

今日欧亚

第3期 总第611期 总编辑 苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司

地址：长春高新区飞跃路2686号

电话：0431-87666857

邮编：130012

网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



-19℃ ~ -7℃



2024年1月

30

星期二

农历癸卯年腊月初九
腊月初九立春

白山欧亚荣获

“白山市宣传思想文化工作特殊贡献单位”荣誉称号

本报讯（白山欧亚 王国琳）近日，白山欧亚合兴购物中心被中共白山市委宣传部授予“白山市宣传思想文化工作特殊贡献单位”荣誉称号。

喜讯传来，白山欧亚全体员工倍受鼓舞，这不单单是一项荣誉，也是大家不断努力，始

终坚持以人为本，不断提升企业的美誉度与影响力的结果。白山欧亚始终不忘初心，以服务顾客为中心，以为员工创造美好生活为愿景，时刻关注员工的思想动态，大力宣传企业的文化内涵，锐意进取，奋勇拼搏，为打造百年老店而不懈努力。

曹和平董事长到吉林欧亚商都调研



曹和平董事长一行与吉林欧亚商都管理团队合影留念。（吉林欧亚商都企划部 供图）

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）1月17日，欧亚集团董事长曹和平、总经理邹德东、集团领导赵首洋等一行到吉林欧亚商都考察调研，并慰问全体干部员工。

曹董一行先后到吉林欧亚商都北山店、解放店、奥莱店、综合体调研。曹董详细询问了各店服饰类经营情况及发展趋势，并重点关注自采商品销售情况，对吉林地区自采的牛奶、酱油、番时番等新品进行详细了解，并对果蔬自采进行指导，曹董要求继续加大源头自采力

度，强化自采优势，扩大自采占比，提升自采毛利。

集团述职之后，曹董调研的第一站就来到了吉林欧亚商都，是对我们的高度重视，更是对全体干部员工的鼓舞与激励。吉林欧亚商都

全体干部员工将带着这份信任与期许，继续保持信心与热忱，以“梦想”做魂、以“忠诚”定规、以“毅力”求成，静下心来，以务实的行为和理想的结果向欧亚集团成立40周年献礼！

曹和平董事长一行到通化欧亚调研

本报讯（通化欧亚 综合办）1月19日下午，欧亚集团董事长曹和平、总经理邹德东、集团领导赵首洋一行，不辞辛苦舟车劳顿莅临通化欧亚购物中心调研指导，通化欧亚总经理于淼及班子成员陪同。

曹董一行对通化欧亚购物中心进行了逐层踏查，于淼向曹董、邹总、赵总等集团领导介绍了购物中心的经营状况、区域调整、装修调整、升级改造、新引进品牌、年货节活动等，各商场经理详细汇报了本商场经营数据及招商情况。曹董重点关注了超市生鲜自采自营、家电商场销售同比、对标店销售等情况，提出业态要良性互动、以商招商、引进自带客流品牌，多种途径提升区域竞争力。值此新春佳节来临之际曹董为通化欧亚题字“紫气盈庭”，送上美好祝福。随后曹董一行对欧亚超市连锁新华店、龙泉路店、二道江店进行逐店踏查调研指导。曹董强调加大生鲜采购量，把好质量关，提升“商品力”；大小店互推，提升价格竞争力；做好年货节营销，提升企业核心竞争力。

曹董一行的到来，为通化欧亚注入新的动能，通化区将在曹董的鼓励下，在连锁总部带领下，围绕曹董“强自采，强商品，强销售”的经营总基调和五点半核心要义，主推“大生鲜”战略，全体员工凝心聚力共谱欧亚新篇章！



曹和平董事长一行与通化欧亚管理团队合影留念。毛姝睿 摄

曹和平董事长一行到白山欧亚调研

本报讯（白山欧亚 王国琳）枝头雪里梅正香，满坡瑞色若霞光。1月19日16时30分，欧亚集团董事长曹和平、总经理邹德东、集团领导赵首洋一行莅临欧亚商业连锁白山店调研指导。

曹董一行分别对白山欧亚合兴购物中心、

超市社区店、江源欧亚购物中心、长白山欧亚购物中心进行了实地踏查，听取了欧亚商业连锁白山店总经理丁贵宾的工作汇报，询问了各商场、社区店、门店的经营状况、品牌调整、年前备货等相关情况，还重点关注了自采商品的销售情况。在调研过程中，曹董一行对门店

的经营、管理以及自采工作给予了充分肯定，同时指示门店要根据地区差异情况对一些头部品牌可以考虑自营自采，提升品牌自采能力。

曹董一行的到来，极大地提振了白山店所有人员的士气，白山店全体员工倍受鼓舞，更加有信心以百倍的热情、千倍的努力、万倍的

拼搏精神助力企业销售额再增长。白山店一定按照曹董提出的“强自采 强商品 强销售”为今年的发展总基调，坚持“做大生鲜”策略，突显自采优势，扩大采购渠道，提升自采毛利，以更加优异的工作业绩向集团四十周年献礼！

欧亚卖场召开2023年工作总结2024年工作部署及传达落实集团2023年度述职会议精神会议

本报讯（欧亚卖场 张佳音）关山初度尘未洗，策马扬鞭再奋蹄。1月22日，欧亚卖场董事长、总经理于志良在四楼会议室主持召开中层以上管理人员大会，此次会议旨在回顾2023年的工作成果，明确2024年的工作方向，并深入传达集团2023年度述职会议精神，提出落实举措。

会上，于总从自采自营、全面创效、提速

提质、开源节流、四防安全、企业文化等方面对2023年工作进行全面回顾和总结，对各商场部门的辛勤付出给予高度赞赏，特别表扬了赵娜同志，希望全体员工能够以其为榜样，为企业创造更多销售利润。同时，在客观全面审视分析企业发展短板弱项基础上，全面分析国内外局势以及各行业领域形势，明确了新年度稳中求进工作思路，并围绕场景打造、人才培

养、强势巩固、餐饮提升、精细管理、智能管控、文化引领、自营自采、站店一体化改造、亿元店千万店打造以及银发经营区和免税店培育等重点工作安排部署，明确发展思路，提出具体要求。

最后，于总传达了集团年度述职会上曹董对欧亚卖场的讲评总结，围绕曹董提出的做好经营与营销、提高服务质量与服务水平、把握

地铁六号线开通契机做好工作、做好20号区域扩建四点希望提出了卖场落实的具体举措，要求将曹董对欧亚卖场的期望重托、对全体员工的关爱呵护要传达到位，并转化为做好新一年度各项工作的热情动力，将感恩之心化为报恩之行，加快提标提速提质增效，以更高的销售业绩切实担当起集团发展“定海神针”和利润实现“护城河”。

感恩前行 勇毅担当 不负厚望

全力当好集团发展“定海神针”，利润实现“护城河”

本报讯（欧亚卖场 经理办）1月15日，集团召开年度述职会。在听取欧亚卖场汇报后，集团曹董高度评价了欧亚卖场过去一年来的工作业绩，充分肯定了卖场对集团发展的巨大贡献，并对卖场抓好下步发展提出了四点希望。

会上，欧亚卖场副总经理赵鑫、欧亚汇集总经理张小琦分别代表卖场和汇集汇报了2023年工作总结、2024年工作安排以及415集团庆准备情况。在听取欧亚卖场汇报后，集团曹董进行总结讲话，充分肯定了卖场为集团再发展、为股东分红等方面的突出贡献，高度评价了过去一年来欧亚卖场在总带领导下调整升级和经营销售的巨大成果，特别是卖场率先打造的东北三省首个童装风向项目品种多、体验好，赢得各界广泛好评，曹董更是在相关场合积极宣传推介。对卖场的下步发展，曹董从做好经营与营销、提高服务质量与服务水平、把握地铁六号线开通契机做好工作、做好20号门区域扩建等4个方面理清发展思路，明确重要工作，提出具体要求和把握事项。

旗帜凝聚力量，奋斗刻画担当。过去的一年，在集团曹董把舵领航下，在做内行、在现场、敢担当企业文化引领下，在消费者、合作者、工作者等积极参与下，欧亚卖场克服挑战压力稳步前行，家电展位竞拍创造商业奇观，打造的生态广场、欧亚家电街、童装风向等特色项目轰动震撼，尤其是紧扣各大节点的营销活动人气销售暴增，销售、利润、纳税等主要指标强劲逆势增长，人才培养、精细管理、智能管控等各项工作稳固提升，担当起集团发展“定海神针”和利润实现“护城河”重任，向集团曹董、向各位股东交出一份超预期的答卷。

成绩为激励，荣誉当动力。面对2024年严峻紧迫的形势，欧亚卖场将贯彻曹董“强自采、强商品、强销售”的年度工作思路，落实对卖场新年度工作的4点希望要求，精准研判，抢抓机遇，主动担当，稳中求进，稳住发展基本盘，稳住良好社会信誉和知名度，稳住合作商，稳定消费者，稳固工作者，在稳中求进，让员工得到发展进步，得到全面成长，得到收入增长；让合作伙伴实现投资增值、品牌增值、商品增值；让消费者增加黏性，增加销售，增加幸福，增进美誉度，具体抓好融合发展、场景打造、人才培养、强势巩固、餐饮提升、精细管理、智能管控、文化引领、自营自采、站店一体化改造、亿元店千万店打造以及银发经营区培育等各项工作，巩固强势，培育优势，弥补短板，加快提升改造，努力实现多业并举、多元发展、多点支撑的高质量发展，持续提升对集团发展的支撑和对利润的贡献。

白城市第三届“1·8”消费节在白城欧亚盛大启幕

本报讯（白城欧亚 综合部）1月12日10时30分，由白城市人民政府主办，白城市商务局、文广旅局承办，共庆以“幸福吉祥年”为主题的第三届“1·8”消费节在白城欧亚购物中心举行盛大启幕仪式。

本届消费节以“消费在吉林”为核心，让消费者充分享受实惠购物，玩转吉林的新体验、新乐趣。白城欧亚将谋划实施好各类营销活动，坚持诚信经营，我们始终坚持以惠民为宗旨，不断满足鹤乡人民的购物需求。

白城欧亚总经理王铭力作为企业代表在此次消费节活动中致辞：白城欧亚将开展“好年货在欧亚”的主题活动，推出抖音购总额25万超值年货券；1月18日至2月25日购物满额即可参加震撼循环大抽奖，最高可获得10克龙年金条；4000斤基地直采新鲜果蔬超值价不限量供应。小年至初八每天推出一个年俗主题活动，让顾客在逛街之余享受到浓浓的年味年情。

白城欧亚将在欧亚商业连锁的领导下，齐心协力办好以服务社会为己任的开门红活动，为鹤乡百姓带来购物新体验，在此次消费节中扛起主体责任，齐心协力办好消费节，让全市人民购物享受最大的实惠，在新的一年里收获满满的幸福。



“一学两争”微光行动

微光行动之安全卫士

欧亚汇集组织开展春节前大型安全联检

本报讯(欧亚汇集 康大明)春节将至,为认真贯彻落实欧亚集团及欧亚卖场安委会关于安全生产工作的决策部署,夯实春节期间安全防范工作,1月16日至18日欧亚汇集组织保卫部、物业部、企管部及商场对汇集内外围啤酒街及科海物管部等区域开展大型联合安全检查。

此次检查以消除各类安全隐患为根本目的,对所属区域的消防、电气、环境、

食品、施工、防寒等各类安全事项进行全面检查,检查内容主要包括消防设备设施正常运转、紧急疏散通道保持畅通、电气设备及用电器使用安全、易燃易爆物品隐患排查、展位工作人员对基本消防常识的掌握情况、百货食品安全情况等。同时,联合检查组还对库房、设备机房、监控室、配电室、餐饮类展位水电气按时关闭情况等进行了重点排查。针对在检查中发现的占用疏散通道、展位内

存放大量易燃物品的安全隐患要求立即整改,对不能现场整改的隐患做到限期整改并按时复查。并要求展位负责人认真开展自查自改工作,及时发现并消除隐患,加强消防宣传培训,提高工作人员的安全意识,共同做好安全工作。

通过此次检查,增强了责任意识,强化了责任担当,从源头上消除安全隐患,为广大消费者提供了一个安全良好的购物和体验环境。汇集全体员工将

持续践行做内行、在现场、敢担当管理箴言,落实勤查、勤看、勤督促的工作要求,为保障汇集春节期间现场营运安全,继续筑牢“安全堤”。

又讯(欧亚汇集 付圣为)落实欧亚汇集“提升专业素质、快速处理问题”的工作要求,2023年12月29日,欧亚汇集举办了“元旦且保安全”主题大型消防应急火灾疏散演练,全体管理人员及厂方员工共计两百余人参加演练。

当日8时,随着对讲机中一声“开始演练”指令响起,疏散引导组、灭火救援组、通讯联络组、后勤保障组、信息舆情组,在现场总指挥的引导下,紧密配合,分工明确,按照演练脚本内容,紧张而有序地开展各项疏散工作,在听到现场最后一名员工疏散完毕后,实战演练顺利落幕。演练结束后,全员有序集结在一楼中厅,欧亚汇集消防安全管理人赵宝刚对此次演练进行点评,并结合汇

集现有业态和实际情况,强调了安全疏散重点注意事项,力求将消防安全意识加深于每名员工心中。

本次消防演练实战性较强,员工们严肃认真,态度严谨,各环节衔接紧密,各部门配合积极,不仅加深了全员的安全责任意识,还提升了全员对消防安全知识的理解和消防器材使用的实战技能,为营造欧亚汇集良好的安全经营环境打下坚实基础。

严把“安全关” 全力抓好安全生产工作

本报讯(欧亚商都 马清涛)2024年春节临近,根据集团公司《关于做好元旦、春节和两会期间安全防范工作的通知》要求,欧亚商都持续强化隐患排查整治,推进应急消防综合治理,确保企业营运安全有序。

眼下正值生产经营的旺季,安全生产工作不得大意。对此,欧亚商都高度重视,加强应急处置和警示研判,逐级签订安全生产责任书,压实企业主体责任。紧盯施工现场、业态活动、特殊作业等重点环节,强化节假日等重要时段升级管理,落实冬防各项措施。加大营运现场检查力度,保持安全管理高压态势。

持续强化隐患排查整治,紧盯施工现场等重点场所,

严防冬季极端天气灾害;聚焦“安全底线和规范底线”,加大营运现场巡查力度和频次,严查用火用电用气等违规行为;强化活动现场秩序维护,突出安全防范,抓实安全管理;对重点区域、重点时段、重点环节指派专人负责安全管理,确保安全。扎实开展安全巡查、检查、复查,开展通道占用治理、堵塞消防设施、运行记录登记等多类别隐患排查,对检查中发现的问题,对接相关商场部室,责令限期整改。

与此同时,进一步加强各商场部室沟通联系,推动群治群管、应急管理和消防工作,确保上下贯通、高效协同、常态长效。

德惠欧亚开展防火知识讲座

本报讯(德惠欧亚 叶敏娇)隐患险于明火,防范胜于救灾,责任重于泰山!2023年12月28日7时,为了深入贯彻“预防为主”“防消结合”的消防工作方针,进一步提高员工的消防安全意识,提高自救互救能力,德惠欧亚购物中心在长春重要防火宣传中心张健的主持下,为欧亚员工上了一堂精彩实用的消防安全知识讲座。

张健通过实际案例为员工们讲解火灾发生的原因及带来

的后果,接着讲解了火灾现场的逃生方法,让大家深刻认识到火灾无情和掌握消防安全知识的必要性;为员工分别讲解油、电、气、在日常生活中的危险注意事项。向员工们科普了许多基本灭火的常识。讲座内容深入浅出,详实具体,具有很强的针对性,指导性和实用性,员工们受益匪浅。通过这次消防安全培训,员工全面了解了消防知识,进一步树立了防患于未“燃”的消防意识,切实增加使命感和责任感。

新年新起点 安全无终点

2023年,欧亚农产品物流园根据欧亚集团、欧亚商业连锁总部关于安全生产工作的一系列指示精神,牢固树立“以人为本”的安全工作理念,坚持“安全第一,预防为主”的方针,组织开展安全生产大检查,完善安全生产管理体系,强化安全生产基础建设,建立健全安全生产责任制,保障了园区安全、平稳运行。

建立全员安全生产责任制 层层逐级签定责任书

建立安全生产责任制,是安全生产管理工作的核心,2023年全园区人人签订了年度安全目标责任书,制定完善每一个岗位的安全生产职责,明确每位员工肩负的安全责任,人人参与安全管理,人人负责安全生产,逐步达成“我的安全我负责,他的安全我有责”的共识。

认真做好安全管理和隐患排查治理工作

园区积极响应全国安全生产月、重大事故隐患排查整治2023行动方案要求,全年通过各级行政管理部门的安全专家帮

扶指导及安全隐患自查,共整改安全隐患76项,真正做到了事故隐患不遗留、事故苗头不放过,消除了园区存在的不安全因素,切实保证了人员的人身安全与健康。

健全完善应急救援预案和体系 切实提高应急能力

2023年园区着重加强了事故应急救援体系的建立、完善工作。按照各级安全文件精神的要求,切实加强对重大危险源、重大事故隐患的登记、建档和监控工作,做到了资料齐全,档案规范。同时,进一步健全完善了公司安全生产应急管理机制,注重强化预防、准备、响应、恢复等应急管理环节,进一步完善了应急救援体系。

2024年,园区将继续保持安全生产工作的高压态势,以“安全无事故”为目标,从提高认识、加强教育、强化排查、落实责任为措施,确保全年无安全生产事故发生,为欧亚集团40周年庆营造安全稳定环境。

(欧亚农产品物流园 张博)

欧亚卖场奥特莱斯商场开展全员消防培训

本报讯(欧亚卖场 陈冠之)甲辰龙年即将到来,欧亚卖场奥特莱斯商场迎来了节日的消费高峰,顾客络绎不绝,商场内人声鼎沸。为了确保节日期间的消防安全,奥特莱斯商场开展了全员消防培训活动。

每日早会期间,奥特莱斯商场通过提问的方式,对展位营业员进行消防安全知识的严格考核,强化对“三懂四会”“四个能力”“消防5+1”“七个一”等消防安全知识的掌握情况。同时,培训员工通过严密细致地现场巡查,发现异响、异动、异味,都迅速上报并采取应急处理,不遗漏任何安全隐患。

理论熟记还不够,实际操作展真功。奥特莱斯营业员上

阵实操“消防5+1”职责,做到一个展位发生火情,附近的五个展位能在一分钟之内迅速形成第一支灭火力量。此外,重复强化报警时要讲清的关键要素,使每位员工都能够熟练地操作墙壁式消火栓,以及干粉灭火器等消防器材。通过实操演练,增强了团队协作、应急反应以及组织指挥能力,有效达到了预防火灾和应对突发事件的目的。

安全生产是1,其他的都是0。只有以安全作为首要保障,其他一切商业活动才有其意义。欧亚卖场奥特莱斯商场把坚守消防安全红线,作为每位员工的首要使命,不断强化员工的安全意识,以筑牢防患于未然的安全屏障。

微光行动之创客潮人

创意手工SHOW 乐享新体验

本报讯(欧亚商都 丁福吉)为积极落实欧亚集团“一学两争”微光行动,向集团成立40周年献礼。1月6日,欧亚商都家居儿童商场联合江南布衣童装品牌,开展了一场精彩纷呈的手工DIY活动。手工DIY活动,给孩子们提供了一个展现自己创造力和发挥想象力的平台,让他们在乐趣中收获成长、在制作之外学会了如何思考。

活动前期,家居儿童商场准备充分,邀约适龄儿童20余人,并提前与品牌沟通做好各环节筹备工作,为前来参加活动

的孩子和家长准备了丰富的冷餐和小食。

活动中,通过指导老师的帮助,孩子们将剩余布料变成了精美的艺术品,每一个作品在孩子们的手中生动起来,完美展现了他们的创造力,不仅让孩子们在游戏中学习,尽情感受手工制作的快乐,同时还增强了孩子们的团结协作精神,让他们在融洽的氛围增进了彼此之间的情感交流。

欧亚商都将围绕品牌维护和会员维护“双轮驱动”的核心战略,持续推出以聚焦儿童成长的活动,使会员维护不断升级。

萨巴蒂尼男装品牌入驻欧亚商都二楼

本报讯(欧亚商都 杨开焄)1月7日,源自法国的高端商务休闲男装品牌——萨巴蒂尼,惊喜入驻欧亚商都二楼新区,新店开业装修风格简洁大气,现场陈列丰满整齐,现场氛围时尚温馨。开业首日,销售额近7万元。

萨巴蒂尼品牌注重设计和品质,采用了优质的面料和精细的制作工艺,致力于为消费者打造更加独特的品位,以其精良的工艺、超前卫的设计理念,迅速赢得了广大消费者的青睐。

中国黄金品牌入驻梅河欧亚

本报讯(梅河欧亚 裴小娇)1月1日,在充满希望和机遇的新年第一天,中国黄金品牌在梅河欧亚购物中心精品商场盛大开业。

开业当天,现场进行了热闹的舞狮表演和模特身着国风

服饰走秀活动,吸引了大量顾客。而前期的预热宣传活动以及中国黄金当日推出的黄金每克立减68元活动,激发了顾客的消费欲望,截至闭店,中国黄金品牌首日销售达18.5万元。

辽源欧亚组织微型消防站技能培训

本报讯(辽源欧亚 于巍)为进一步加强重点单位微型消防站建设水平,增强微型消防站队员的业务素质,切实提高微型消防站队伍救早、灭小和“3分钟到场”扑救初起火灾的救援能力。1月19日,辽源市消防救援支队组织市重点单位微型消防站来到了辽源欧亚购物中心开展业务技能培训。

培训中,宣讲员采取理论与实践相结合的方式,向参训人员强调了建设微型消防站的目的和意义,介绍了微型消防站、人员职责、日常管理等内容,同时围绕火灾隐患排查方面展开,重点介绍了日常用火、用电、用气方面的安全知识,针

对各单位实际情况,深入浅出地讲解了火灾防范、火患自查、火灾扑救及疏散逃生等基本知识,并就如何穿戴灭火防护服、佩戴空气呼吸器操作流程、干粉灭火器的使用方法及注意事项、水带连接方法等方面进行了详细讲解,随后组织参训人员进行实操操作。

辽源欧亚作为消防安全“示范单位”,充分发挥模范带头作用,积极配合宣讲员实操演练,使微型消防站工作人员的训练效果和进度得以进一步显著加强。通过“面对面、手把手”的培训,有效提升了微型消防站的防火巡查和初期火灾处置能力,为全面加强防火工作奠定了坚实的基础。

微光行动之创客潮人

走进企业促销售 抢占市场增效益

本报讯(欧亚超市连锁东风大街店 张玉秋)欧亚超市连锁东风大街店认真落实欧亚商业连锁总部“走出去、请进来”的经营理念,结合自身经营优势,以一汽物流配送商品作为契机,搭建起提升销售的桥梁。

2023年8月,东风大街店在为一汽物流公司配送商品时,通过与物流公司领导和员工的沟通中发现,员工由于工作原因购物十分不方便,东风大街店店长张玉秋得到此消息后,第一时间向欧亚商业连锁汽开区领导汇报,得到指示后,她带着诚意走进一汽物流公司洽谈合作事项。先由物流公司员工提报购物明细,门店按照员工需求将商品运到物流公司内部进行售卖,使员工不出公司就能购物。通过一段时间的合作,效果非常好,物流员工一方面节省了出车区购物的时间,另一方面有欧亚信誉作保证,他们可以放心购物,员工每次来购买商品时都会提前预约下一次的购物商品,用他们的一句口头禅就是:“购物无需满街走,欧亚超市样样有,咱们员工不出厂,欧亚给咱送上门”。优质的服务和价廉的商品得到了物流公司员工的赞许,截止到2023年11月30日,共实现销售2万多元,通过“走出去”,真正把销售“请进来”、“提起来”。

另外,东风大街店不断转化经营方向,利用与一汽大众配餐合作升级的优势,努力推进一汽大众员工凭“就餐卡”可以购买水果、蔬菜、休闲食品等商品的合作业务,定向发力、多方努力,更是加大了自营自采商品的促销推进,把更多优质商品送到一汽大众公司,截止2023年12月31日产生销售39817.17元,此项合作事宜有效提升了东风大街店销售额,将一汽员工真正转化为门店忠实消费者。

东风大街店将继续以总部工作部署为奋斗方向,以大区统筹管理为依托,提升经营管理效能,以销售多方向和管理多思维为工作中心,努力创造经营效益,为企业高质量发展贡献力量。

打造购物新风尚 通化欧亚三楼商场、家居馆重装开业

本报讯(通化欧亚 孙丽君)2023年下半年,通化欧亚购物中心在欧亚集团副总经理、欧亚商业连锁总经理于惠航总经理的统筹规划下,在通化欧亚总经理于淼的统筹运营下,家居馆仅用23天全面改造完成,三楼商场仅用29天全面改造完成。

据悉,本次通化欧亚三楼商场新引进品牌9个,家居馆新引进品牌萌宠乐园,占地近800平方米,造通化首家室内动物园,引领通化新时尚。儿童品类整体调至四楼,儿童区整

体动线跳出原有常规动线,进行海浪岛屿式分割,天井周边以岛屿圆形专柜为主,边厅动线呈海浪式分布,整体除主动线LED灯光外灯带均采用幻彩渐变色灯带,打造梦幻感觉,提升了小朋友们的购物体验感。

调整后的第一个元旦活动期间,斐乐童装销售4.7万元,超同期131%,安踏童装实现销售4万元,超同期46%,斯凯奇儿童实现销售2万元,超同期10%,大部分品牌均呈上升状态。

辽源欧亚“体服运动”升级亮相

本报讯(辽源欧亚 综合部)1月3日,伴随着乔丹新装开业,以及哥伦比亚、狼爪、卡帕、新百伦、斯凯奇等品牌先后完成调整装修,辽源欧亚购物中心四楼运动户外柜组调整升级取得阶段性成果。

本次调整升级后,良好的店面形象吸引众多消费者打卡

消费,各品牌同比均有30%—40%的销售增幅。日前,辽源欧亚四楼天井周边已基本完成装修落位,其它区域与品牌正按计划有序推进,春节前将完成装修。届时,一个全新的体服户外柜组将展示给辽源消费者,新的形象与新的品牌组合,必将成为提升销售与利润的新动力。

东北三省首店品牌NEWYORKER入驻欧亚新发

本报讯(欧亚新发 王晓薇)2023年12月22日,来自日本的东北三省首店品牌NEWYORKER女装入驻欧亚新发一楼商场。NEWYORKER女装定位于职场精英的高级成衣

女装,以优雅与品质、经典与时尚的结合,彰显国际化品质形象,是久经考验的畅销品牌。该品牌入驻欧亚新发女装品牌的迭代优化注入新的生命力。

白城首家麦当劳餐厅入驻白城欧亚

本报讯(白城欧亚 赵鑫)2023年12月23日,全球知名餐饮服务品牌麦当劳在白城欧亚购物中心盛大开业。麦当劳的成功引进,使白城欧亚的标配业态日趋完善,巩固了企业在当地商业龙头地位。

又讯(白城欧亚 赵鑫)2023年12月22日,白城地区首家茶饮品牌喜茶在白城欧亚购物中心正式营业。作为一家备

受年轻人喜爱的茶饮品牌,开业前期试作1000杯,并在12月21日邀请欧亚员工参与试喝活动,只为呈现最好的口味与最佳的口感。通过前期多渠道宣传,营业期间现场排起了长队,当日实现销售1462单,前3天累计销售4698单,实现开门红。喜茶的成功引进,吸引了年轻客群,成功带动商场客流,丰富了商场的功能业态。

懒亿时光品牌女装入驻四平欧亚

本报讯(四平欧亚 刘智晟)1月6日,懒亿时光品牌女装在四平欧亚购物中心三楼少女馆盛大开业。该品牌此次的签约面积达到了304平方米,独特、时尚是该品牌最为

核心的产品风格定位。作为首城首店品牌,懒亿时光的入驻,开启了欧亚商业连锁四平区2024年度品牌升级的新篇章。

通化欧亚五楼餐饮震撼升级 焕新试营业

本报讯(通化欧亚 综合办)万物向新,食力宠粉。2023年12月30日,通化欧亚五楼餐饮震撼升级,焕新试营业!

此次亮相餐饮档口24个,主题餐厅1个。经过前期大力宣传铺垫,营业初始便人头攒动,客流如潮,九寸花江海鲜自助餐以抖音线上59.9元秒杀优惠券及店内预存300

元送100元的超值活动,同时特邀“青春飞扬艺术学校”“2023年度中国好声音吉林省10强”选手陈楠现场精彩演绎,带动了火爆人气。知名连锁品牌与当地网红品牌的引进,在创效的同时丰富了商业业态,为消费者打造了一场味觉、视觉与听觉的全方位饕餮盛宴,更为山城百姓成功打造吃喝玩乐的人间烟火新欧亚。

