和她们相比，我每天工作在自己擅长的岗位上，不用刻意感慨“大道如青天，我独不得出”。老子曾说：“罪莫大于可欲，祸莫大于不知足，咎莫大于欲得。故知足之足，常足。”然而，知足不等于止步不前，在前进的道路上必须有改变、必须有进步，可以因为年龄，习惯原因进步慢一些，但不可以以不进步，哪怕每天只进步一点点。

知责思为，做一名踏实合格的收银员。我时常告诫自己要以一颗坦荡淡定的平常心去正确对待工作中的得与失，在平凡的工作中，也能感受工作中的细节带给我的进步与喜悦，能干事时好好干，不能干事时好好学习，在平凡岗位上，始终以饱满的工作激情，珍惜岗位，踏实工作，力争为企业的发展添一块砖、加一片瓦。
(欧亚商都 刘佳)

知责思为，做一名踏实合格的收银员。我时常告诫自己要以一颗坦荡淡定的平常心去正确对待工作中的得与失，在平凡的工作中，也能感受工作中的细节带给我的进步与喜悦，能干事时好好干，不能干事时好好学习，在平凡岗位上，始终以饱满的工作激情，珍惜岗位，踏实工作，力争为企业的发展添一块砖、加一片瓦。
(欧亚商都 刘佳)



中秋佳节

一轮明月挂天空，中秋佳节倍思亲。四海之内皆兄弟，家家户户团聚情。明月千里寄相思，愿亲人身体健康。天涯海角共赏月，欢声笑语传千里。月饼甜，桂花香，中秋佳节赞歌扬。世间多少温情事，留住千古铭心中。
(欧亚商都 付岩)

中秋

皓月当空，沐浴秋风，一缕秋风，一片落叶，风卷落叶，月寄相思，十五月圆，阖家团圆，国兴家和，月圆人安。
(欧亚商都 张翀)

秋日为春城歌唱

春之城 秋风凉
夏已远 心凉爽
我们迎接这金色的时光
南湖的水在荡漾
净月的波在轻唱
松林中的白桦换了秋妆
街边小园里的沙果闪着红光
秋天了
你这北国之域格外欢畅
秋天了
你这北纬四十七度的城市
迎来了最好的秋光
秋天了
你这北国的城
又一番最好的时光
秋天了
让我们一起走进关东的田野
走进大苞米地的绿色海洋
抬头看看窗外
西山正拥抱着夕阳
我且结束对这春城的歌唱
去体味美酒的芬芳
(欧亚商都 王毓洁)

欢度中秋国庆

中秋嘉礼惠亲朋，良辰美景度国庆。政府发券来助力，满额立减享不停。家国同庆优惠多，超市特惠疯狂抢。中秋国庆去哪里，通过欧亚欢迎你。
(通辽欧亚 霍增元)

祖国赞歌

五星红旗迎风飘扬，七十四载铸就辉煌。革命先烈永垂不朽，后人铭记世代传承。改革开放社会发展，一带一路繁荣富强。欧亚集团蒸蒸日上，感恩祖国强大富强。国家安定人民幸福，祖国赞歌永远传唱。
(辽源欧亚 潘玲玲)

我的祖国

我的祖国，你有千里冰封万里雪飘的北国秀色，你有万里长江奔流的滔滔大河，你有绚烂的霞光东海的渔歌。我的祖国，你有辽阔的草原骆驼大漠，你有世界屋脊高原广阔，你有江南浩渺的千顷碧波。我的祖国，你有二万五千里横贯的长城，你有宇宙飞船在遥远的太空放射。你是唐诗宋词里的诗意中国，你是令人敬仰的高贵颜色，你更有沧桑的风狂雨骤，你更能站在山巅审视历史的斑驳。我的祖国，你有九天揽月的大气磅礴，你有壮美的蓝图在描绘勾勒，你有博大的胸怀气吞山河的魂魄。我的祖国，你有五十六个艳丽璀璨的花朵，你有强劲的肌体跳动的脉搏，你叙述着华夏五千年的文明古国。我的祖国，你有丰饶物产地大物博，你用万里江山展现一个东方的大国，你有江南的春雨，塞北那漫天飞舞的瑞雪。我的祖国，你有五千年远古的文明，你更经历了沙场上的烽烟战火，更有中华儿女的浴血拼杀。我的祖国，你用红色的彩笔续写史册，你这条巨龙由英雄的儿女细心雕琢，你已成为一个世界瞩目的中国。我的祖国，我亲爱的祖国。
(欧亚汇集 高于飞)

金秋十月

金秋十月喜迎国庆，璀璨喜气照耀大地。安居乐业万家欢腾，万紫千红普天同庆！祝愿祖国繁荣富强，金秋十月祖国华诞，万顷碧波国家兴旺。中秋国庆四海升平！五谷丰登福满人间，祝福祖国永远昌盛！
(梅河欧亚 张丽霞)

乘风破浪 从“新”出发

近日，欧亚卖场男装商场“海澜之家”品牌与“劲霸男装”品牌迎来了全新升级。“海澜之家”品牌在重新装修后，以全新的海外形象于9月20日重新开业。至10月4日累计销售21.2万元。海澜之家，是一家专业的生活方式品牌，以健康、时尚为核心理念，致力于为消费者提供优质、健康的生活产品和服务。其产品涵盖男装、女装、童装、鞋包配饰等多个品类，其中男装是主营业务，品牌拥有自主设计、生产、销售的完整产业链，保证了产品的品质和品牌形象。

劲霸男装此次升级后，于2023年9月28日重新开业，以鲜活的橘黄色调为主题，为品牌注入了新的活力。开业至今累计销售达12.4万元，其中单日最高七连单，合计销售达29727元。劲霸男装以“更高品质”和“更好版型”获得消费者良好口碑，并通过别具匠心的产品研发设计，强而有力的品牌运营管理，稳健齐备的专卖销售体系，成为中国商务休闲男装的旗舰品牌，连续4

年5登陆米兰时装周官方日程，引领中国茄克走向世界。与此同时，男装商场新品牌“吉普户外”于9月29日盛大开业。开业至今累计销售6.1万元。吉普户外来自美国克莱斯勒公司，是Jep车旗下的户外用品品牌，至今拥有超过81年的传奇历史，以卓越的性能、优异的品质，为户外爱好者们提供了高性能户外鞋服及装备。
(欧亚卖场 刘淑博)

岗位练兵有感

环保模特秀真的惊艳到我，带着假面的黑色大拖尾长裙，携着江南烟雨的伞面裙装，古装中式礼服的温婉大气，模特手里的配饰都别样精致，驻足欣赏原来是黑色塑料袋，废旧报纸，塑料瓶制作的礼服，这项活动传递了我们卖场环保和活力四射的舞蹈，充分展示我们卖场员工高超的专业技能，同时也挖掘出一批多才多艺优秀个人，这次活动人人参与，场面热烈激昂，有紧张时刻，也有笑点，更有深层次的感悟。优秀员工的工作经验分享，对我的工作有借鉴作用，皮尔卡丹店长着重说明，每项活动前他做的详细的策划，包括重点顾客的邀约，针对会员及现场顾客分别组织什么样的货品，做哪些有力度、顾客感兴趣的的活动，现场需要如何别出心裁的布置等等。还有一位店长重点分享了如何带领团队，一个团队就像我们的手掌一样，各有所长缺一不可，店长要用人以长，发挥团队里每个人的优势，未来才能完成更大的挑战。

不要怕事不要躲事，及时安抚顾客，对于老人孕妇等特殊群体一定提前跟领导说明，找到最简便快捷的方法，解决售后不能盲目的顾客要什么我们给什么，要唯“实”，咱们有问题不推诿，不是咱们问题，帮助顾客想办法解决。做到想消费者所想，急消费者所急。售前、售中、售后服务始终如一。此次女装商场岗位大练兵非常圆满，既提高了女装商场整体团队凝聚力，也能让员工在今后更加奋力拼搏，形成人人争先进，争优秀的良好工作氛围，不管是在销售技巧，还是服务售后等方面，通过此次练兵，都给我们指明了方向。我们只需要立足本职，把工作服务做精做细。那么我们一定会优胜，淡季多练兵，旺季多赚钱，希望我们在未来的几个月大家都能收获好业绩，一路飙升，我们的卖场也会更加兴旺发达。
(欧亚卖场 王春暖)

团队精神

所谓团队精神，是指团队成员为了团队利益与目标而相互协作的作风，共同承担集体责任，齐心协力，汇聚在一起，形成一股强大的力量，成为一个强有力的集体。大家都知道“拔河”运动，它是一种最能体现团队精神的运动，每个人都必须付出100%的努力，心朝一处想，劲朝一处使，紧密配合、互相支撑，才能形成一股强大的力量，势不可挡，战胜对方。那么，怎样才能形成这种十分可贵的团队精神呢？就我们欧亚商业而言，作为一个服务行业、作为一个靠人力拉动效益的单位，要形成这种宝贵的团队精神。我认为要做到：相互信任，相互包容，相互补台，相互谦让。

心胜暗鬼。不信任可能会误大事。古典小说《三国演义》中有一段说到信任的故事，就是刘备对赵云的信任。正是这种信任，赵子龙七次杀人敌阵，杀敌无数，救出了刘备的儿子，让敌人闻风丧胆，让刘备转危为安。这就是信任的力量！如果我们领导与下级之间、同事之间能有这样的信任力度，我们就能成为一个战无不胜、攻无不克的钢铁团队。第二，相互包容。俗话说：牙齿还有咬着舌头的时候。在一个单位共事难免有发生矛盾和误会的时候，这就需要有一种互相体谅、相互包容的胸怀。特别是在分工越来越精细的现代企业，即便是最复合型人才也不能一个人做完所有事情，一花独放不是春，万紫千红春满园。每一个同志只有牢固树立全局观念，以全局利益为重，全身心投入到团队中去，贡献自己的力量并汇聚他人的力量，才能在同事出现工作失误或不到位时，及时堵漏，主动补台。同事之间风雨同行、同舟共济。二是敢于承担责任。勇于、敢于、善于承担责任，是能及时消除因下属错误而产生的不良后果，迅速扭转工作局面的关键。这是一种更高层次的补台。一个领导如果能自觉做到这些，何谈产生不了凝聚力，何谈产生不了团队精神。第四，相互谦让。“见困难就上，见荣誉就让”，这是我们的优良传统。在一个团队取得成绩的时候，在荣誉降临的时候，我们应该具备梅花那种“俏也不争春”的精神。

又是在祖国生日了在这七十四春秋岁月里无不印染着几代人奋斗的足迹且裹满理想信念的遥遥回望与成长中的深深内求……李清照说何须浅碧轻红色自是花中第一流辛弃疾说想当年金戈铁马气吞山河如虎王昌龄说黄沙百战穿金甲不破楼兰终不还……毛泽东说春来了我先开口哪个虫儿敢作声……哈哈先贤们字里行间洒满万般滋味还有千转百回的墨香气馨人肺腑又荡气回肠引出英雄气无数无数
(欧亚商都 马佳俊)

团队精神形成需要不断的积累、调整与修正，唯有我们从小事做起，从现在做起，从我做起，方能达到1+1大于2的理想境界！
(欧亚长新 李明星)

欧亚赞歌

欧亚，犹如大地的耕耘者，挥洒汗水，孕育出丰硕的果实，其在竞争激烈的市场中搏击，为我们筑起一片繁荣的乐土。欧亚的快速发展，推动着社会的进步，商品与服务的魅力，点亮人们的生活。欧亚，是社会的砥柱中流，为社会的稳定与发展贡献着力量。在变幻的风云中，如坚固灯塔，照亮前行之路。欧亚，如同繁星般点亮我们生活的天空，以其坚韧与毅力，为我们的世界带来无尽的可能。欧亚人的每一份努力，都是创新与激情的结晶，是无数梦想的载体。欧亚，是员工大家庭，是无数心灵的港湾。在这里，才华得以施展，梦想得以放飞。欧亚人的每一份努力，都在塑造着美好的未来。每一个员工的付出，都为为企业的发展添砖加瓦。让我们为欧亚欢呼，为他的辉煌成就鼓掌。欧亚是民族的骄傲，是时代的象征。让我们向欧亚致敬，为他的辉煌明天，献上最诚挚的祝福！
(欧亚商业连锁 武一)

学在深处 谋在新处 干在实处

——欧亚卖场龙兴会员服务持续赋能

一个月的时间转眼即逝，自欧亚卖场大客户服务部成立以来，公司领导及各商场部室给予极大的支持与帮助。回顾这一个月的时间里，有坎坷，也有收获，经历了一段对我们年轻人来说不平凡的考验和磨炼。接到企业新部门成立让我转换新岗位的调整通知时，我是又担心又激动，担心的是工作内容的转换我是否能够很好胜任，激动的是这是提升自我和挑战自我的一次机会，从陌生到熟悉、业务层面由浅入深。这一个月充满挑战，但很充实也不断地提升自己的知识和能力。牢记于总对我们青年人的寄语：劳动不仅是成才之本，更是成长之基。年轻时贪图安逸未来就得不偿失。肯吃苦，苦一阵子；不吃苦，苦一辈子。时间是对青春最好的防腐剂，唯有学识与能力才是青春的固化剂，青春不是用来肆意挥霍，而是用来积淀奋斗的。学以养德，学以增智，学以强能，学以致用，努力成为知识型、技能型、创新型劳动者。谨记领导的教导，我们的工作，扎根在欧亚，每个人都要有平常之心，珍惜自己的工作，扎扎实实做好本职工作，在工作中不断积累经验，获得成长，用沉着冷静的姿态迎接工作中种种磨难。在欧亚卖场的舞台上实现个人价值，彰显责任，积极传递正能量。奉献企业，服务消费者，传递担当负责的品质。

大客户服务部以扩大客源，增加企业收益，提供优质服务，维护超V顾客，树立更好的形象为中心开展工作。新增加龙兴会员专享服务“改制服务、暖心好物、装饰小物、美妆专区、娱乐服务、共享小站”等更多优质权益。“9月份大客户部携手宝姿品牌举办了“会员日人气”龙兴会员开卡礼活动，纳新了24名优质超V顾客，跨界、整合、服务、共赢，为提升龙兴会员服务持续赋能。大客户服务部同时筹备了9月23日“致逢仲秋月满春城”53° 贵州茅台酒中秋专场。9月24日“遇见丹红·遇见秋之美”月明中秋长春见面会，于欧亚卖场2层印度洋厅举办，前期流程准备用餐工具清洗安排、礼仪员彩排等等，要两天的时间全程无意外，最终也完美的呈现。两天的时间里来自各领域的80余名欧亚卖场的“超级会员”共襄中秋佳节盛宴，共鉴茅台酒美酒，共同体验悠蜜“美服务”让消费者真正收获到了欧亚卖场的热情周到。

通过这段时间的工作及成长，我更加有信心做好大客户服务部的工作，我对未来充满希望，深入研究思考，坚持“用心服务，创新服务”，把工作落到实处，让客户更加感受到宾至如归，不辜负领导和企业的培养及期望。
(欧亚卖场 陈佳玉)

奋斗正当时

风华正茂的年纪，我们一定要成为玫瑰吗？！不，我们也可以成为岁岁枯荣生生不息的野草，定好目标，给自己一点时间沉淀，努力成为更好的人，向未来张望的时光或许孤独而漫长，但努力过后都是晴天。况且我们生来就赤手空空，又何必惧怕逆境呢？这有且只有一次的人生当然要拿出点干劲来啊！别只在一旁羡慕，去兴致盎然地与这个世界交手，去面对、去抗衡、去呐喊、去突破、永远不要停止。这一生不可能总是顺心如意，但持续朝着阳

光走，影子就会躲在后面。只有蜕变才能让自己强大，涅槃能让自己重生，逆境才能翻盘。我始终相信当下的糟糕只是黎明前的短暂黑暗而已，所有经历的苦难都是未来惊喜的伏笔，花会沿路盛开我们未来的路也是。山有顶峰湖有彼岸，在人生长途万物皆有回转，当我们觉得一切苦涩，请你相信一切，皆有回甘。跋山涉水不改一往无前，山高路远但见风光无限。
(松原欧亚 刘学武)

书香欧亚

书名：《卖货真相》
作者：小马宋



在如今的商业环境里，制造已不再是难题，难题在于怎么卖出去。从营销角度来说，卖货主要靠4P中的后两个P：渠道和推广。作者之前在《营销笔记》讲述了4P中的2P，即产品和定价；本书则讲述了4P中的后2P，即渠道和推广。小马宋结合20年行业从业经验，及消费、传播领域的咨询实践心得，用大量中国本土成功案例，如古茗奶茶、飞鹤、霸王茶姬、爱玛电动车等，将渠道创新、品牌经营等做了详尽阐述，再用战略高度来概括，为读者总结出了一套成熟的营销实操方法论。

书名：《回眸一笑》
作者：晓波



本书围绕发生在江城市公安局局长魏子明和他的同事们身上的诸多故事展开，反映了公安干警保境安民的艰辛和社会生态的多元。小说通过“中秋”“国庆”双节将至，为确保全市和谐平安稳定及“花卉展”招商引资活动顺利开展，铲除一切隐患及其他扑朔迷离案件的描写，塑造出新时代一线民警为打造风清气朗的生活环境而做出的奉献与牺牲，树立了公安干警保家卫民、维护社会安定的群体形象。小说中人物特征个性鲜活灵动，形象立体，情节跌宕起伏，案件扣人心弦，有很强的可读性。

书名：《谦卑与朴素：一位油画家的艺术札记》
作者：朱春林



艺术家朱春林以油画静物和文字随感的方式记录特定时期的生活，每天精心选择能够充分体现当时情境的素材写生，借物抒情，地表达“此时此刻”的心情与感受。同时，本书稿辅以短小的札记，以日记体和朴实的语言解读油画，充满人情味与幽默，拉近了普通读者与艺术作品之间的距离。比如惊蛰当日，画家以短诗《花语》寄寓对美好生活的憧憬，虽是静物小品的主题，但画家从小的切口，以艺术语言来表达朴素的生命本色，给人以现实关怀，具有较高的艺术性、思想性和现实性。

书名：《大海书》
作者：梁雷鸣



本书是一部海洋主题诗集，一首首深蓝色的诗，连接成大海的过去、现在和未来，从古代海上丝绸之路到今天的广交会，以中国大陆最南端为起点，将海、陆、人紧密联系在一起。这是诗人与故乡的另一种对话，彼此诉说着关于海、关于船、关于渔村的故事。本书中，海的味道，海的声音，海的模样，都在诗里一一呈现。不仅富有童趣，更具有海洋历史文化记录的记录，是对雷州半岛历史、真实、细节的文学呈现，它既是一本为大海写的书，也是大海请诗人代写的自传，亦是大海与诗人的对话集。